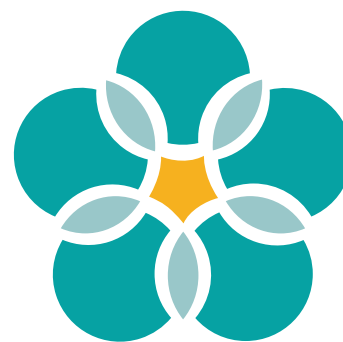




¡LA CULTURA CUENTA!



CUENTA
SATÉLITE DE
CULTURA
C O S T A R I C A

Presentación oficial de las primeras mediciones

CUENTA SATÉLITE DE CULTURA (CSCCR)

Marco contable coherente y sistemático, de periodicidad anual, diseñado como satélite del **Sistema de Cuentas Nacionales.**

Brinda información detallada del funcionamiento y las **características económicas de la cultura.**

No se puede medir todo
→ se enfoca en
relación Cultura - Economía.

Proyecto **innovador:**

1ª CSC en Centroamérica

7ª CSC en el mundo

Comisión Interinstitucional de Cuenta Satélite de Cultura (CICSC)



Cooperación Internacional



**Gobierno
de COLOMBIA**



Organización
de Estados
Iberoamericanos

Para la Educación,
la Ciencia
y la Cultura

¿Por qué una **CSC** en Costa Rica?

- Valiosa **f fuente de información** (falta de datos)

Toma de decisiones, formulación, seguimiento y evaluación de políticas públicas eficientes
(Política Nacional de Derechos Culturales, Ley General de Derechos Culturales)
- Recursos destinados a cultura **no son un gasto sino una inversión.**

- Concepto de cultura **amplio.**
- Cultura como **motor de desarrollo.**

Diversidad Cultural.

Apuesta por la cultura y la tecnología.

UTILIDAD DE LOS DATOS

PARA TODOS Y TODAS

**sector público y privado, artistas,
academia, medios de comunicación, etc.**

Información pública y disponible en

www.cuentasatelitecultura.go.cr

Otros PROCESOS

Encuesta Nacional de Cultura 2013

Medición de Eventos Culturales Masivos



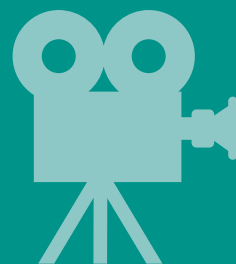
Investigación del Aporte Público a la Cultura

Proyecto Regional CSC
Sistema de la Integración Centroamericana (SICA)

Proceso y permanencia en el tiempo

CSCCR 2011/2013

Sectores Editorial, Audiovisual y Publicidad



CSCCR 2014

Sectores Diseño y Formación Artística



Próximos años

CSCCR completa: los 13 sectores

(Productos y Actividades Característicos)





CSCCR: Primeras MEDICIONES



Sector **EDITORIAL**



Sector **AUDIOVISUAL**



Sector **PUBLICIDAD**

Período

2010-2012

Objeto de estudio

Empresas, establecimientos y personas físicas
que realizan las actividades en estudio como
actividad principal.

INDICADORES generados

- Cuenta de Producción
- Balance de Oferta y Utilización (BOU)
- Gasto en cultura y financiación
- Empleo
- Indicadores no monetarios

Cuenta de PRODUCCIÓN

Se valora tanto la **producción** como los **insumos** requeridos para la transformación o generación de los otros productos de donde se genera un **valor adicional** a la economía.

Fuentes de información:

*Encuestas a empresas productoras (MCJ),
Dirección General de Tributación, BCCR*

Cuenta de PRODUCCIÓN

VBP

Valor Bruto de Producción

- **CI**

Consumo Intermedio

= VA

Valor Agregado



Precio final

¢150

Insumos:

Derechos de autor

¢20

Papel

¢50

Tinta

¢30

¢100

¢150 - ¢100 = ¢50

Balance de OFERTA-UTILIZACIÓN

OFERTA

producción interna
+ importaciones

DEMANDA

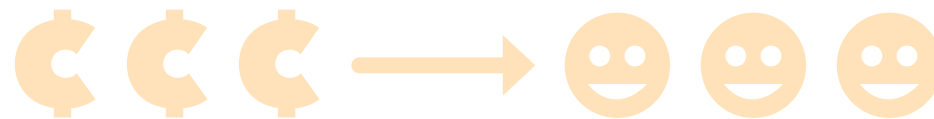
consumo intermedio
+ consumo final
+ formación de capital
+ exportaciones

Fuentes de información:

Exportaciones e importaciones: *Estadísticas de comercio exterior del BCCR.*
Consumo final de los hogares: *ENIGH Instituto Nacional de Estadística y Censos.*

GASTO en cultura y FINANCIACIÓN

Reclasificación de la utilización de los productos culturales, con el fin de mostrar quiénes son los beneficiarios últimos de los productos culturales, y quiénes los están financiando.



EMPLEO cultural

Cantidad de personas ocupadas
en las actividades en estudio.





Sector **EDITORIAL**

- Edición de libros
- Edición de publicaciones periódicas
- Otras actividades de edición



Sector EDITORIAL

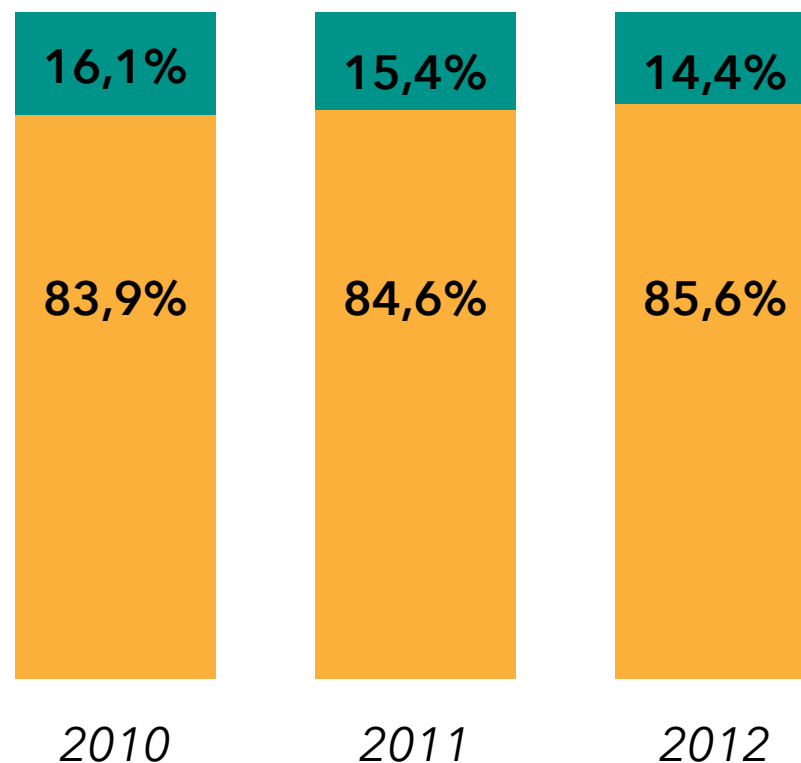
Cuenta de PRODUCCIÓN

2010	2011	2012
¢89.666	¢90.849	¢101.096

* millones de colones

Aporte a la producción editorial según actividad económica 2010-2012

- Edición de libros
- Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas; otras actividades de edición





Sector EDITORIAL

COMERCIO EXTERIOR

	2010	2011	2012
Exportaciones	¢9.456	¢8.880	¢8.181
Importaciones	¢27.027	¢27.295	¢29.410

** millones de colones*

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSC del MCJ, a partir de estadísticas del BCCR.

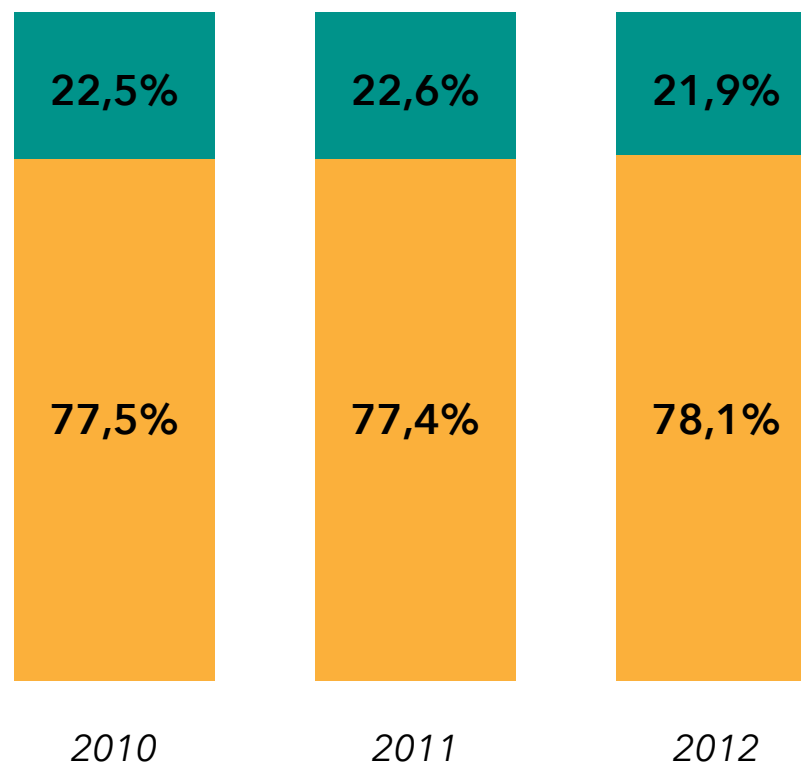


Sector EDITORIAL

Balance de OFERTA-UTILIZACIÓN

Oferta del Sector Editorial según procedencia 2010-2012

- Importaciones
- Producción nacional



Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSC del MCJ, a partir de estadísticas del BCCR.



Sector EDITORIAL

EMPLEO

Personas ocupadas según actividad económica 2010-2012

Actividad	2010	%	2011	%	2012	%
<i>Edición de libros</i>	829	30,1%	811	29,2%	889	30%
<i>Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas; otras actividades de edición</i>	1.926	69,9%	1.966	70,8%	2.071	70%
TOTAL	2.755	100%	2.777	100%	2.960	100%

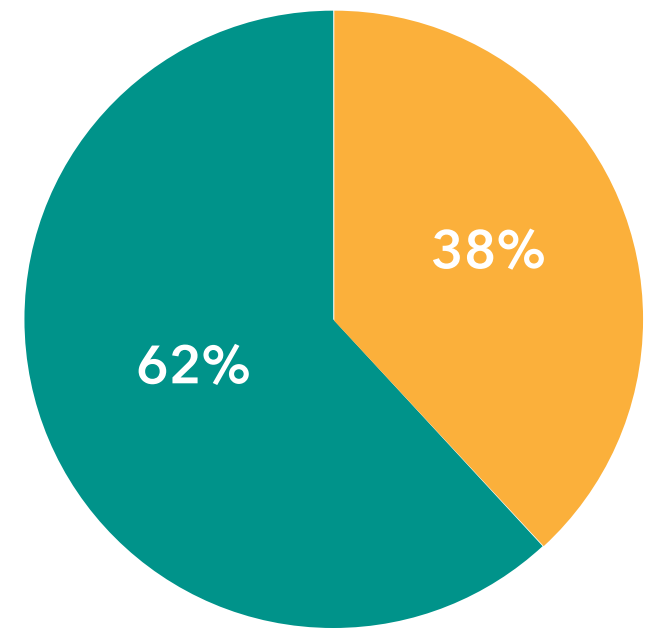
Cálculos: Elaboración del Equipo Técnico de la CSC del MCJ,
a partir del Censo 2011.



Sector **EDITORIAL**

Cantidad de empresas y establecimientos según actividad económica 2012

Actividad	Cantidad	
● Edición de libros	78	38%
● Edición de periódicos, revistas y otras publicaciones periódicas; otras actividades de edición	127	62%
TOTAL	205	100%

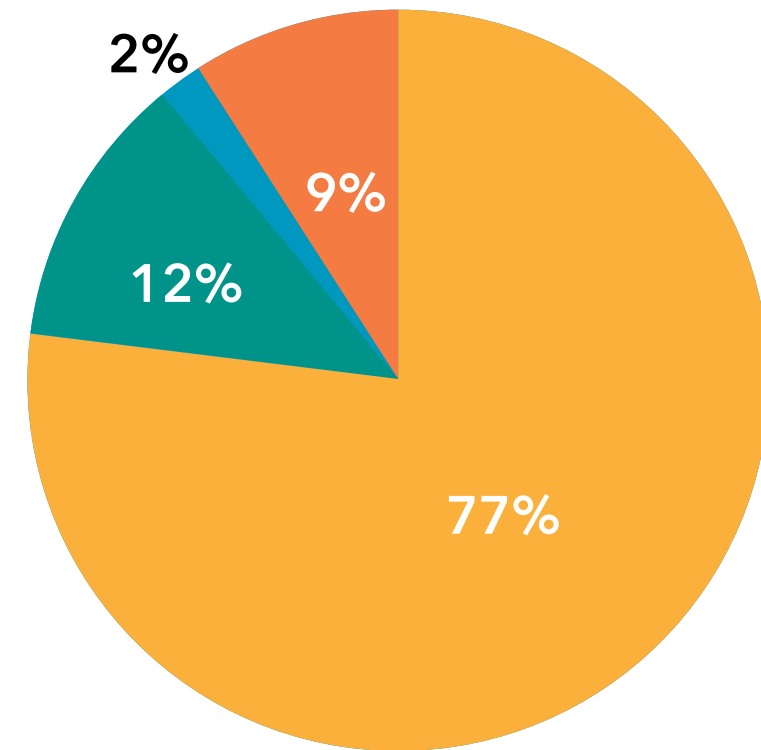




Sector EDITORIAL

Títulos de libros editados según procedencia de autores y autoras 2010-2012

	2010	2011	2012
● <i>Nacional</i>	1.686	1.481	1.797
● <i>Extranjera</i>	271	308	272
● <i>Mixta</i>	67	32	40
● <i>Desconocida</i>	105	282	212
TOTAL	2.129	2.104	2.321



Datos de 2012



Sector **AUDIOVISUAL**

- Cine y video
- Radio y televisión
- Agencias de noticias
- Televisión por suscripción



Sector AUDIOVISUAL

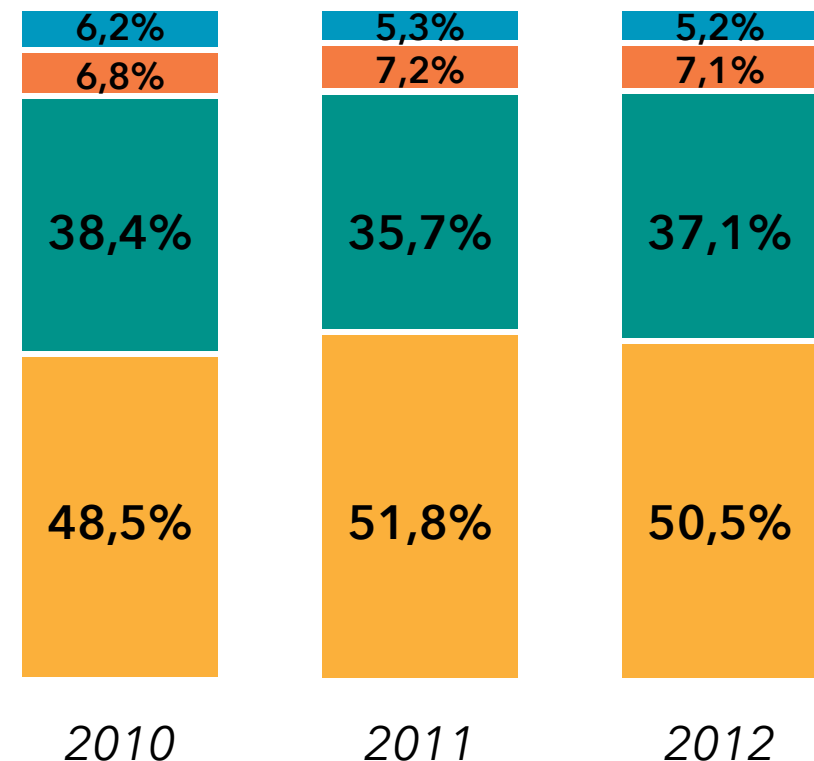
Cuenta de PRODUCCIÓN

2010	2011	2012
¢179.738	¢207.451	¢220.283

* millones de colones

Aporte a la producción audiovisual según actividad económica 2010-2012

- Producción y postproducción de películas cinematográficas, cintas de video y programas de televisión
- Distribución y exhibición de películas cinematográficas y cintas de video
- Programación y transmisión de radio y televisión y actividades de agencias de noticias
- Servicio de televisión por suscripción





Sector AUDIOVISUAL

COMERCIO EXTERIOR

	2010	2011	2012
Exportaciones	¢351	¢445	¢367
Importaciones	¢25.872	¢17.721	¢19.081

** millones de colones*



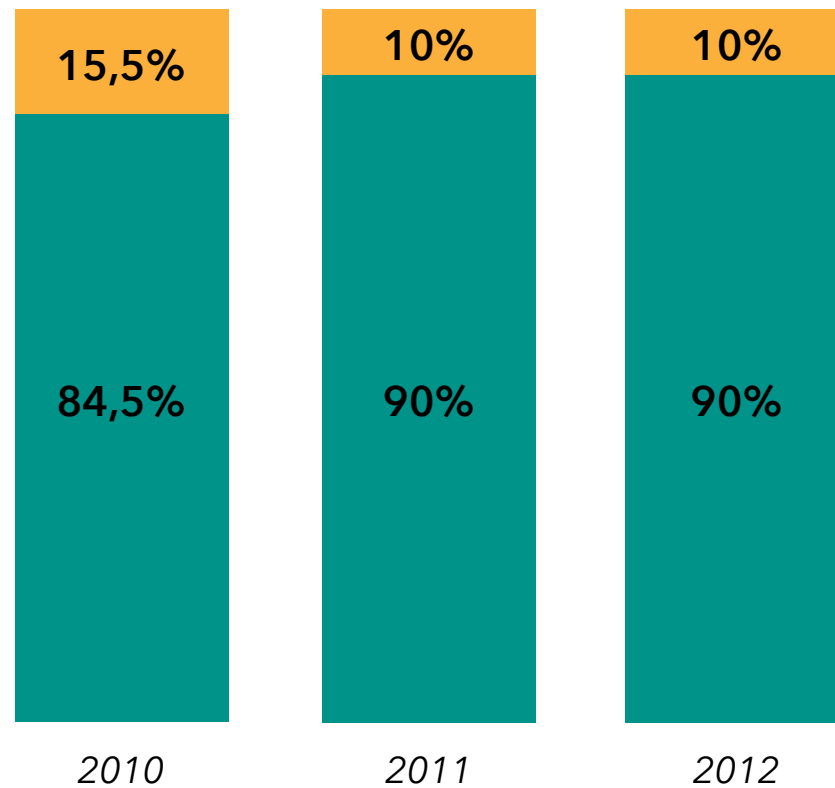
Sector **AUDIOVISUAL**

Balance de **OFERTA-UTILIZACIÓN**

Oferta del sector Audiovisual según procedencia 2010-2012

- Importaciones
- Producción nacional

Fuente: Elaboración del Equipo Técnico de la CSC del MCJ.





Sector AUDIOVISUAL

EMPLEO

Personas ocupadas según actividad económica 2010-2012

Actividad	2010	%	2011	%	2012	%
<i>Cine y video</i>	804	8,6%	860	8,9%	945	9,8%
<i>Radio, televisión y actividades de agencias de noticias</i>	2.920	31,1%	2.986	30,8%	3.216	33,5%
<i>Servicio de TV por suscripción</i>	5.672	60,4%	5.832	60,3%	5.435	56,6%
TOTAL	9.396	100%	9.678	100%	9.596	100%

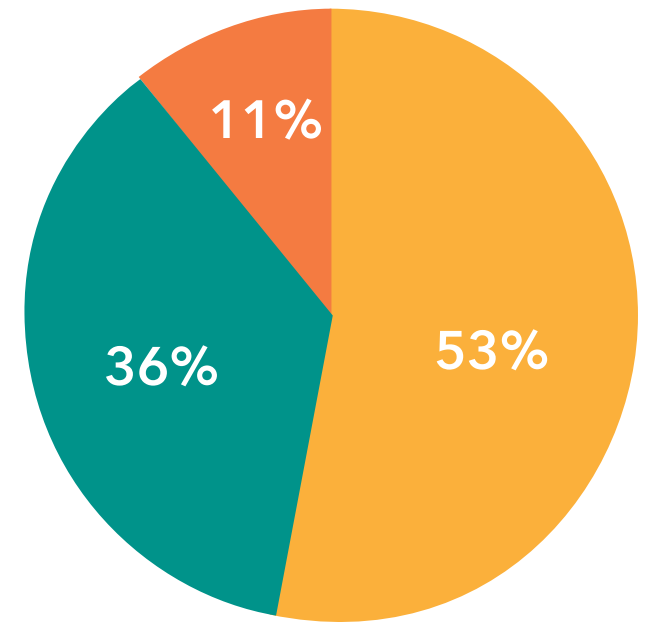
Cálculos: Elaboración del Equipo Técnico de la CSC del MCJ, a partir del Censo 2011.



Sector **AUDIOVISUAL**

Cantidad de empresas y establecimientos según actividad económica 2012

Actividad	cantidad	
● <i>Cine y video</i>	166	53,2%
● <i>Radio, TV y actividades de agencias de noticias</i>	111	35,6%
● <i>Servicio de TV por suscripción</i>	35	11,2%
TOTAL	312	100%

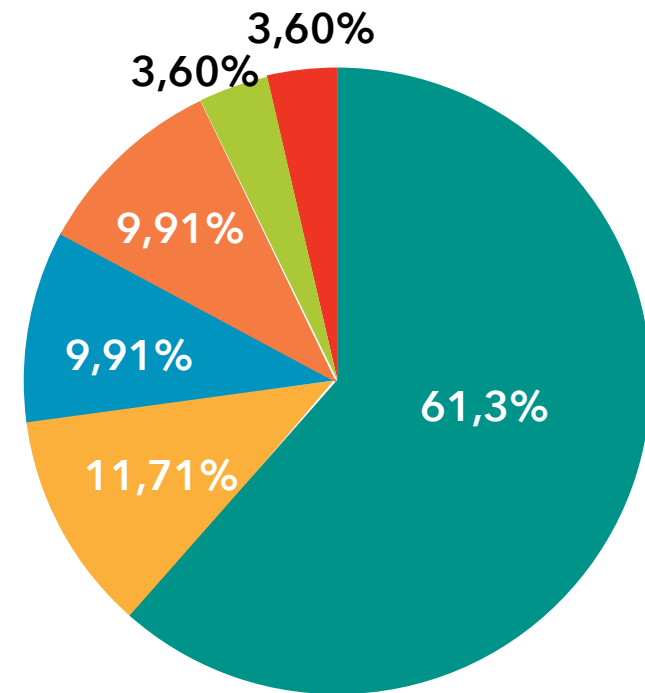




Sector AUDIOVISUAL

Distribución de exhibidores y salas de cine 2012

Provincia	Exhibidores	Salas
● San José	11	68
● Alajuela	4	13
● Cartago	2	11
● Heredia	2	11
● Guanacaste	1	4
● Puntarenas	1	4
● Limón	0	0
TOTAL	21	111



Cálculos: Elaboración del Equipo Técnico de la CSC del MCJ, a partir de información proporcionada por CADEC.



Sector **PUBLICIDAD**

- Creación y colocación de anuncios de publicidad en los diferentes medios
- Alquiler y venta de tiempo y espacio en diversos medios de difusión
- Realización de campañas de comercialización



Sector **PUBLICIDAD**

Cuenta de **PRODUCCIÓN**

2010	2011	2012
¢278.377	¢309.641	¢346.198

** millones de colones*



Sector PUBLICIDAD

COMERCIO EXTERIOR

	2010	2011	2012
Exportaciones	¢1.175	¢793	¢809
Importaciones	¢18.212	¢18.386	¢18.222

** millones de colones*

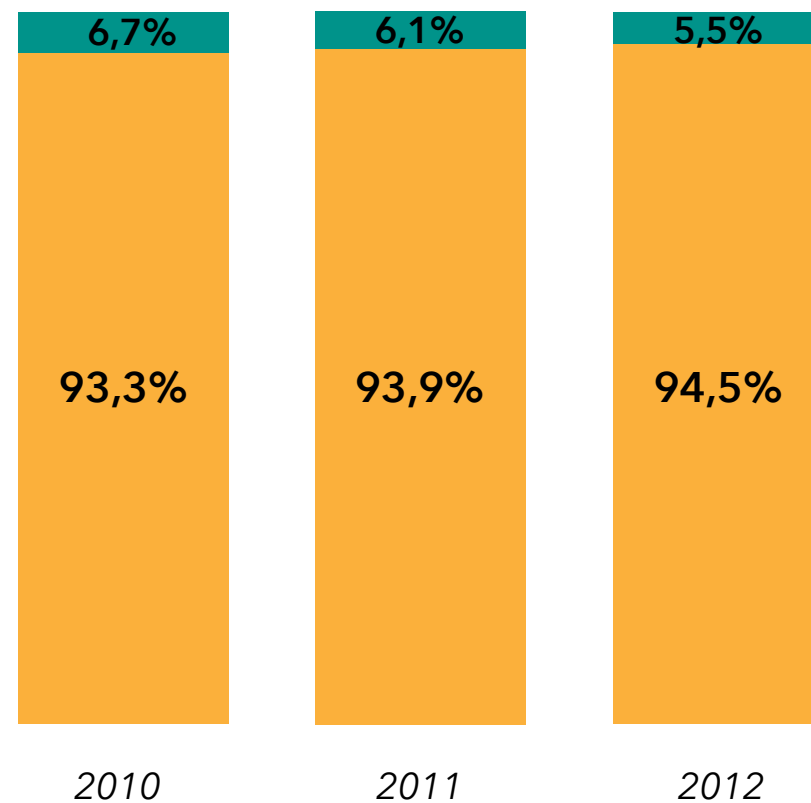


Sector PUBLICIDAD

Balance de OFERTA-UTILIZACIÓN

Oferta del Sector Publicidad según procedencia 2010-2012

- Importaciones
- Producción nacional





Sector **PUBLICIDAD**

EMPLEO Y EMPRESAS

Personas ocupadas según actividad económica 2010-2012

Actividad	2010	2011	2012
<i>Publicidad</i>	6.821	7.209	8.151

Cantidad de empresas y establecimientos 2012

Actividad	Cantidad
<i>Publicidad</i>	596

Cálculos: Elaboración del Equipo Técnico de la CSC del MCJ a partir del Censo 2011.

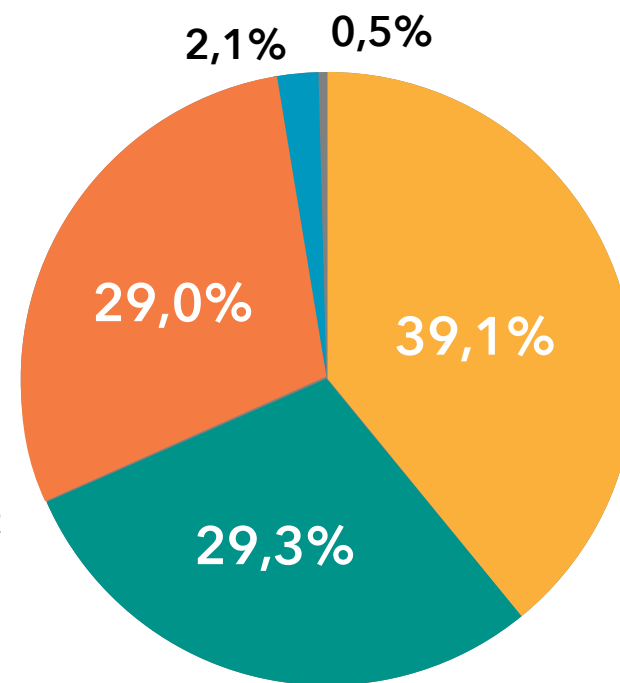


Sector **PUBLICIDAD**

Cantidad de anuncios publicitarios por tipo de medio 2010-2012

medio	2010	2011	2012
● Periódicos	138.935	139.633	127.738
● Revistas	30.188	30.906	29.412
● Radio	2.126.143	2.274.378	2.332.391
● Televisión	1.616.625	1.595.476	1.748.999
● Otros	1.452.456	1.521.928	1.729.219
TOTAL	5.364.347	5.562.321	5.967.759

Datos de 2012



Cálculos: Elaboración del Equipo Técnico de la CSC del MCJ,
a partir del Censo 2011.

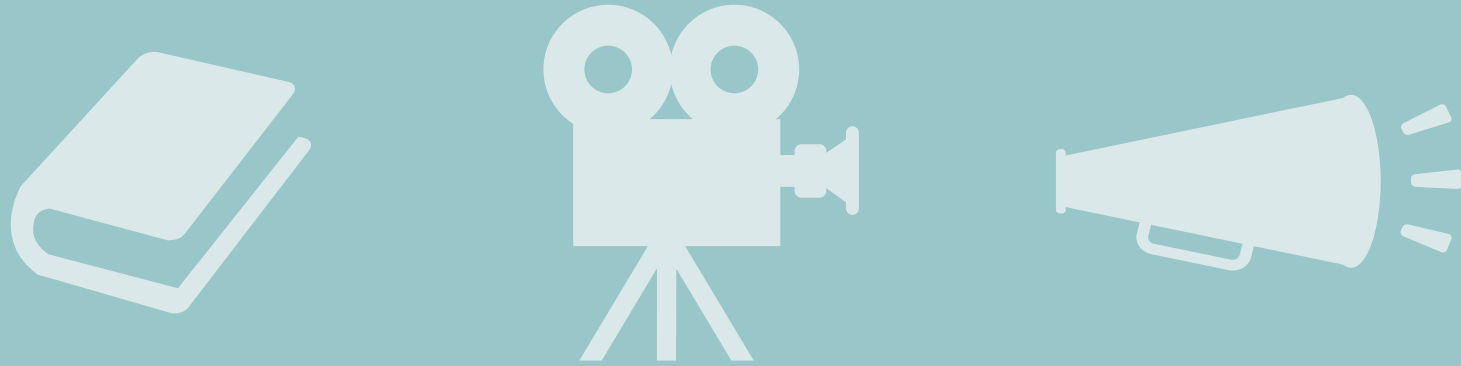


Cómo se pueden utilizar los **DATOS**



LIBROS DE AUTORES NACIONALES (2012)

- Producción de libros: **¢ 14.510 millones de colones**
- Cantidad de ejemplares: **2.726.370**
- Cantidad de títulos editados: **2321 títulos**
- Cantidad de títulos de autores nacionales: **1797 títulos de autores nacionales (77%)**



Indicadores **AGREGADOS**
de los tres sectores medidos



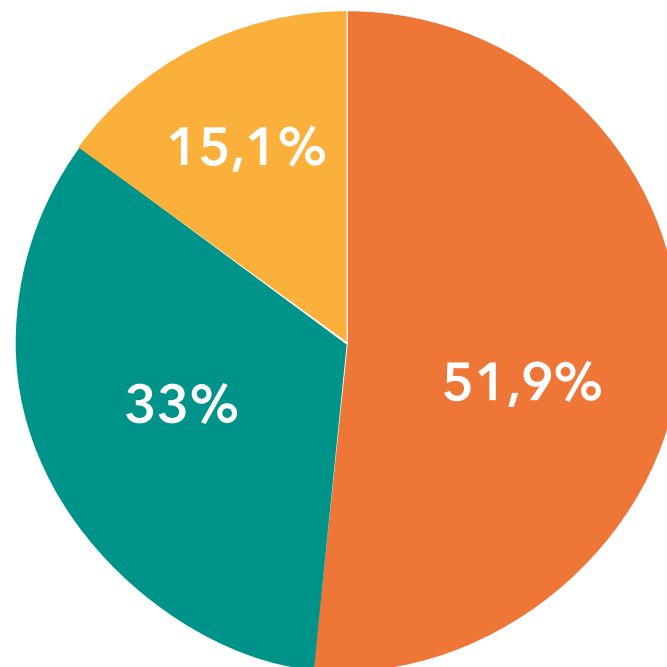
PRODUCCIÓN CULTURAL

2010	2011	2012
₡547.782	₡607.941	₡667.577

** millones de colones*

Composición porcentual de la producción cultural por sector 2012

- Editorial
- Audiovisual
- Publicidad





COMERCIO EXTERIOR CULTURAL

COMERCIO EXTERIOR

	2010	2011	2012
Exportaciones	¢10.983	¢10.118	¢9.357
Importaciones	¢71.111	¢63.403	¢66.714

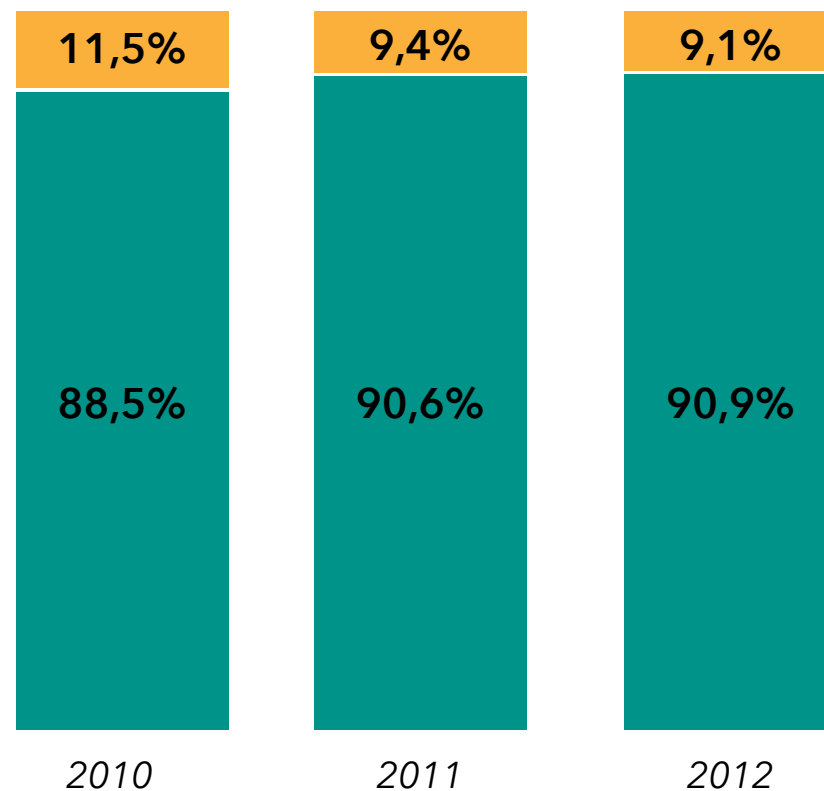
** millones de colones*



Balance de OFERTA-UTILIZACIÓN

Oferta de los tres sectores culturales según procedencia 2010-2012

- Importaciones
- Producción nacional





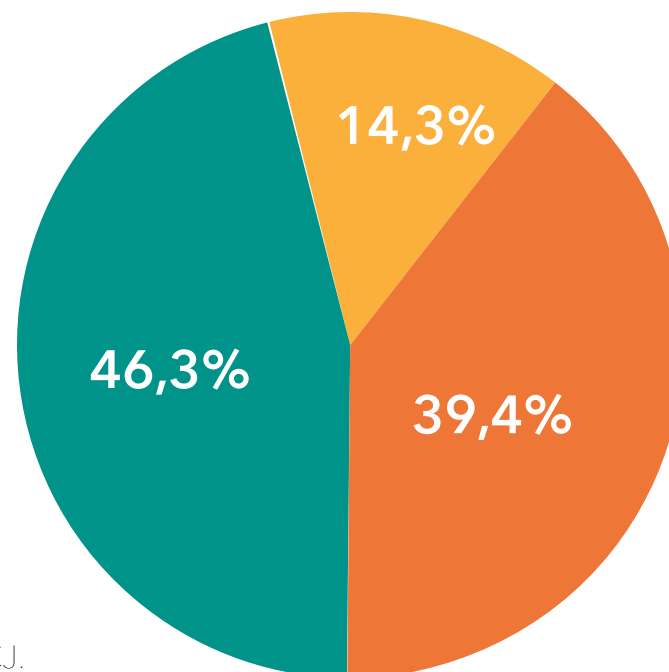
EMPLEO CULTURAL

Personas ocupadas en cultura en Costa Rica 2010-2012

2010	2011	2012
18.972	19.664	20.707

Composición porcentual del empleo cultural por sector 2012

- Editorial
- Audiovisual
- Publicidad



Cálculos: Elaboración del Equipo Técnico de la CSC del MCJ.



APOORTE CULTURAL AL PIB

Aporte al PIB
2012

¢315.273 millones de colones
\$627 millones de dólares

*Porcentualmente, el aporte de los tres sectores culturales
a la economía nacional en 2012, corresponde a*

1,4%
del PIB total.



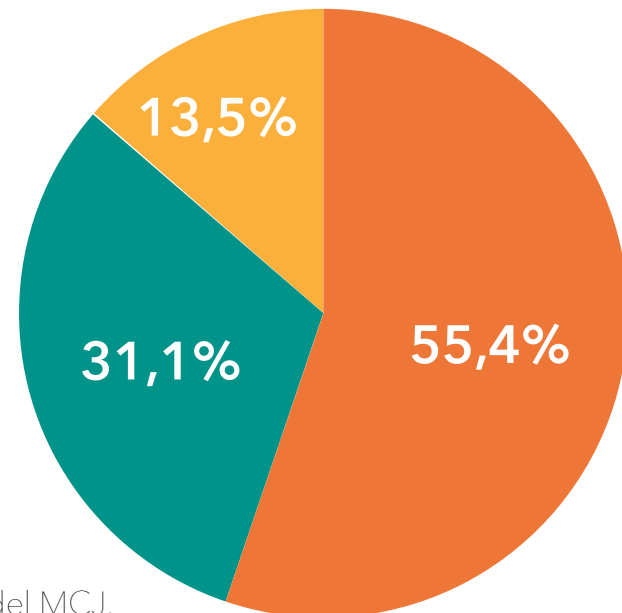
APORTE CULTURAL AL PIB

Aporte al PIB por sector cultural

Sector	2010	2011	2012
<i>Editorial</i>	0,2%	0,2%	0,2%
<i>Audiovisual</i>	0,5%	0,5%	0,4%
<i>Publicidad</i>	0,7%	0,7%	0,8%
TOTAL	1,4%	1,4%	1,4%

Composición porcentual del PIB cultural por sector 2012






- Editorial
- Audiovisual
- Publicidad





APORTE CULTURAL AL PIB

Comparación de aporte al PIB de los sectores culturales con respecto al banano y al café 2012

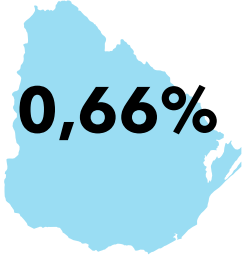
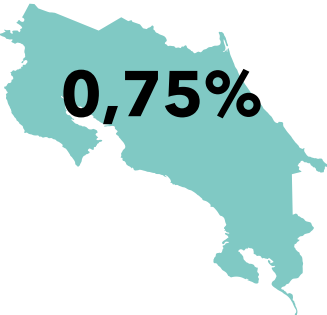
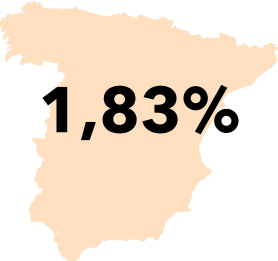
Sector	Aporte al PIB	
<i>Cultivo de banano</i>	0,7%	 +  = 1,5%
<i>Cultivo y manufactura de café</i>	0,8%	
<i>Editorial</i>	0,2%	 +  +  = 1,4%
<i>Audiovisual</i>	0,4%	
<i>Publicidad</i>	0,8%	



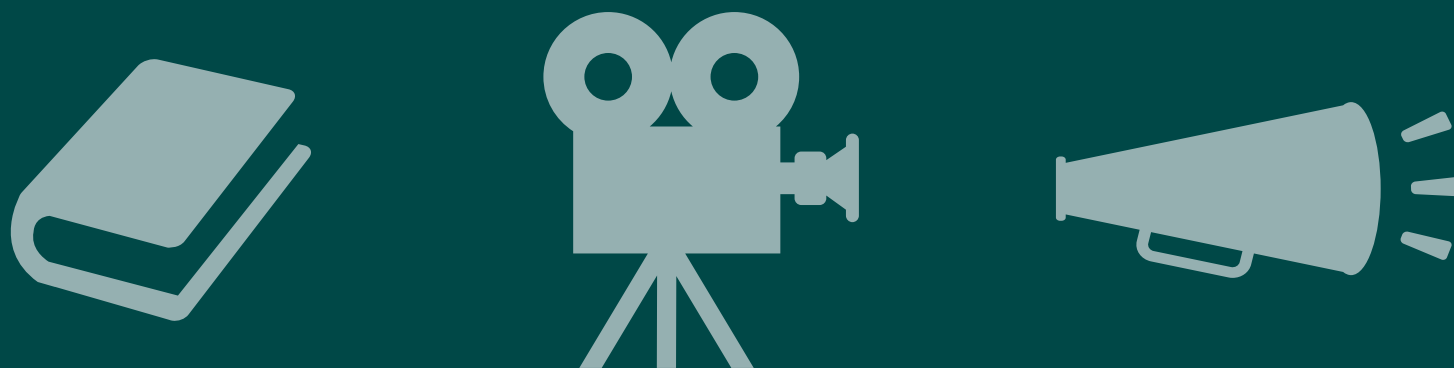
APOORTE CULTURAL AL PIB

Comparación internacional del aporte al PIB de los sectores Editorial y Audiovisual

Sector	España (2009)	Costa Rica (2010)	Uruguay (2009)
<i>Editorial</i>	1,04%	0,25%	0,21%
<i>Audiovisual</i>	0,79%	0,50%	0,45%
TOTAL	1,83%	0,75%	0,66%



Cálculos: Elaboración del Equipo Técnico de la CSC del MCJ.



Resumen de los principales indicadores **AGREGADOS**



PRINCIPALES INDICADORES AGREGADOS

PRODUCCIÓN CULTURAL

* en millones de colones

	2010	2011	2012
	¢547.782	¢607.941	¢667.577

COMERCIO EXTERIOR CULTURAL

* en millones
de colones

	2010	2011	2012
<i>Export.</i>	¢10.983	¢10.118	¢9.357
<i>Import.</i>	¢71.111	¢63.403	¢66.714

EMPLEO CULTURAL

	2010	2011	2012
	18.972	19.664	20.707

APORTE CULTURAL AL PIB

	2010	2011	2012
	1,4%	1,4%	1,4%



MUCHAS GRACIAS POR SU ATENCIÓN.



Encuentre estos y otros indicadores en
www.cuentasatelitecultura.go.cr