

Departamento Administrativo Nacional de Estadística



**Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales
– DSCN**

**Metodología de la Cuenta Satélite
de Cultura – CSC**

Septiembre de 2007



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 1
FECHA: 28-09-07

ELABORÓ: Equipo Cuenta Satélite
de Cultura

REVISÓ: Asesor de la Cuenta
Satélite de Cultura de Síntesis y
Cuentas Nacionales

APROBÓ : Directora Técnica Síntesis y Cuentas
Nacionales

TABLA DE CONTENIDO

PRESENTACIÓN

1. ANTECEDENTES

2. MARCO CENTRAL Y CUENTAS SATÉLITE

2.1 EL MARCO CENTRAL

2.2 CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

2.2.1 Definición

2.2.2 Objetivos

2.2.3 Componentes

2.2.3.1 Las cuentas de producción y generación del ingreso para las actividades culturales

2.2.3.2 Los balances oferta-demanda de los productos culturales

2.2.3.3 Agregados macroeconómicos

2.2.3.4 La matriz oferta y utilización en donde se relacionan las actividades y los productos culturales

2.2.3.5 Indicadores relacionados

3. CAMPO CULTURAL Y ACTIVIDADES CULTURALES

3.1 CAMPO DE LA CULTURA

3.2 ACTIVIDADES CULTURALES

3.2.1 Definición y características

3.2.2 Unidades de observación y medición

3.2.3 Nomenclatura de actividades y productos culturales

4. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LAS CUENTAS

4.1 CUENTAS DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DEL INGRESO DE ACTIVIDADES CULTURALES

4.1.1 Cuentas de actividades culturales excepto formación artística, museos y servicios del Gobierno

4.1.2 Producción del Gobierno e instituciones sin fines de lucro financiadas por el gobierno y por los hogares

4.1.2.1 Metodología de cálculo

4.1.2.2 Resultados

4.1.2.3 Museos

4.1.2.3.1 Caracterización de los museos

4.1.2.3.2 Identificación del Universo y Construcción de la Muestra

4.1.2.3.3 Imputación de valores

4.1.2.3.4 Expansión de la Muestra

4.1.2.3.5 Elaboración de la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso

4.1.2.3.6 Estimación del Valor de la Producción de los Museos adscritos al Ministerio de Cultura

4.1.2.3.7 Estimación de la participación de los Museos al Ministerio de Cultura

4.1.3 Educación Artística Formal Superior

4.2 VALOR AGREGADO DE LA CULTURA

4.3 EQUILIBRIOS OFERTA-DEMANDA

4.3.1 Metodología de cálculo



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 3
FECHA: 28-09-07

ANEXOS

- Anexo 1
- Anexo 2
- Anexo 3
- Anexo 4
- Anexo 5



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 4
FECHA: 28-09-07

INVESTIGACIÓN Y REDACCIÓN

Mariana Magdalena Cortés Arévalo
Asesora
Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales - DANE

Liliana Patricia Ortiz Ospino
Profesional
Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales - DANE

Oscar Corzo Camacho
Asesor
Grupo de Políticas Culturales y Asuntos Internacionales
Ministerio de Cultura

Colaboraron en la elaboración de este documento:

Francisco Ernesto Carrillo Castillo
Profesional
Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales - DANE

Clara Fierro Valero
Asesora
Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales - DANE

PRESENTACIÓN

El Departamento Administrativo Nacional de Estadística –DANE– y el Ministerio de Cultura se complacen en presentar al país la Metodología de la Cuenta Satélite de Cultura. Esta cuenta, constituye un cuadro síntesis del conjunto de transacciones económicas relacionadas, revelando la importancia de la actividad cultural y sus componentes.

Algunos aspectos afines con la cultura hacen parte de los sectores definidos en las cuentas nacionales. Con el propósito de reunirlos y ampliar su campo de análisis, se elabora la cuenta satélite que se articula con el marco central de las cuentas nacionales y sigue sus lineamientos. En este sentido, se apoya en sus definiciones y evaluaciones, identificando las actividades y productos característicos de la cultura.

La elaboración de la cuenta satélite tiene como fundamento la definición y delimitación del campo cultural, el cual comprende: “el conjunto de actividades humanas y productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos”¹. De esta definición se deducen los bienes y servicios específicos de la cultura.

Este documento tiene el propósito de presentar la Cuenta Satélite de Cultura y los aspectos conceptuales y metodológicos utilizados para calcular la producción y el valor agregado de la actividad cultural. En la primera parte se hace un recuento de los antecedentes de la cuenta; en la segunda se presentan los conceptos, definiciones y componentes; en la tercera, se delimita el campo cultural y se definen las actividades y productos característicos de la cultura. Finalmente en la cuarta sección, se explica la metodología utilizada para elaborar las cuentas.

La elaboración de la cuenta tuvo limitaciones en cuanto a disponibilidad de información en lo relativo a las bibliotecas, artesanías y patrimonio cultural. Por otra parte, para el conocimiento de las actividades culturales lo correspondiente a la demanda e indicadores no monetarios, será objeto de un futuro desarrollo.

Es importante mencionar que para el presente proceso, fue fundamental el apoyo técnico del Convenio Andrés Bello y la participación de entidades como: Cámara Colombiana del Libro, Sociedad Colombiana de Arquitectos, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN–, Andigraf, Dirección Nacional de Derechos de Autor, Red Nacional de Museos, Departamento Nacional de Planeación, Centro Regional para el Fomento del Libro en América Latina y el Caribe –CERLALC–, Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Artes y el Banco de la República.

HECTOR MALDONADO GÓMEZ
DIRECTOR DEPARTAMENTO ADMINISTRATIVO NACIONAL DE ESTADÍSTICA- DANE

¹ Manual Metodológico para la Implementación de Cuentas Satélite de Cultura en Latinoamérica, BID- Convenio Andrés Bello, Cap II; n. 2.5. Versión octubre de 2005.

1. ANTECEDENTES

Como antecedente de la Cuenta Satélite de Cultura, se puede señalar los acercamientos iniciales a la realidad económica del sector, realizados por el Proyecto Economía y Cultura del Convenio Andrés Bello –CAB– y de sus países miembros, durante el periodo 1999-2002. En dicho proyecto, se investigó el impacto de las actividades culturales en las respectivas economías de Chile, Colombia, Ecuador, Perú y Venezuela. En Colombia el diagnóstico se denominó “Impacto económico de las industrias culturales en Colombia”² y se analizaron los sectores fonográfico, cinematográfico, audiovisual y editorial.

La Cuenta Satélite de Cultura se inició en Colombia en octubre de 2002, mediante un convenio de cooperación técnica entre el Ministerio de Cultura, el Departamento Administrativo Nacional de Estadística, el Convenio Andrés Bello y la Dirección Nacional de Derechos de Autor. Se basó en los estudios del Proyecto Economía y Cultura, en las recomendaciones del documento CONPES 3162: Lineamientos para la sostenibilidad del Plan Nacional de Cultura 2001-2010 “Hacia una ciudadanía democrática cultural” y en las directrices formuladas en enero de 2002 por el Banco Interamericano de Desarrollo –BID-.

Con el propósito de viabilizar el convenio, se conformó un grupo interdisciplinario e interinstitucional, para que respondiera a la necesidad de obtener datos confiables y comparables sobre el aporte del sector cultural a la economía del país.

Después de tres años de trabajo, las entidades miembros del convenio avanzaron en aspectos metodológicos y de cálculo preliminar de algunos agregados. En 2005 el Ministerio de Cultura y el DANE protocolizaron un nuevo convenio de cooperación técnica para elaborar la Cuenta Satélite de Cultura, a partir de los resultados de las cuentas nacionales del año 2000. A su vez, el Convenio Andrés Bello se encargó de elaborar el Manual Metodológico para la Implementación de las Cuentas Satélite de Cultura en Latinoamérica.

Desde ese entonces opera un Comité Técnico, integrado por representantes del Ministerio de Cultura y el DANE, encargado de acompañar el proyecto, definir la metodología y elaborar la cuenta satélite.

² Impacto económico de las industrias culturales en Colombia. Ministerio de Cultura – Convenio Andrés Bello. 2003.

2. MARCO CENTRAL Y CUENTAS SATÉLITE

2.1 EL MARCO CENTRAL

El marco central de las cuentas nacionales que tiene como finalidad describir en forma completa el sistema económico y analizar las principales funciones económicas y sus interrelaciones, abarca el conjunto de la economía nacional. Este esquema no siempre se adapta a las necesidades de los interesados en temas especiales, entre ellos la cultura, por dos razones fundamentales:

- Las ramas de actividad se definen a nivel agregado y al no existir una específica para la cultura, sus operaciones se encuentran dispersas en las distintas ramas.
- Una parte de las unidades dedicadas a la cultura no corresponde a establecimientos si no a unidades auxiliares; por ello sus gastos no se contabilizan en forma independiente y se incluyen en la actividad a la cual pertenece la entidad. Tal es el caso del Museo Nacional y del Museo del Oro que pertenecen al Ministerio de Cultura y Banco de la República, respectivamente.

Frente a las limitaciones del marco central, el Sistema de Cuentas Nacionales –SCN– 1993 amplió su capacidad analítica a distintas áreas, entre ellas la cultura. Para lo cual creó las cuentas satélites como una extensión del sistema de cuentas nacionales. Las cuentas satélites comparten los conceptos, definiciones y clasificaciones del marco central, sin sobrecargarlo ni distorsionarlo.

2.2 CUENTA SATÉLITE DE CULTURA

2.2.1 Definición

La cuenta satélite de cultura se define como un sistema de información estadística sobre las actividades culturales que tiene como finalidad reunir en un cuadro contable coherente el conjunto de flujos económicos relacionados y establecer los vínculos entre las diferentes manifestaciones del campo cultural.

La elaboración de la cuenta satélite se concibe como el medio para estructurar el conjunto de informaciones relativas al tema de la cultura. Debe dar cuenta de la importancia económica de la actividad y de la riqueza cultural de un país, incorporando indicadores monetarios y no monetarios.

2.2.2 Objetivos

Se pueden señalar como objetivos de la cuenta satélite de la cultura los siguientes:

- Establecer la magnitud de la actividad cultural y situarla frente a la economía nacional.

- Disponer de instrumentos que contribuyan a la toma de decisiones, definición y evaluación de las políticas culturales.
- Crear un sistema de información continuo, confiable y comparable, que permita el análisis y evaluación económica de las actividades culturales.
- Identificar en el marco central el conjunto de actividades culturales y aplicar los mecanismos de medición del Sistema de Cuentas Nacionales.
- Poner a disposición de la comunidad (gremios, creadores, academia, etc.) información confiable sobre las actividades culturales.
- Lograr una medición económica de la cultura que permita comparaciones internacionales e intersectoriales.
- Suministrar información para identificar las fortalezas y debilidades de las distintas actividades culturales desde su dimensión económica.
- Enriquecer el análisis económico de la cultura con indicadores no monetarios.

2.2.3 Componentes

Los aspectos económicos del campo cultural se organizan en un esquema que se apoya en los lineamientos del marco central de las cuentas nacionales y en lo particular de la economía de la cultura. Lo característico de la cultura se concreta en el estudio de las actividades y productos específicos y lo del marco central en las ecuaciones contables y los agregados correspondientes.

El marco contable de la cuenta satélite de la cultura comprende:

- las cuentas de bienes y servicios
- los agregados macroeconómicos.
- los indicadores relacionados.

Las cuentas de bienes y servicios se abordan desde dos ópticas: las unidades de producción y los productos. Para las unidades de producción se cuantifica la producción y sus costos y para los productos, la oferta y la demanda. Los dos aspectos del análisis se integran en la matriz oferta-utilización. En los apartes que siguen se explica en qué consiste cada uno de los componentes.

2.2.3.1 Las cuentas de producción y generación del ingreso para las actividades culturales

En estas cuentas se describen las operaciones ligadas al proceso de producción y generación del ingreso (tablas 1 y 2). En la primera cuenta se presenta la producción y los bienes y servicios necesarios para su realización (consumo intermedio). Su saldo es el valor agregado que representa el valor adicional creado en el proceso de producción.

En la segunda cuenta aparece la forma como se remuneran los agentes que directamente participan en el proceso de producción: a los asalariados les corresponde la remuneración; al Estado, los pagos obligatorios derivados de la producción (los impuestos sobre la producción netos de subvenciones) y al dueño del capital el excedente de explotación o el ingreso mixto.

Este último es el saldo de la cuenta y constituye el excedente derivado del proceso de producción. Se le denomina excedente bruto de explotación si se trata de las sociedades e ingreso mixto para las empresas unipersonales o familiares³.

**Tabla 1
Cuenta de producción**

Empleos	Recursos
P.2 Consumo intermedio Valor agregado bruto K.1 Consumo de capital fijo Valor agregado neto	P.11 Producción de mercado P.12 Producción para uso final propio P.13 Otra producción de no mercado

**Tabla 2
Cuenta de generación del ingreso**

Empleos	Recursos
Remuneración de los asalariados Impuestos sobre la producción y las importaciones Menos Subvenciones Excedente de explotación / Ingreso mixto	Valor agregado neto

El anexo 1 contiene el glosario y la descripción de cada una de las variables de las cuentas nacionales.

2.2.3.2 Los balances oferta-utilización de los productos culturales

En estas cuentas se presenta la oferta y la demanda de los productos culturales. La oferta está constituida por la producción (P) y las importaciones (M) y las utilidades por el consumo intermedio (CI), el consumo final (CF), la formación bruta de capital fijo (FBKF), la variación de existencias (ΔE), la adquisición neta de objetos valiosos (ABV) y las exportaciones (X).

La igualdad entre la oferta y la demanda de un bien o servicio en unidades físicas se presenta como aparece a continuación:

$$P + M = CI + CF + FBKF + \Delta E + ABV + X$$

³ CORTES ARÉVALO, Magdalena y PINZÓN SANTOS, Rómulo Enrique. Bases de Contabilidad Nacional según el SCN93, Cap 4, Pág. 159.

Si el balance se calcula en valores monetarios, cada uno de los elementos de la oferta y la demanda se valora al precio de mercado, es decir al que los agentes productores, importadores o consumidores venden o compran el producto. El precio de mercado que corresponde al productor es diferente al del consumidor. El productor vende en la fábrica y el consumidor compra a un distribuidor. Esto hace que exista una diferencia entre los precios de mercado para la oferta y la demanda, igual a los márgenes de comercio y transporte, el impuesto al valor agregado IVA y otros impuestos sobre los productos netos de subvenciones.

En valores el balance oferta-utilización de un producto se presenta en la tabla 3.

Tabla 3 Equilibrio oferta-demanda

Empleos	Recursos
Consumo intermedio (pc)	Producción (pb)
Consumo final (pc)	Importaciones CIF (pb)
FBKF (pc)	Impuestos y derechos a las importaciones
Δ Existencias (pc)	Otros impuestos al producto, excepto IVA
Adquisición neta objetos valiosos (pc)	Menos subvenciones al producto
Exportaciones (pc)	IVA no deducible
	Márgenes de comercio
	Márgenes de transporte

pc = precio comprador
pb = precio básico

2.2.3.3 Agregados macroeconómicos

Los agregados macroeconómicos son valores que describen la magnitud e importancia económica de la actividad cultural. Algunos de ellos son: la producción, el valor agregado cultural, la formación bruta de capital, etc. Son indicadores sintéticos necesarios para el análisis macroeconómico y las comparaciones en el tiempo y espacio, son utilizados por investigadores, académicos, políticos y la comunidad en general para juzgar la evolución de las actividades culturales y evaluar las políticas culturales de fomento y promoción del sector.

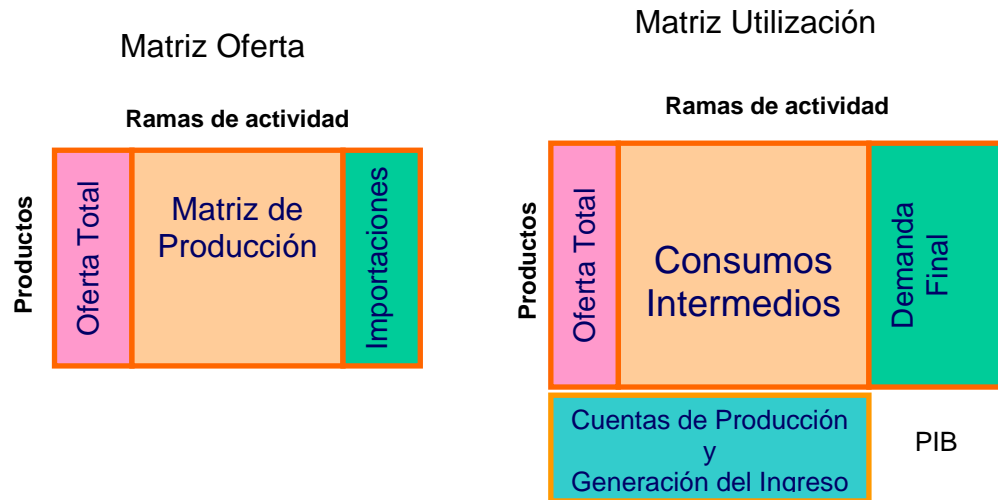
2.2.3.4 La matriz oferta y utilización

Esta matriz registra en forma agregada, pero exhaustiva, los equilibrios oferta-demanda de los productos culturales y las cuentas de producción y generación del ingreso de las ramas de actividad correspondientes. La componen la matriz de oferta y la de utilización (figura1).

La matriz de oferta registra el origen de los productos (producción e importaciones) y la matriz de producción. En la matriz de producción aparecen en columnas la producción de cada rama de actividad desagregada por clase de producto y en líneas las ramas de actividad que producen un determinado producto.

La matriz de utilización contiene tres submatrices: demanda final, consumos intermedios y cuentas de producción y generación del ingreso. En la matriz de consumos intermedios se desagregan por productos los insumos de cada una de las ramas de actividad; en la demanda final aparecen las exportaciones, el consumo final, la formación bruta de capital fijo, la variación de existencias y la adquisición neta de objetos valiosos, desagregadas por clase de producto.

Figura 1 Matriz oferta-utilización



En el anexo 1, se profundiza acerca del concepto de la matriz oferta-utilización.

2.2.3.5 Indicadores relacionados

El sistema de cuentas satélites de la cultura contempla incluir indicadores no monetarios relacionados con datos económicos tales como número de asalariados, cantidad de trabajadores por cuenta propia, número de presentaciones y espectadores, número de sillas disponibles y ocupadas por espectáculo, número de piezas inventariadas, número de películas producidas en el país en determinado periodo, etc.

Esta información aunque no monetaria ayuda al análisis económico, a la toma de decisiones públicas y privadas acerca de la cultura y a la construcción de indicadores sociales.

3. CAMPO CULTURAL Y ACTIVIDADES CULTURALES

3.1 CAMPO CULTURAL

La elaboración de la cuenta satélite de cultura se fundamenta en la definición y delimitación del campo cultural que se define como: “un conjunto de actividades humanas y productos cuya razón de ser consiste en crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir contenidos simbólicos”⁴.

De acuerdo con la definición hacen parte del campo cultural, los productos y actividades generadoras de contenidos simbólicos, considerando en éstos a las artes escénicas, las artes visuales, los libros, los productos que transmiten contenidos simbólicos como las películas, entre otros.

Para su estudio el campo cultural se desagrega en áreas, cada una de las cuales corresponde a un modo de expresión. Se consideran: la música, la coreografía, la dramaturgia, las artes plásticas, el cine, la expresión escrita, la producción audiovisual, la publicidad, el patrimonio y las artesanías. Estas áreas se caracterizan por tener su origen en la creación intelectual individual o colectiva.

Para cada una se analizan los mecanismos que van desde la concepción del producto cultural hasta su disposición al público, que cubija el ciclo producción, distribución, difusión y comercialización de los productos culturales.

Así, en el campo de literatura, la producción se inicia con la creación del libro por su autor. Aquí intervienen el ingenio y la creatividad para generar la obra original que se concreta en un manuscrito. Desde el punto de vista económico la creación de la obra da origen al pago de derechos de autor y más generalmente a derechos de propiedad intelectual y artística.

Una obra original se puede dar a conocer, directamente con la puesta en escena en un teatro, un concierto o la exposición de pinturas o esculturas. También por la edición de un libro o por la teledifusión. La difusión cubre las actividades encaminadas a dar a conocer la obra al público, organizando su promoción y distribución. Ésta puede hacerse por la comercialización de las mismas obras o de objetos editados, la localización de una sala de espectáculos para las representaciones en vivo, la exhibición en salas de cine o la transmisión por ondas.

La conservación hace referencia al esfuerzo para preservar el patrimonio material e inmaterial

⁴ Manual Metodológico para la Implementación de Cuentas Satélite de Cultura en Latinoamérica, BID- Convenio Andrés Bello, Cap II; n. 2.5 Versión Octubre de 2005 ([ES LA MISMA N. 1 COLOCAR IBID ¿??](#))

Todas las áreas de la cultura se analizan bajo este esquema, el esfuerzo se centra en describir para cada una las actividades que resulta de las funciones de: crear, expresar, interpretar, conservar y transmitir.

A las funciones anteriores se agregan algunas que tienen como finalidad preservar, prolongar y renovar el conocimiento. Se trata de las funciones de formar, investigar y administrar.

La formación se apoya en el conocimiento y la experiencia, tiene como finalidad transmitir contenidos simbólicos y generar procesos de aprendizaje. La investigación está dirigida a promover nuevas formas de producción y manifestación y la administración a gestionar, promover y vigilar la política del Estado en materia cultural.

En la tabla del anexo 2, se relacionan algunos ejemplos de las áreas de estudio del campo cultural y sus funciones, como ilustración se toma el libro; en la fase de crear se generan los manuscritos, en la de expresar se editan, en la de transmitir se distribuyen las copias. De este análisis se deducen las actividades características del sector las cuales son la base para definir la nomenclatura de actividades culturales.

3.2 ACTIVIDADES Y PRODUCTOS CULTURALES

3.2.1 Definición y características

Una vez definido el campo cultural se seleccionan los bienes y servicios específicos de la cultura, entre los que se distinguen los productos característicos y los conexos. En los característicos se consideran los productos típicos de la cultura, los libros de literatura, obras de arte, películas, conciertos, etc. En los conexos se incluyen los bienes y servicios que hacen parte de los gastos culturales sin que se puedan considerar productos típicos de la cultura, tales como: video grabadoras, cámaras fotográficas, televisores, radios, etc.

Para cada uno de estos productos se analiza un aspecto de la actividad económica. En los característicos el interés se centra en las condiciones de producción, sus costos y los productores que intervienen, en los conexos interesan los gastos realizados en estos productos.⁵

Según la definición de cultura de la UNESCO, las actividades culturales consideradas en la Cuenta Satélite de Cultura, tienen las siguientes características:

- Están basadas en la creatividad individual o colectiva.
- En ellas se incluyen los bienes y servicios culturales cuya materia prima es una creación protegida por derechos de autor y fijada sobre un soporte tangible o electrónico o en servicios de carácter comercial o gratuito; y son producidos, conservados y difundidos en serie, con circulación generalmente masiva.

⁵ Los bienes y servicios característicos son producidos por unidades de producción características de la cultura y los conexos por otras unidades.

Cabe anotar que, aunque las actividades deportivas tienen la capacidad de transmitir significados simbólicos, su esencia es la competencia y por este motivo no se considera dentro de la Cuenta Satélite de Cultura.

3.2.2 Unidades de observación y medición

Los productos característicos de la cultura se originan en las unidades de producción que pueden ser establecimientos, unidades de producción homogéneas o unidades auxiliares.

El establecimiento se define como una empresa o parte de una empresa situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva (no auxiliar) o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado⁶. El conjunto de establecimientos dedicados a la misma clase de actividad productiva conforma una rama de actividad.

Si un establecimiento realiza una actividad principal y una o más secundarias se divide en unidades de producción homogénea. Se define como una unidad que realiza una única actividad productiva, generalmente se trata de una unidad conceptual o abstracta, no observable en la práctica.

Las unidades auxiliares son dependencias de la empresa que se dedican a prestar servicios de apoyo a la actividad principal. Sus costos se incluyen en la actividad principal. Para efectos de las cuentas satélites se aíslan las operaciones de las unidades auxiliares que desarrollan actividades culturales.

Una rama de actividad cultural comprende el conjunto de establecimientos, unidades de producción homogénea y unidades auxiliares cuya producción es característica de la cultura.

3.2.3 Nomenclatura de actividades y productos culturales

La nomenclatura del marco central de las cuentas nacionales es muy agregada, no considera las actividades culturales en forma independiente. Éstas hacen parte de agrupaciones cercanas como la edición de libros o las actividades de esparcimiento o de industrias diversas.

Para elaborar la cuenta satélite de cultura se establece una nomenclatura adecuada al tema. Para ello se parte de la relación de actividades y productos que resultan de cruzar las áreas culturales y las funciones⁷, se organizaron según los criterios de la nomenclatura de cuentas nacionales y su correspondiente CIIU.

De las ramas de actividad definidas en el marco central de las cuentas nacionales para Colombia se seleccionaron las que tienen alguna participación de la actividad cultural (tabla 4). De estas ramas se determinó la parte que corresponde a las actividades

⁶ SCN93 Capítulo 5, n. 5.21

⁷ Explicación sección 3.1

culturales y a las no culturales, la definición se realizó con base en la CIIU Rev. 3 a 4 dígitos (tabla 5). Las definidas como culturales conforman las actividades características.

La descripción según la CIIU de las actividades seleccionadas como culturales se presenta en la tabla 4. En la última columna de la tabla aparece la rama de actividad a la cual pertenece en cuentas nacionales. Adicionalmente, en la tabla 7 se muestra la nomenclatura de los productos de cuentas nacionales.

Tabla 4
Ramas de actividad con participación de la actividad cultural

Código Cuentas Nacionales	Descripción de nomenclatura de Cuentas Nacionales
026	Actividades de edición, impresión y artículos análogos
050	Servicios de correos y telecomunicaciones.
053	Servicios a las empresas excepto servicios financieros e inmobiliarios
054	Administración pública y defensa; dirección, administración y control del sistema de seguridad social y control
055	Educación
058	Servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios

Tabla 5
Descomposición de las ramas de actividad en culturales y no culturales

Código Cuentas Nacionales	Códigos CIIU. Actividades características de la cultura	Códigos CIIU. Actividades no culturales
026	2211, 2212, 2213, 2219, 2220, 2240	2231, 2232, 2233, 2234, 2239
050	6423, 6424	6411, 6412, 6421, 6422, 6425, 6426
053	7220, 7320, 7421, 7430, 7494, 7499	7210, 7230, 7240, 7250, 7290, 7310, 7422, 7491, 7492, 7493, 7495
054	7513	7511, 7512, 7514, 7515
055	8050	8011, 8012, 8021, 8022, 8030, 8041, 8042, 8043, 8044, 8045, 8046, 8060
058	9112, 9211, 9212, 9213, 9214, 9219, 9220, 9231, 9232, 9233, 9249	9111, 9120, 9191, 9192, 9199, 9241, 9242

Tabla 6
Descripción de actividades características de la cultura según la CIIU Rev. 3

Códigos CIIU	DESCRIPCION CIIU REV. 3 ADAPTADA PARA COLOMBIA	Códigos productos
2211	Edición de libros, folletos, partituras y otras publicaciones	026
2212	Edición de periódicos revistas y publicaciones periódicas	026
2213	Edición de materiales grabados	026
2219	Otras trabajos de edición	026
2220	Actividades de impresión	026
2240	Reproducción de materiales grabados	026
6423	Servicios de transmisión de programas de radio y televisión	050
6424	Servicios de transmisión por cable	050
732001	Investigación y desarrollo experimental en el campo cultural	053
742101	Actividades de arquitectura	053
7430	Publicidad	053
7494	Actividades de fotografía	053
7499	Otras actividades empresariales	053
751301	Regulación de las actividades de organismos que prestan servicios culturales	054
805001	Formación artística	055
9112	Actividades de organizaciones profesionales	058
9211	Producción y distribución de filmes y videocintas	058
9212	Exhibición de filmes y videocintas	058
9213	Actividades de radio y televisión	058
9214	Actividades teatrales y musicales y otras actividades artísticas	058
9219	Otras actividades de entretenimiento ncp	058
9220	Actividades de agencias de noticias	058
9231	Actividades de bibliotecas y archivos	058
9232	Actividades de museos y preservación de lugares y edificios históricos	058
9233	Actividades de jardines botánicos y zoológicos y de parques nacionales	058
9249	Otras actividades de esparcimiento	058

Tabla 7
Descripción de productos culturales, nomenclatura de Cuentas Nacionales

Código	Nombre
026001000	Libros, folletos impresos; mapas impresos y partituras
026002001	Diarios, revistas y otras publicaciones periódicas y otros materiales impresos
026002002	Otros materiales impresos
026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a comisión o por contrato

Tabla 7
Descripción de productos culturales, nomenclatura de Cuentas Nacionales (continuación)

Código	Nombre
050002003	Servicios de transmisión de programas de radio y televisión
050002004	Servicios de radio y televisión por suscripción tarifas o por contrato.
053001003	Servicios de investigación y desarrollo
053002001	Servicios de publicidad
053002005	Servicios fotográficos
054001002	Otros servicios administrativos (colectivos) del Estado y para la comunidad en general
055001005	Servicios de enseñanza superior
055002004	Servicios de enseñanza superior
058001001	Servicios de asociaciones de mercado
058001002	Servicios de producción y distribución de películas cinematográficas y cintas de video
058001003	Servicios de proyección de películas cinematográficas
058001004	Servicios de radio y televisión
058001005	Otros servicios de espectáculos
058001006	Servicios de agencias de noticias
058001007	Servicios de bibliotecas y archivos y otros servicios culturales
058001008	Juegos de azar, servicios deportivos y otros servicios de esparcimiento de mercado
058001009	Servicios artísticos
058002001	Instituciones financiadas por el Gobierno General
058002002	Instituciones financiadas por los hogares

Para la asignación de códigos de cuentas nacionales, a nivel de productos, fue necesario realizar un trabajo de correlativas tomando la CIU que utiliza las encuestas económicas del DANE, la CPC y la nomenclatura de cuentas nacionales (anexo 5).

Las actividades definidas como culturales se desagregan en las de mercado y las de no mercado. Las primeras hacen referencia a aquellas cuyo resultado final es un producto que entra a hacer parte de procesos y transacciones económicas y las de no mercado comprenden las actividades prestadas de forma gratuita o a precios económicamente no significativos, por las unidades del Gobierno o las instituciones sin fines de lucro que sirven a los hogares.

4. METODOLOGÍA DE ELABORACIÓN DE LAS CUENTAS

4.1 CUENTAS DE PRODUCCIÓN Y GENERACIÓN DEL INGRESO DE ACTIVIDADES CULTURALES

Para elaborar las cuentas de producción y generación del ingreso de las actividades culturales se parte de las cuentas de las ramas de actividad calculadas en el marco central de las cuentas nacionales y se estima la parte correspondiente a la cultura.

Las cuentas del marco central cubren el total de la actividad de cada rama, incluidas unidades formales e informales. Para su construcción se utilizaron las encuestas económicas, la información financiera reportada a las entidades de vigilancia y control, la encuesta a los microestablecimientos, la información de la DIAN y la Encuesta Continua de Hogares.

Las cuentas se elaboran con base en dos métodos:

En las ramas de actividad en las que aparecen mezcladas actividades culturales y no culturales, el trabajo consiste en aislar la parte correspondiente a la cultura. Los cálculos se realizan con base en los parámetros establecidos en las cuentas nacionales o por métodos adecuados a la rama de estudio.

Para las actividades que tienen lugar en unidades auxiliares cuyas operaciones forman parte de la entidad a la cual pertenecen, se realizan estimaciones independientes de la actividad cultural y se restan de la actividad principal. Este es el caso de los museos cuyos gastos se contabilizan como parte de una entidad administrativa, el Ministerio de Cultura⁸ o de otra entidad del gobierno como el Banco de la República o de una empresa privada.

De acuerdo con la metodología empleada se calculan cuentas de producción y generación de ingreso para los siguientes grupos de actividades:

- Las actividades culturales de mercado excepto formación artística, museos y servicios del gobierno.
- Los servicios del Gobierno y las instituciones sin fines de lucro financiadas por el Gobierno y por los hogares.
- La actividad de museos
- La educación artística formal superior.

Las cuentas de producción y de generación del ingreso de las actividades culturales se elaboraron a nivel de la CIU.

En los apartes que siguen a continuación se explica la metodología empleada en la elaboración de las cuentas de cada uno de los grupos de actividad mencionados.

⁸ La producción característica del Ministerio de Cultura es la administración

4.1.1 Cuentas de las actividades culturales, excepto formación artística, museos y servicios del gobierno

En éstas se consideran las actividades de la cultura cuyas operaciones se deducen de las cuentas de producción y generación calculadas del marco central de las cuentas nacionales. Comprenden las actividades de edición, servicios de radio y televisión y suscripción por cable, servicios de investigación y desarrollo cultural, servicios publicitarios, servicios de fotografía, servicios de asociaciones, esparcimiento y culturales tanto de mercado como de no mercado.

Las estimaciones de las actividades culturales se realizan con base en los resultados de las cuentas nacionales del marco central, para las ramas de actividad seleccionadas con participación de la actividad cultural. Para estas ramas:

- Se calculan los coeficientes técnicos que relacionan la producción y los costos (consumo intermedio, remuneración a los asalariados e impuestos a la producción).
- De la producción de la rama se seleccionan los productos culturales. Para ello se tienen en cuenta los productos definidos como culturales (anexo 5).

A partir de los datos de producción cultural y los coeficientes técnicos se elaboran las cuentas de producción y generación del ingreso de las actividades culturales. A esta producción se agrega la producción cultural incluida como secundaria en el resto de ramas de la economía.

Para los siguientes casos se calculó el porcentaje concerniente a la cultura, utilizando fuentes alternas y realizando un procesamiento especial:

En la rama 026, para los productos 026002002 y 026004000, se calcularon los porcentajes pertenecientes a la cultura utilizando la nomenclatura a nivel de productos, de la Encuesta Anual Manufacturera. Para ello, se determinó su composición a nivel de la nomenclatura de 8 dígitos de la CIIU y se obtuvo la participación de los productos culturales.

Para la rama 053, el producto 053001003 se refiere a investigación y desarrollo Experimental el cual contiene una parte relativa a la cultura. Con base en la información de la DIAN se determinó el porcentaje cultural y luego se aplicó al total de la producción de este producto. En el producto 053002001 de servicios de publicidad, se tomó únicamente la información que arroja la Encuesta Anual de Servicios y la DIAN, pues dichas fuentes contienen la parte creativa de la publicidad.

En la rama 058, los productos 058001001 y 058001008, asociaciones de esparcimiento, culturales y recreativas y juegos de azar, servicios deportivos y otras actividades de esparcimiento, respectivamente. Para el producto 058001001, se utilizó la investigación de las instituciones sin fines de lucro, la cual tiene una desagregación para las agrupaciones culturales. De igual manera, el producto 058001008 contiene una gran parte que no es cultural. Por lo anterior, se restó la producción de loterías y deportivos y a partir de allí se dedujo el porcentaje cultural.

Para explicar la metodología se toma como ejemplo la rama 026, actividades de edición e impresión de artículos análogos, de las cuentas nacionales, en ésta una parte importante de la actividad corresponde a la cultura.

A partir de los resultados de las cuentas de producción y generación del ingreso de la rama 026, se calculan los coeficientes técnicos, que relacionan la producción y los costos (cuadro 1).

Cuadro 1
Cuentas de producción y generación del ingreso de la rama 026
Actividades de edición, impresión y artículos análogos

Variable	Valor en millones de pesos	Coeficientes Técnicos
Producción característica	2,383,169	
Producción secundaria	227,660	
Producción total	2,610,829	
Consumo intermedio	1,579,176	0.605
Valor agregado	1,031,653	0.395
Remuneración asalariados	415,450	0.159
Sueldos y salarios	361,120	0.138
Contribuciones sociales	54,330	0.020
Impuestos a la producción	21,623	0.080
Subvenciones	0	0.000
Excedente Bruto /IM	594,580	0.228

Fuente: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales- DSCN DANE
Año: 2000

En una segunda etapa la producción característica de la rama (2.383.169) se desagrega por clase de productos (cuadro 2). Para ello se tienen en cuenta los datos a nivel de producto de las cuentas nacionales.

Cuadro 2
Rama de actividad 026 Desagregación de la producción característica,
por clase de productos

Productos Cuentas Nacionales	Descripción producto	Valor en millones de pesos
026001000	Libros, folletos impresos; mapas impresos y partituras	655,964
026002001	Diarios, revistas y otras publicaciones periódicas y otros materiales impresos	196,605
026002002	Otros materiales impresos	1,168,109
026003000	Tipos de imprenta, planchas o cilindros preparados para las artes gráficas, y otros elementos de impresión	75,387
026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a comisión o por contrato	287,104



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 21
FECHA: 28-09-07

	TOTAL	2,383,169
--	-------	-----------

Fuente: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales- DSCN DANE
Año: 2000

De los productos característicos se seleccionaron los culturales que corresponden al total de un producto o a una parte. En el ejemplo son totalmente culturales los 2 primeros (026001000, 026002001), tienen alguna participación los productos 026002002 y 026004000 y ninguna el producto 026003000.

Para desagregar los productos con participación parcial, se utilizó la información de la Encuesta Anual Manufacturera. En ésta la producción se desagrega a nivel de 8 dígitos de la CIIU Rev. 2. Con base en estos datos se determinaron para los productos 026002002 y 026004000, el porcentaje que le corresponde a la producción cultural.

En el ejemplo los productos con participación cultural se dividieron tal como aparece en el cuadro 3.

Cuadro 3
Rama 026 Producción característica (en millones de pesos)

Productos Cuentas Nacionales	Descripción producto	Producción característica	Producción cultural	Producción no cultural
026001000	Libros, folletos impresos; mapas impresos y partituras	655,964	655,964	0
026002001	Diarios, revistas y otras publicaciones periódicas y otros materiales impresos	196,605	196,605	0
026002002	Otros materiales impresos	1,168,109	489,204	678,905
026003000	Tipos de imprenta, planchas o cilindros preparados para las artes gráficas, y otros elementos de impresión	75,387	0	75,387
026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a comisión o por contrato	287,104	19,523	267,581
	TOTAL	2,383,169	1,361,296	1,021,873

Fuente: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales- DSCN DANE
Año: 2000

A la producción característica se le agregan la producción secundaria generada por el resto de ramas de la economía. Corresponden a libros, revistas, fabricados por establecimientos cuya producción principal es no cultural. En el caso del ejemplo esta producción es de 215,077 (en millones de pesos), cuadro 4.

Cuadro 4

Producción de libros y revistas por las ramas de actividad diferentes a la 026 (en millones de pesos)

Producto CN	Rama que lo produce	Valor
0026001000	025000	902
0026001000	036000	181
0026001000	043000	2,466
0026001000	049000	3
0026001000	051001	898
0026001000	053000	86
0026001000	054001	53,505
0026001000	054002	2
0026001000	055002	1,669
0026001000	058002	9
0026002001	025000	135
0026002001	054001	42,409
0026002001	055002	70,623
0026002002	019000	99
0026002002	021000	1,573
0026002002	023002	1,155
0026002002	025000	31,840
0026002002	029000	5,804
0026002002	030001	21
0026002002	031002	421
0026002002	033000	895
0026002002	035000	12
0026002002	036000	157
0026004000	023002	0
0026004000	025000	3
0026004000	029000	24
0026004000	031002	73
0026004000	033000	31
0026004000	043000	77
0026004000	050002	4
TOTAL		215,077

Fuente: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales- DSCN DANE
Año: 2000

Sumando la producción cultural generada como producción característica y como secundaria se obtiene el total de la producción cultural, que se presenta desagregada por clase de productos en el cuadro 5.

Cuadro 5

**Rama de actividad 026 Desagregación de la producción cultural por clase de productos
(en millones de pesos)**



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 23
FECHA: 28-09-07

Productos Cuentas Nacionales	Descripción producto	Producción generada como principal	Producción generada como secundaria	Producción total
026001000	Libros, folletos impresos; mapas impresos y partituras	655,964	59,721	715,685
026002001	Diarios, revistas y otras publicaciones periódicas y otros materiales impresos	196,605	113,167	309,772
026002002	Otros materiales impresos	489,204	41,977	531,181
026003000	Tipos de imprenta, planchas o cilindros preparados para las artes gráficas, y otros elementos de impresión	0	0	0
026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a comisión o por contrato	19,523	212	19,735
	TOTAL	1,361,296	215,077	1,576,373

Fuente: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales- DSCN DANE
Año: 2000

Aplicando los coeficientes técnicos a la producción cultural se obtienen las cuentas de producción y generación del ingreso de las actividades culturales (cuadro 6). De éste se deduce el valor agregado generado por cada una de las actividades. Los cálculos se realizan bajo el supuesto de que cada actividad se comporta de manera similar al total de la rama de actividad, en el caso del ejemplo la 026.

Cuadro 6
Cuentas de producción y generación del ingreso de la rama 026 (Actividades culturales en millones de pesos)

Cuenta de Producción Cultural Rama de Actividad 026

Empleos	Recursos
CONSUMO INTERMEDIO	PRODUCCION
953,479	26001000 715,685
	26002001 309,772
	26002002 531,181
	26004000 19,735
VALOR AGREGADO BRUTO	1,576,373
622,894	

Fuente: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales- DSCN DANE
Año: 2000

Cuenta de Generación del ingreso Cultural Rama de Actividad 026

Empleos

Recursos

REMUNERACION A LOS ASALARIADOS	250,841	VALOR AGREGADO	622,894
IMPUESTOS	13,056		
MENOS SUBVENCIONES	0		
EXCEDENTE BRUTO DE EXPLOTACION	358,997		

Fuente: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales- DSCN DANE
Año: 2000

4.1.2 Producción de gobierno e instituciones sin fines de lucro financiadas por el gobierno y los hogares

En el gobierno se toman las actividades de las entidades públicas nacionales y descentralizadas que hacen parte del sector gobierno de las Cuentas Nacionales y que se encargan de promover el desarrollo del sector y el acceso a los bienes y servicios culturales. Adicionalmente, se incluyen las instituciones sin fines de lucro financiadas por los hogares⁹.

En las entidades nacionales se considera el Ministerio de Cultura¹⁰, organismo rector de la política cultural en el país, que tiene como función formular, coordinar, ejecutar y vigilar la política del Estado en materia cultural. Se incluyen además, las entidades adscritas al Ministerio de Cultura y a otros ministerios, como es el caso de la Dirección Nacional de Derechos de Autor, adscrita al Ministerio del Interior y de Justicia. Adicionalmente se considera la Subgerencia Cultural del Banco de la República, la cual destina recursos al desarrollo de actividades culturales.

A éstas se agregan las entidades descentralizadas que desarrollan actividades de fomento y promoción de la cultura en el ámbito departamental y municipal, fondos mixtos para la promoción y el fomento de la cultura, casas de cultura, institutos de cultura y centros y corporaciones culturales.

Finalmente, se agregan las actividades culturales realizadas con recursos de la Ley 60 de 1993 y posteriormente, a partir de la Ley 715 de 2001 se destina un porcentaje de los

⁹ La producción de las instituciones culturales sin fines de lucro financiadas por el Gobierno y los hogares corresponde al 2,12% del total de la producción. La estimación se basa en los estudios realizados para estas organizaciones en la Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales.

¹⁰ A la producción del Ministerio de Cultura se le descontó el valor correspondiente a los museos adscritos, cuya producción se estimó en 2 233 millones de pesos.

ingresos corrientes de la Nación al desarrollo de actividades culturales en los departamentos y municipios del país. Estos recursos hacen parte del gasto cultural de las entidades de gobierno y por lo tanto, se incluyen en el gobierno.

4.1.2.1 Metodología de cálculo

Las Cuentas de Producción y Generación del Ingreso de las entidades de Gobierno del sector cultural, se construyen a través de la información suministrada por la Contaduría General de la Nación. Del directorio de entidades de gobierno se seleccionaron las entidades del sector y para cada entidad se levantó su respectiva cuenta de producción y generación del ingreso. Las entidades distribuyen su producción entre las ramas 54: administración pública y 58: servicios de asociaciones y esparcimiento, culturales, deportivos y otros servicios.

Se asume que los recursos de las transferencias se distribuyen en forma similar a las entidades de cultura, y por tanto, se aplican los coeficientes técnicos provenientes de la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso del Ministerio de Cultura.

4.1.2.2 Resultados

En el cuadro 7 se presenta la cuenta de producción y generación del ingreso del Gobierno y de las instituciones sin fines de lucro financiadas por el Gobierno y los hogares.

Cuadro 7

Cuenta de Producción y Generación del Ingreso Sector Gobierno (en millones de pesos)

CUENTA DE PRODUCCIÓN	Gobierno y Banco de la República	ISFL financiadas por el Gobierno	Recursos provenientes de transferencias	TOTAL
P.1 Producción calculada	267 228	18 103	60 986	346 317
P.2 Consumo intermedio	159 348	9 337	26 800	195 485
K.1_Consumo de k fijo	26 088	0	8 113	34 201
Valor agregado	81 791	8 767	26 073	116 632
CUENTA DE GENERACIÓN DEL INGRESO				
Valor agregado	81 791	8 767	26 073	116 632
Remuneración a los asalariados	79 637	8 570	25 514	113 721
D.11 Sueldos y Salarios	66 115	7 849	21 368	95 332
Contribuciones sociales	13 522	721	4 146	18 389
D.121 Contribuciones seguridad social	7 734	721	2 380	10 835
D.122 Contribuciones imputadas	5 788	0	1 766	7 555
D.29 Otros impuestos	2 155	64	559	2 778
Excedente Neto de Explotación	0	105	0	105

Fuente: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales- DSCN DANE
Año: 2000

4.1.2.3 Museos

La información económica de los museos no aparece registrada explícitamente en el marco central de las Cuentas Nacionales ya que hace parte de otra actividad. Para aislarla, se hizo una estimación a partir de los resultados de una encuesta de museos.

El trabajo se realizó teniendo en cuenta las siguientes etapas:

- Caracterización de los museos.
- Identificación del universo y construcción de la muestra.
- Imputación de valores.
- Expansión de la muestra.
- Elaboración de las cuentas de producción y generación del ingreso.

4.1.2.3.1 Caracterización de los museos

La información económica disponible se limitaba a un grupo reducido de museos, por esto fue necesario caracterizarlos, con el fin de complementar los datos de la muestra y expandir al universo. Los museos se dividieron en grupos homogéneos, para ello se establecieron criterios de similitud. Los criterios fueron: el costo de funcionamiento, el número de empleados o el conocimiento que de ellos se tenía¹¹.

Los museos se dividieron en tres categorías: museos grandes, medianos y pequeños.

- Museo grande (G): mayor o igual a 30 empleados o costo superior a mil millones de pesos.
- Museo mediano (M): entre 8 y 29 empleados o costo entre mil millones y 100 millones de pesos.
- Museo pequeño (P): menos de 8 empleados o costo menor a 100 millones de pesos.

4.1.2.3.2 Identificación del universo y construcción de la muestra

En el año 2000 se identificaron 432 museos, de este universo se seleccionó una muestra de 110 museos. Se tomaron aquellos para los que se conocía y/o se calculó el costo de funcionamiento y/o el número de empleados¹². En la tabla 8 aparece la composición de la muestra por categorías.

¹¹ Con la colaboración de la Red Nacional de Museos se caracterizaron los museos para los cuales no se contaba con información económica.

¹² El costo de funcionamiento y el número de empleados se tomó del diagnóstico del sector museos que viene realizando la Red Nacional de Museos.

Tabla 8**Composición de la muestra****Composición de la muestra**

Museos Pequeños	82
Museos Medianos	23
Museos Grandes	5
Total	110

Fuente: Red Nacional de Museos

Año: 2000

4.1.2.3.3 Imputación de valores

De la muestra de 110 museos, existían algunos para los que no se contaba con ninguna de las dos variables de caracterización. A partir de los costos de funcionamiento promedio calculados por categoría (Grandes, Medianos y Pequeños), municipio y departamento, se completó la información de la muestra y se logró que cada uno de los museos presentara el valor de la variable de interés (el costo de funcionamiento).

4.1.2.3.4 Expansión de la muestra

El método utilizado para expandir la muestra fue el aleatorio simple, que permite inferir a partir de factores de proyección el costo de funcionamiento de la totalidad de los museos.

La muestra se expandió por departamento, para lo que se utilizó un factor de expansión igual a $1 / (n / N)$. En donde n es el número de museos por categoría contenidos en la muestra por departamento y N es el total de museos de esa categoría existentes en ese mismo departamento. Para los departamentos para los cuales no existía un museo de la misma categoría en la muestra se aplicaron los promedios nacionales. En el tabla 9 aparece el costo promedio nacional para museos pequeños y medianos utilizado en la expansión de la muestra.

Tabla 9**Costo Promedio Nacional (en pesos)**

Costo Promedio Nacional	
Museos Pequeños	28 286 527
Museos Medianos	210 425 910

Fuente: Red Nacional de Museos

Año: 2000

En el tabla 10 se presenta el número de museos que compone la muestra por departamentos y categorías y en el cuadro 11 el número de museos que constituye el universo.

Tabla 10**Composición de la muestra por departamento**

Departamento	Categoría	N. Museos
Amazonas	P	1
Antioquia	G	1
	M	2
	P	14
Atlántico	M	1
	P	5
Bogotá, D.C.	G	2
	M	10
	P	5
Bolívar	G	1
	M	
	P	5
Boyacá	M	1
	P	11
Caldas	M	
	P	
Caquetá	P	
Cauca	M	1
	P	5
Cesar	P	
Chocó	P	
Córdoba	P	1
Cundinamarca	P	6
Guainia	P	
Guajira	P	1
Huila	M	
	P	6
Magdalena	M	2
	P	
Meta	P	
Nariño	P	4
Norte de Santander	M	2
	P	4
Putumayo	P	1
Quindío	P	1
Risaralda	M	1
	P	1
Santander	M	2
	P	6
Sucre	P	
Tolima	M	
	P	3
Valle	G	1
	M	1
	P	2

Vaupés	P	
	Total	110

Fuente: Red Nacional de Museos
Año: 2000

Tabla 11
Composición del universo por departamento

Departamento	Tamaño	N. Museos
Amazonas	P	3
Antioquia	G	2
	M	5
	P	69
Atlántico	M	2
	P	15
Bogotá, D.C.	G	3
	M	18
	P	38
Bolívar	G	1
	M	3
	P	10
Boyacá	M	5
	P	26
Caldas	M	2
	P	16
Caquetá	P	1
Cauca	M	1
	P	17
Cesar	P	5
Chocó	P	2
Córdoba	P	3
Cundinamarca	P	19
Guainia	P	1
Guajira	P	5
Huila	M	3
	P	16
Magdalena	M	3
	P	6
Meta	P	5
Nariño	P	10
Norte de Santander	M	2
	P	8
Putumayo	P	4
Quindío	P	16
Risaralda	M	1
	P	4



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 30
FECHA: 28-09-07

Santander	M	4
	P	26
Sucre	P	4
Tolima	M	1
	P	13
Valle	G	3
	M	4
	P	26
Vaupés	P	1
	Total	432

Fuente: Red Nacional de Museos
Año: 2000

El cuadro 8 presenta el costo de funcionamiento estimado por categoría en cada uno de los departamentos del país. El costo total de los museos asciende en el año 2000 a 30,662 millones de pesos.

Cuadro 8
Costo total de funcionamiento

PRODUCCIÓN MUSEOS (en pesos)						
Departamento	T	Costo total muestra	n	N	Factor de expansión	Costo total expandido
Amazonas	P	28 365 710	1	3	3	85 097 130
Antioquia	G	1 500 000 000	1	2	2	3 000 000 000
	M	1 056 762 331	2	5	2,5	2 641 905 828
	P	289 539 589	14	69	4,93	1 427 016 546
Atlántico	M	54 000 000	1	2	2	108 000 000
	P	190 686 248	5	15	3	572 058 744
Bogotá, D.C.	G	2 530 218 554	2	3	1,5	3 795 327 831
	M	1 909 611 809	10	18	1,8	3 437 301 256
	P	25 525 000	5	38	7,6	193 990 000
Bolívar	G	1 136 535 132	1	1	1	1 136 535 132
	M*	210 425 910		3		631 277 729
	P	207 462 840	5	10	2	414 925 680
Boyacá	M	120 000 000	1	5	5	600 000 000
	P	190 904 000	11	26	2,36	451 227 636
Caldas	M*	210 425 910		2		420 851 819
	P*	28 286 527		16		452 584 432
Caquetá	P*	28 286 527		1		28 286 527
Cauca	M	36 000 000	1	1	1	36 000 000
	P	179 357 495	5	17	3,4	609 815 483
Cesar	P*	28 286 527		5		141 432 635
Chocó	P*	28 286 527		2		56 573 054
Córdoba	P	60 000 000	1	3	3	180 000 000



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 31
FECHA: 28-09-07

Cundinamarca	P	116 559 998	6	19	3,17	369 106 660
Guainia	P*	28 286 527		1		28 286 527
Guajira	P	28 365 710	1	5	5	141 828 550
Huila	M*	210 425 910		3		631 277 729
	P	62 250 000	6	16	2,67	166 000 000
Magdalena	M	624 860 965	2	3	1,5	937 291 448
	P*	28 286 527		6		169 719 162
Meta	P*	28 286 527		5		141 432 635
Nariño	P	84 000 000	4	10	2,5	210 000 000
Norte de Santander	M	210 560 815	2	2	1	210 560 815
	P	140 000 000	4	8	2	280 000 000
Putumayo	P	28 365 710	1	4	4	113 462 840
Quindío	P	28 365 710	1	16	16	453 851 360
Risaralda	M	420 000 000	1	1	1	420 000 000
	P	28 365 710	1	4	4	113 462 840
Santander	M	300 000 000	2	4	2	600 000 000
	P	93 999 998	6	26	4,33	407 333 325
Sucre	P*	28 286 527		4		113 146 108
Tolima	M*	210 425 910		1		210 425 910
	P	172 130 000	3	13	4,33	745 896 667
Valle	G	293 261 367	1	3	3	879 784 101
	M	108 000 000	1	4	4	432 000 000
	P	187 663 430	2	26	13	2 439 624 590
Vaupés	P*	28 286 527		1		28 286 527

Costo total de funcionamiento	30 662 985 255
----------------------------------	----------------

Fuente: Red Nacional de Museos
Año: 2000

*Museos a los cuales se les aplicó el promedio nacional.

N: número de museos total por departamento (universo)

n: número de museos de la muestra

4.1.2.3.5 Elaboración de la Cuenta de Producción y Generación del Ingreso

El valor de la producción se determinó igual al costo de funcionamiento. Los demás componentes de las cuentas de producción y generación del ingreso se estimaron a partir de coeficientes técnicos. Estos se calcularon mediante la desagregación del gasto de un grupo de museos para los que se contaba con información. En el cuadro 9 se presentan los resultados de las Cuentas de Producción y Generación del Ingreso.

Cuadro 9
Cuenta de Producción y Generación del Ingreso de los museos (en millones de pesos)

1. CUENTA DE PRODUCCIÓN	
p.1 producción	30 662
p.2 consumo intermedio	7 553
b.1 valor agregado neto	23 108
2. CUENTA DE GENERACION DEL INGRESO	
b.1 valor agregado neto	23 108
d.1 remuneración de los asalariados	22 494
d.11 sueldos y salarios	16 067
d.12 contribuciones sociales	6 427
d.29 otros impuestos sobre la producción	613
b.2 excedente bruto explotación	0

Fuente: Red Nacional de Museos
Año: 2000

4.1.2.3.6 *Estimación del valor de la producción de los Museos adscritos al Ministerio de Cultura*

El Ministerio de Cultura destina una parte de su presupuesto a un grupo de museos. Como la totalidad del presupuesto del Ministerio está incluida en las cuentas del Sector Público, y para evitar la doble contabilidad, se hace necesario determinar la participación de estos museos dentro de la producción total de la estimación.

En el tabla 12 se presentan los museos adscritos al Ministerio de Cultura, así como su clasificación dentro de las tres categorías presentadas anteriormente.

Tabla 12
Museos adscritos al Ministerio de Cultura

Museo Nacional de Colombia (G) Bogotá
Museo de Arte Colonial (M) Bogotá
Museo 20 de julio (M) Bogotá
Iglesia Museo Santa Clara (M) Bogotá
Museo Quinta de Bolívar (M) Bogotá
Museo Casa Natal G. Santander (M) Norte de Santander
Casa Museo Alfonso López (P) Tolima
Casa Museo Rafael Núñez (P) Bolívar

Fuente: Ministerio de Cultura
Año: 2000

Para cada uno de estos museos se conoce su ubicación geográfica y su tipología, por lo tanto, es posible estimar un costo promedio para cada uno de estos museos. El cuadro 10 contiene la información de cada uno de los departamentos en donde existe uno o un grupo de museos adscrito al Ministerio.

Cuadro 10
Departamentos con museos adscritos al Ministerio de Cultura

Ubicación	Tipología	n	N	Factor de Expansión	Costo (en pesos)
Bogotá, D.C.	G	2	3	1,5	3 795 327 831
	M	10	18	1,8	3 437 301 256
	P	5	38	7,6	193 990 000
Norte de Santander	M	2	2	1	210 560 815
	P	4	8	2	280 000 000
Tolima	M		1		210 425 910
	P	3	13	4,33	745 896 667
Bolívar	G	1	1	1	1 136 535 132
	M		3		631 277 729
	P	5	10	2	414 925 680

Fuente: Ministerio de Cultura

Año: 2000

N: número de museos total por departamento (universo)

n: número de museos de la muestra

4.1.2.3.7 Estimación de la participación de los museos del Ministerio de Cultura

A manera de ejemplo del procedimiento utilizado, se toma el caso Bogotá, que cuenta con 3 museos grandes, 18 medianos y 38 pequeños. Uno de los museos grandes de Bogotá está adscrito al Ministerio de Cultura. El costo promedio de este museo se obtiene dividiendo el costo total (producción total) de los museos grandes sobre el número de museos existentes. Este costo promedio es el aporte que hace el Ministerio de Cultura a este museo.

Cuadro 11
Participación de los museos adscritos al Ministerio de Cultura

Museos	Museos	Costo total (en millones)
Museo Nacional de Colombia	1	1 265
Museo Arte Colonial, 20 de Julio, Santa Clara, Quinta de Bolívar	4	763
Museo Casa Natal General Santander	1	105
Museo Alfonso López	1	57
Museo Rafael Nuñez	1	41
Total	8	2 233

Fuente: Ministerio de Cultura

Año: 2000

El costo total de los museos adscritos al Ministerio es de 2 233 millones de pesos. Este valor se elimina de la producción total del Sector Público para evitar la doble contabilidad de los recursos del Ministerio de Cultura.

4.1.3. Educación artística formal superior

Las cuentas de producción y generación del ingreso de la educación artística se elaboran a partir de los resultados del marco central de cuentas nacionales. Las estimaciones se realizan en forma separada para la educación privada y la pública.

La educación pública es de no mercado, se imparte en forma gratuita o a precios económicamente no significativos. El valor de su producción se calcula por sumatoria de costos. La educación privada es de mercado, el valor de la producción se determina por los ingresos de matrículas y otros derechos obtenidos por la prestación del servicio.

El procedimiento para elaborar las cuentas consiste en primer lugar en definir el concepto de educación artística. A partir de este se determinan y clasifican los programas de educación artística. En una tercera etapa se seleccionaron en las instituciones de educación superior los programas de educación artística. Finalmente, se elaboran las cuentas de producción y generación del ingreso.

4.1.3.1. Definición y selección de los programas de educación artística

“Se entiende por educación artística aquella que potencia y desarrolla la sensibilidad, la experimentación estética, el pensamiento creativo y la expresión comunicativa, a partir de la manifestación de sentimientos, emociones y de la percepción del entorno, por medio de la apropiación de lenguajes, y haceres, relacionados con lo sonoro, lo visual, lo corporal y lo literario. Permite la representación y la construcción de realidades y de singularidades e identidades tanto personales como colectivas en función del talento o interés personal.”¹³

De los programas de educación superior existentes en el país y a partir de los criterios considerados en la definición anterior se seleccionaron los programas de educación artística. Estos programas se clasifican en los siguientes grupos¹⁴:

1. Artes escénicas y del cuerpo:
 - a. Dramaturgia
 - b. Dirección
 - c. Actuación
 - d. Danza

¹³ Convenio de política pública de formación artística. Ministerio de Educación Nacional y Ministerio de Cultura.

¹⁴ Asociación Colombiana de Facultades y Programas de Artes.

- e. Danza teatro
- 2. Música:
 - a. Composición
 - b. Dirección
 - c. Interpretación
 - d. Ópera
- 3. Visuales:
 - a. Bidimensional
 - b. Tridimensional
 - c. Audiovisual artístico
 - d. Animación y TV
 - e. Performance
 - f. Hapening
 - g. Instalación
 - h. Cine
- 4. Diseños:
 - a. Arquitectónicos
 - b. Urbano
 - c. Industrial
 - d. Gráfico
 - e. Virtual
 - f. Escenográfico
 - g. Luminotécnico
 - h. Vestuario
- 5. Campos afines:
 - a. Pedagogía del arte
 - b. Educación artística
 - c. Estudios culturales

En el anexo 3 se presentan los programas de educación artística seleccionados por grupo.

4.1.3.2. Estimación de la producción

4.1.3.2.1. Educación privada

Para la educación artística formal privada se utilizó el mismo procedimiento de las cuentas anuales. El valor de la producción para cada programa ofrecido se calculó igual al valor de la matrícula multiplicado por el número de alumnos inscritos en cada programa en el año 2000.

La información del valor de las matrículas de los programas de pregrado del año 2000 se obtuvo de la revista: Cambio de agosto de 2001 y a partir de consultas con algunas universidades. Para los programas de postgrado las tarifas fueron aportadas directamente por las instituciones educativas. En los programas de postgrado para los

cuales no se tenía el valor de matrícula, se tomó información de programas ofrecidos por la misma entidad o de programas similares de otras universidades. El Icfes aportó el número de alumnos matriculados por programa en el año 2000.

Como no se tenía el valor de la matrícula para el año 2000, se estimó con base en el valor de la matrícula del año 2001 y del índice de matrícula para la educación superior reportado por el Icfes: 110,48%.

A manera de ejemplo, el cuadro 12 presenta el procedimiento utilizado para encontrar el monto de la producción del programa de diseño gráfico en el año 2000.

Cuadro 12
Valor de la producción del programa diseño gráfico (en millones de pesos)

	Año 2000	Índice de matrícula	Año 2001
Alumnos matriculados	442		
Precio matrícula	2.37	1.1048	2.62
Valor producción	1,050		

Fuente: Revista Cambio y Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales- DANE
Año: 2000 y 2001

4.1.3.2.2. Educación pública

En la educación artística pública el valor de la producción se determinó a partir del costo promedio por estudiante (CPE). Se asume que este costo es el mismo para todos los programas ofrecidos por la universidad. El CPE se obtiene al dividir el valor total de la producción en el año 2000 de cada centro educativo sobre el número de alumnos matriculados.

Una vez determinado el CPE, se multiplica este valor por el número de estudiantes que cursan programas de educación artística en cada centro educativo. De esta manera se obtiene el valor de la producción para la educación artística de no mercado.

4.1.3.2.3 Educación artística

La producción total de la educación artística es igual a la sumatoria de las producciones de los programas ofrecidos por centros de educación superior privados y públicos.

Producción total = producción privada + producción pública

Cuadro 13
Producción Educación Artística Formal Superior (en millones de pesos)

Producción formación artística	
Producción Pública	69 870

Producción Privada	108 410
TOTAL	178 280

Fuente: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales- DSCN DANE
Año: 2000

El cuadro 13 muestra que el 60,8% de la producción de la formación artística es generado por la educación privada y el 39,1% corresponde a la educación pública.

4.1.3.2.4 Cuenta de Producción y Generación del Ingreso

A partir de los coeficientes técnicos de la cuenta de producción y generación del ingreso de la educación superior formal del marco central se estimó la cuenta de la educación artística de mercado y de no mercado, cuadros 14 y 15.

Cuadro 14

Coeficientes Técnicos Educación Superior y cuenta de producción y generación del ingreso educación artística de mercado (en millones de pesos)

Cuenta de Producción y Generación del Ingreso		Coeficientes técnicos
Producción de mercado	108,410	1.00
Producción de no mercado	0	0.00
Producción secundaria de mercado	0	0.00
Producción secundaria de no mercado	0	0.00
Consumo Intermedio	13,009	0.12
Valor agregado	93,233	0.88
Sueldos y salarios	36,859	0.34
Contribuciones sociales	6,505	0.06
Remuneración a los asalariados	43,364	0.40
Impuestos	2,168	0.02
Excedente bruto de explotación	49,869	0.46

Fuente: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales- DSCN DANE
Año: 2000

Cuadro 15

Coeficientes Técnicos Educación Superior y cuenta de producción y generación del ingreso educación artística de no mercado (en millones de pesos)

Cuenta de Producción y Generación del Ingreso		Coeficientes técnicos
Producción de mercado	69 870	1.00
Producción de no mercado	67 774	0.97
Producción secundaria de mercado	2 096	0.03
Producción secundaria de no mercado	0	0.03
Consumo intermedio	13 275	0.19
Valor agregado	56 595	0.81
Sueldos y salarios	44 717	0.64
Contribuciones sociales	3 494	0.05
Remuneración a los asalariados	50 306	0.72
Impuestos	1 397	0.02



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 38
FECHA: 28-09-07

Excedente bruto de explotación	4 891	0.07
Formación bruta de capital	4 891	0.07
Excedente neto de explotación	0	0.00

Fuente: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales- DSCN DANE
Año: 2000

4.2 VALOR AGREGADO DE LA CULTURA

Para encontrar el valor agregado total correspondiente a la cultura, se sumaron los valores agregados de las actividades culturales, que se hallaron con la diferencia entre la producción y el consumo intermedio. Posteriormente se estableció una comparación entre esta sumatoria y el valor del Producto Interno Bruto –PIB– para la nueva base año 2000, calculado por el marco central de cuentas nacionales. Esta relación arrojó la contribución o aporte en porcentaje de las industrias culturales en el PIB nacional.

4.3 BALANCES OFERTA-DEMANDA

Tal como se mencionó en el aparte 2.2.3.2., en los balances o equilibrios oferta-demanda se presenta la oferta y demanda de los productos culturales. La oferta está constituida por la producción (P) y las importaciones (M) y las utilizaciones por el consumo intermedio (CI), el consumo final (CF), la formación bruta de capital fijo (FBKF), la variación de existencias (ΔE), la adquisición neta de objetos valiosos (ABV) y las exportaciones (X).

Los balances oferta-demanda se elaboraron a nivel de producto elemental de acuerdo con la clasificación establecida de productos culturales (tabla 13). A partir de estos se obtiene una primera estimación del gasto cultural. Dato que debe ser contrastado en un futuro con la demanda cultural calcula en forma independiente.

Tabla 13
Balance Oferta-demanda producto cultural

Empleos	Recursos
Consumo intermedio (pc)	Producción (pb)
Consumo final (pc)	Importaciones CIF (pb)
FBKF (pc)	Impuestos y derechos a las importaciones
Δ Existencias (pc)	Otros impuestos al producto, excepto IVA
Adquisición neta objetos valiosos (pc)	Menos subvenciones al producto
Exportaciones (pc)	IVA no deducible
	Márgenes de comercio
	Márgenes de transporte

pc = precio comprador
pb = precio básico

4.3.1 Metodología de cálculo

A continuación se explica la forma como se calculó cada una de las variables que componen la oferta y la demanda de los productos culturales.

La producción se obtiene por agregación de los productos culturales realizada por los diferentes establecimientos, estén o no dedicados exclusivamente a la producción del bien o servicio de manera principal o secundaria. Así por ejemplo: el valor total de la producción de libros (código nomenclatura 260100), fue de 715.685 millones de pesos, de los cuales 655.964 millones fueron producidos de manera principal por la actividad editorial y 59.721 millones de pesos por otras actividades de manera secundaria.

Los demás elementos del equilibrio, definidos en el Anexo 1, se calcularon utilizando la misma estructura de los productos de cuentas nacionales en el marco central, teniendo en cuenta la porción correspondiente a la cultura de la misma forma en como se calculó la producción.

Utilizando el mismo ejemplo con la rama 026 y teniendo en cuenta la metodología de cálculo para las variables de los balances, en el cuadro a continuación se presentan los balances oferta-utilización correspondiente a la cultura.

Cuadro 16
Balances oferta-utilización para productos de la rama 026 en códigos de Cuentas Nacionales (en millones de pesos)

Variable	260100	260201	260202	260400	Total rama 026
Producción precios básicos	715 685	309 772	531 181	19 735	1 576 373
Para uso final propio	0	0	0	0	0
Otra producción de no mercado	0	0	0	0	0
Producción de mercado	715 685	309 772	531 181	19 735	1 576 373
Total impuesto excepto IVA	445	325	2 016	0	2 786
Impuestos al producto excepto IVA	0	0	0	0	0
Subvenciones	-1 665	-193	-219	0	-2 077
Importaciones CIF precios básicos	206 184	26 881	17 206	0	250 271
Impuestos y derechos sobre las importaciones	445	325	2 016	0	2 786
Márgenes de comercio y transporte	483 795	49 570	223 166	0	756 531
OFERTA TOTAL	1 536 910	386 355	880 509	19 735	2 823 509
DEMANDA TOTAL	1 536 910	386 355	880 509	19 735	2 823 509
CI Precios comprador	353 716	232 550	730 657	19 735	1 336 658
CF Precios comprador	978 615	117 137	87 905	0	1 183 657
FBCF Precios comprador	0	0	0	0	0
Adquisición menos cesión de objetos valiosos Precios comprador	0	0	0	0	0
Var. Existencias Precios comprador	5 967	0	26 072	0	32 039
Exportaciones Precios comprador	198 612	36 668	35 875	0	271 155

Fuente: Dirección de Síntesis y Cuentas Nacionales- DSCN DANE
Año: 2000



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 41
FECHA: 28-09-07

ANEXO 1 CONCEPTOS BÁSICOS CUENTAS NACIONALES

El establecimiento

El establecimiento se define “como una empresa o parte de una empresa situada en un único emplazamiento y en el que sólo se realiza una actividad productiva (no auxiliar) o en el que la actividad productiva principal representa la mayor parte del valor agregado”¹⁵. En Colombia el establecimiento es la unidad de observación de los censos y encuestas económicas. En la práctica, se identifica con una explotación agrícola, una fábrica, un taller, una planta, un banco, una clínica, etc.

Ramas de actividad

Las ramas de actividad se definen como el conjunto de establecimientos que desarrollan la misma actividad principal.

Las unidades auxiliares

Las unidades auxiliares son aquellas dependencias de las empresas o establecimientos, dedicadas a prestar servicios de apoyo a la actividad principal. La finalidad principal de estas dependencias es la de crear las condiciones para que puedan realizar la actividad principal y las secundarias. Hacen parte de éstas, la gerencia, los departamentos de contabilidad, informática, capacitación, mantenimiento, vigilancia, etc.

Producción de mercado (P.11)

Se denomina producción de mercado a aquella producción que es vendida o se piensa destinar a su venta en un mercado a precios económicamente significativos, es decir, a precios que influyen en las cantidades que los productores están dispuestos a ofrecer y los compradores están dispuestos a demandar.

Producción para uso final propio (P.12)

Se define como la producción de bienes y servicios finales que es utilizada por la misma unidad que la produce. Incluye los productos agropecuarios producidos en las fincas y empresas agroindustriales autoconsumidos por los hogares, la autoconstrucción de vivienda y de obras de ingeniería y los servicios de alquiler de vivienda ocupada por sus propietarios; esta última es la más relevante dentro de este tipo de producción.

¹⁵ SCN 1994 5.21

Otra producción de no mercado (P.13)

Se define como la producción de bienes y servicios individuales o colectivos producidos por las Instituciones Privadas Sin Fines de Lucro que Sirven a los Hogares –IPSFLSH– o por el Gobierno, y que se suministran gratuitamente o a precios económicamente no significativos, es decir, a precios que no influyen o influyen muy poco en la cantidad que un productor está dispuesto a ofrecer o un comprador a demandar.

Consumo intermedio (P.2)

El consumo intermedio está representado por el valor de los bienes y servicios utilizados por las unidades productivas para obtener otros productos. Son bienes y servicios que tienen la característica de consumirse, transformarse o incorporarse en otros productos en un sólo proceso productivo. Así, para fabricar un carro se utilizan como consumo intermedio, llantas, partes y piezas, servicios de energía, comunicaciones, servicios de publicidad, etc.

Comprende las materias primas y otros bienes consumidos por el establecimiento, tales como papelería, empaques, envases elementos de aseo, repuestos; los gastos generales y operativos en servicios de transporte, comunicaciones, propaganda, publicidad, arrendamiento de edificios, locales y bodegas; los honorarios a profesionales independientes, las comisiones bancarias, el valor de las pequeñas herramientas utilizadas, los viáticos pagados, etc.

Consumo de capital fijo (K.1)

El consumo de capital fijo corresponde a la disminución del valor de los activos fijos como consecuencia del deterioro físico, la obsolescencia previsible y los daños accidentales. Se calcula sobre los activos fijos producidos valorados al precio del año corriente, es decir, lo que costaría reponer la parte gastada en el año a los precios de mercado. En Colombia, hasta ahora no se ha calculado este agregado en las cuentas nacionales y los saldos se presentan en términos brutos.

Remuneración de los asalariados (D.1)

La remuneración de los asalariados hace referencia a los pagos en dinero o en especie y las contribuciones a la seguridad social que las unidades productivas efectúan en favor de sus empleados en contraprestación al trabajo realizado. Se descompone en:

- Sueldos y salarios (D.11)
- Contribuciones sociales de los empleadores (D.12)

Sueldos y salarios (D.11)

Los sueldos y salarios comprenden los pagos en dinero o en especie que los empleados reciben en contraprestación a su trabajo. Se incluyen los pagos regulares, los suplementos o asignaciones especiales, las comisiones, las primas, bonificaciones, vacaciones, cesantías, etc.

Contribuciones sociales de los empleadores (D.12)

Comprende las contribuciones realizadas por los empleadores a favor de sus empleados con el fin de asegurar a sus asalariados el derecho a recibir prestaciones en caso de enfermedad, accidentes, despido o jubilación. Las contribuciones sociales pueden ser efectivas o imputadas.

Contribuciones sociales efectivas de los empleadores (D.121)

Las contribuciones sociales efectivas de los empleadores corresponden a las contribuciones que los empleadores pagan, en beneficio de sus asalariados, a fondos de seguridad social, a las empresas de seguros o a otras unidades institucionales responsables de la administración y gestión de los sistemas de seguros sociales. En Colombia, se consideran en este grupo las contribuciones patronales realizadas a las empresas promotoras de salud EPS, a las cajas y fondos de pensiones públicas y privadas, y los aportes realizados por las empresas a las cajas de compensación familiar.

Contribuciones sociales imputadas de los empleadores (D.122)

Las contribuciones sociales imputadas corresponden a las prestaciones sociales proporcionadas directamente por los empleadores a sus asalariados o a las personas que dependen de ellos, sin la intervención de una empresa de seguros o de una caja de pensiones y sin crear un fondo especial o una reserva separada para esa finalidad.

Otros impuestos sobre producción (D.29)

Se definen como los impuestos ligados a la producción, diferentes a los que gravan directamente un producto. Estos impuestos se pagan sobre la propiedad o uso de la tierra, los edificios u otros activos utilizados en la producción, por la mano de obra empleada o por la remuneración pagada a los empleados. En Colombia, se consideran en este grupo las contribuciones sobre la nómina pagadas al SENA y al ICBF, los impuestos de industria y comercio, los impuestos de timbre, los impuestos de rodamiento que pagan las empresas, etc.

Otras subvenciones a la producción (D.39)

Se definen como los pagos corrientes sin contrapartida que el gobierno hace a las empresas residentes como consecuencia de su participación en la producción.

Excedente bruto de explotación/ Ingreso mixto (B.2 / B.3)

Es el saldo de la cuenta de generación del ingreso y representa el excedente derivado por los agentes económicos de los procesos de producción. Se denomina excedente de explotación en el caso de las sociedades e ingreso mixto cuando se trata de empresas no constituidas en sociedad, excepto para los propietarios que ocupan sus propias viviendas, caso en el que también se le llama excedente de explotación.

En las empresas no constituidas en sociedad, al saldo se le denomina ingreso mixto, en razón a que en estas empresas trabajan los propietarios o sus familias, sin percibir un salario; por ello, el saldo incluye una parte de remuneración al factor trabajo.

Importaciones

Este valor corresponde a los valores CIF (Cost Insurance and Freight –Costos Seguros y Fletes– Valoración de los productos en puerto de destino) de las importaciones que reporta la Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales –DIAN–, para cada uno de los bienes que se tranzan en el mercado, incluyendo un ajuste por subregistro cuando existe la información correspondiente. En los servicios, la fuente es el Banco de la República y su registro se encuentra en la Balanza de Pagos. Igual que en la producción se aplica el principio de hacer explícitos los bienes y servicios culturales importados mediante un análisis de cada una de las partidas arancelarias, que componen los agregados por grupos de productos de las cuentas nacionales.

Impuestos y derechos sobre importaciones

Son los pagos por nacionalización de mercancías que las unidades productivas pagan a la administración pública, por las importaciones que estas realizan.

Impuestos a los productos

Este valor corresponde a los pagos por concepto de consumo, diferente del Impuesto al Valor Agregado –IVA–, que se cobra para algunos productos específicos tales como: licores, cigarrillos, gasolina. En los productos culturales se encuentran los impuestos a los espectáculos públicos. En este caso los productos de edición e impresión no registran impuestos específicos.

Subvenciones al producto

Hace referencia a los pagos que realiza la administración pública al sector productivo con el propósito de mantener precios y como incentivo a la producción, es el caso del Certificado de Reintegro Tributario –Cert–, para las exportaciones registradas.

Márgenes de transporte y comercio

Corresponde al mayor valor originado en los canales de distribución que tienen los bienes desde el sitio donde se producen hasta llegar al comprador final. Estos márgenes se establecieron con los resultados de la encuesta de comercio por tipo de actividad comercial.

IVA no deducible

Es el impuesto de IVA que cobra la administración pública por el uso o el consumo de un bien o servicio.

Consumo Final de los hogares

Corresponde a los bienes y servicios adquiridos por los hogares para satisfacer sus necesidades individuales. Esta variable se calcula en el marco central, a partir del gasto reportado de los hogares en la Encuesta de Ingresos y Gastos.

Consumo final del Gobierno

Este valor corresponde a los gastos corrientes de funcionamiento en que incurre la administración en cumplimiento de su objeto social. Se obtuvo mediante análisis de las compras de bienes y servicios de los Estados Financieros del Gobierno, tomando como fuente de información la Contaduría General de la Nación.

Formación bruta de capital fijo

Hace referencia a la inversión de los bienes durables y depreciables como: maquinaria, equipo de transporte, edificaciones, obras de infraestructura, entre otras, que participan en sucesivos procesos de producción. Por su naturaleza ningún producto cultural es objeto de tener como destino la formación bruta de capital fijo.



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 46
FECHA: 28-09-07

Adquisición menos cesión de objetos valiosos

Están constituidos por bienes durables, adquirido por las unidades económicas y que aunque no contribuyen directamente en las actividades productivas, se valorizan en el tiempo. Es el caso de las obras de arte, originales de obras literarias entre otras. Por limitaciones en la información no se dispuso de datos sobre las adquisiciones que las empresas y los hogares realizan en obras de arte.

Exportaciones FOB (Free On Board, Libre En Puerto, Valoración de los productos en puerto de origen)

Corresponde a las mercancías adquiridas por las unidades residentes de bienes y servicios que el país produce; Para el marco central la fuente es la información suministrada por la DIAN, para las mercancías; y por el Banco de la República a través de la Balanza de Pagos.



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
 VERSIÓN : 01
 PÁGINA: 47
 FECHA: 28-09-07

ANEXO 2

Cuadro Ejemplo Actividades/ Procesos Campo Cultural

Elaboró: Liliana Ortiz Ospino y Raymond Avilán Garzón

	ARTES ESCENICAS Y ESPECTACULOS ARTISTICOS	ARTES PLASTICAS Y VISUALES	AUDIOVISUALES	EXPRESION ESCRITA	ARTESANIAS	MUSICA	PATRIMONIO MATERIAL	PATRIMONIO INMATERIAL	PUBLICIDAD
CREAR	Crear libretos, personajes, vestuario, maquillaje, ambientación, coreografías, guiones, agenda espectáculo, diseño de iluminación y sonido, coreografías para comparsa y carnavales y danza	Crear obras originales, pintura, escultura, nuevos medios, performance, instalación, fotografía, textil, grabado, litografía, serigrafía, aguafuerte, intaglio, screen.	Producción de la obra original, dirección, actuación, locución, películas, programas, diseño de sonido y ambiente, efectos especiales, animación.	Escribir originales	Crear o diseñar artesanía	Crear música original y/o letras	Organizar museos, bibliotecas, jardines botánicos, parques naturales Diseñar arquitectonicamente lugares históricos y monumentos	Organizar fiestas populares, carnavales, festivales, ferias, procesiones, oratoria, relatos y narrativas.	Crear anuncios publicitarios
EXPRESAR	Montar obras, espectáculos	Editar fotografías, grabados, postales, carteles	Editar obra, película, programa, posproducción,	Editar libros, periódicos, revistas, publicaciones periódicas, partituras, folletos		Editar obras musicales, arreglos musicales			Editar y plasmar anuncios en televisión, radio, prensa
INTERPRETAR	Interpretar obra o realizar espectáculos			Imprimir libros, periódicos, revistas, publicaciones periódicas, partituras, folletos		Interpretar obra por autor o músicos, mezclas en vivo.			Realizar anuncios
CONSERVAR	Filmar en cintas de video					Grabar en medios de reproducción	Administrar museos, bibliotecas, jardines botánicos, parques naturales Preservar lugares históricos, restaurar monumentos	Administrar y preservar las tradiciones y fiestas populares	
TRANSMITIR	Puesta en escena de la obra, transmisión obra en radio o televisión,	Reproducir Fotografías, obras de arte Exhibir obras galerías, exposiciones, ferias especializadas	Reproducir cintas, videocintas, discos compactos, películas cinematográficas Distribuir reproducciones Exhibir películas, documentales, videos Emitir programas de radio y televisión	Reproducir, difundir/distribuir copias de libros, periódicos, revistas, publicaciones periódicas, partituras, folletos	Reproducir diseño original, exponer o exhibir productos artesanales	Reproducir y distribuir materiales grabados, disco, cintas, discos compactos Transmitir en radio y televisión			Reproducir, exhibir y distribuir anuncios en radio, televisión, prensa.



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 48
FECHA: 28-09-07

**Anexo 3
Programas de formación artística seleccionados**

Artes escénicas y del cuerpo	Música	Visuales	Diseño	Campos afines
Artes plásticas	Música canto	Técnico en presentación y animación de televisión y radio	Arquitectura	Licenciatura en educación musical
Artes representativas	Música instrumento	Técnico en producción de televisión	Técnico en construcción de acabados arquitectónicos	Maestría en estética
Arte dramático	Música	Técnico en camarografía	Técnico en diseño industrial	Técnico en archivística
Artes escénicas	Música instrumental	Técnico en edición de televisión	Arquitectura y urbanismo	Bibliotecología
	Estudios musicales	Dirección y producción de radio y televisión	Diseño grafico	Especialización en dramaturgia
	Técnico en artes musicales	Cine y televisión	Diseño industrial	Especialización en gestión y promoción cultural
	Interpretación musical	Artes visuales	Publicidad	Licenciatura en educación: artes plásticas
		Especialización en televisión	Especialización en diseño mecánico	Licenciatura en español y literatura
		Bellas artes	Ingeniería de diseño de producto	Maestría en canto
		Profesional en medios audiovisuales	Técnico en mercadeo y publicidad	Maestría en literatura colombiana
		Dirección y producción de cine y televisión	Técnico en delineantes de arquitectura	Licenciatura en formación estética
		Técnico en realización y producción de información para televisión	Técnico en publicidad	Licenciatura en música
		Técnico en reportería gráfica	Técnico en delineante y diseño de ingeniería	Maestría en lingüística española



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
 VERSIÓN : 01
 PÁGINA: 50
 FECHA: 28-09-07

			mecánica	
		Técnico en dirección y producción de radio y televisión	Técnico en diseño de artes graficas	Maestría en literatura hispanoamericana
		Ingeniería de cine y televisión	Técnico en diseño de modas	Especialización en archivista
		Técnico en cine y fotografía	Técnico en diseño grafico publicitario	Conservación y restauración de bienes muebles
		Técnico en fotografía y camarografía	Técnico en diseño y decoración de espacios arquitectónicos	Especialización en gerencia y gestión cultural
		Técnico en dirección y producción de televisión	Especialización en análisis estructural y diseño de estructuras	Lenguas y literaturas clásicas
		Técnico en cine t.v. y video	Técnico en diseño de interiores	Formación musical
		Técnico en diseño y producción de televisión	Técnico en diseño de modas y alta costura	Licenciatura en educación básica con énfasis en español y literatura
		Técnico en fotografía	Técnico en diseño textil	Licenciatura en educación básica: énfasis en artística
		Licenciatura en informática y medios audiovisuales	Licenciatura en diseño tecnológico	Especialización en educación y desarrollo cultural
		Técnico en dirección y producción de radio	Especialización en diseño y construcción de vías y aeropistas	Lenguas modernas y estudios socio culturales
			Técnico en diseño de máquinas	Literatura
			Arquitectura de interiores	Especialización en docencia del arte dramático
			Especialización en diseño urbano	Especialización en educación para la cultura
			Técnico en	Técnico en



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
 VERSIÓN : 01
 PÁGINA: 51
 FECHA: 28-09-07

			publicidad y comercialización	técnicas artísticas
			Publicidad y mercadeo	Maestría en sociología de la cultura
			Técnico en diseño asistido por computador	Licenciatura en lenguas modernas
			Técnico en auxiliar de arquitectura e ingeniería	Especialización en pedagogía de la lectura y la escritura
			Especialización en multimedia e internet para arquitectura y diseño	Maestría en lingüística
			Técnico en diseño y producción grafica	Técnico en cerámica
			Técnico en decoración y diseño de interiores	Especialización en artes musicales
			Técnico en arte grafico y publicitario	Especialización en pedagogía de la creación literaria
			Técnico en delineantes de arquitectura e ingeniería	Especialización en pedagogía de la expresión lúdica
			Técnico en diseño de ambientes	Licenciatura en arte escénico
			Técnico en diseño y decoración de ambientes	Licenciatura en artes visuales
			Arquitectura, urbanismo y construcción	Licenciatura en artes plásticas para la educación básica
			Técnico en delineantes de arquitectura e ingeniería	Maestría en comunicación y diseño cultural
			Arquitectura con énfasis en paisajismo	Especialización en gerencia para las artes
			Técnico en	Licenciatura en



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 52
FECHA: 28-09-07

			diseño grafico y asistido por computador	arte teatral
			Técnico en joyería	
			Diseño de comunicación gráfica	

**ANEXO 4
LISTADO DE ENTIDADES CULTURALES AÑO 2000**

ENTIDADES DE GOBIERNO

Ministerio de Cultura
Instituto Caro y Cuervo
Instituto Colombiano de Antropología e Historia
Comisión Nacional e Televisión
Dirección Nacional de Derechos de Autor

FONDOS MIXTOS DE CULTURA

Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Departamento de Tolima
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Casanare
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Caquetá
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Departamento Del Putumayo
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes e Cundinamarca
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Huila
Fondo Mixto de Cultura del Amazonas
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Nariño
Fondo Mixto de Cultura de Boyacá
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Guainia
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Risaralda
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Cauca
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Cesar
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes el Quindio
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Norte De Santander
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Caldas
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes del Valle Del Cauca
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Sucre
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Cartagena
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Santa Marta -Fomcuartes-
Fondo Mixto para la Promoción de la Cultura y las Artes de Bogotá

CASAS DE CULTURA

Asociación de Entidades Públicas Casa de La Cultura - Marsella
Casa de La Cultura de Ubaté
Casa de La Cultura Piedra del Sol -Floridablanca
La Casa de la Cultura de Girardot
Casa Municipal de la Cultura de Caldas

INSTITUTOS DE CULTURA

Instituto Departamental de Bellas Artes
Instituto para la Investigación y la Preservación del Patrimonio Cultural y Natural del Valle del Cauca (Inciva)
Instituto de Cultura y Turismo del Meta



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 54
FECHA: 28-09-07

Instituto de Cultura y Turismo
Instituto de Cultura de Boyacá (Icba)
Instituto Caldense de Cultura
Instituto de Cultura y Bellas Artes Jorge Pacheco Quintero
Instituto de Cultura de La Guajira
Instituto Departamental de Cultura del Meta
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Zipaquirá
Instituto Municipal del Deporte, la Recreación y la Cultura de Palermo (Imder)
Instituto Distrital de Cultura de Barranquilla
Instituto Municipal de Cultura - Gigante
Instituto de Cultura y Turismo de Cartago (Inculcart)
Instituto Distrital de Cultura y Turismo
Instituto de Cultura y Turismo de Duitama (Culturama)
Instituto Municipal de Cultura I.M.C.
Instituto de Cultura de Pereira
Instituto Municipal de Cultura y Turismo de Villeta
Instituto de Cultura y Turismo - Municipio de La Ceja

OTRAS ENTIDADES DE CULTURA (CENTROS Y CORPORACIONES CULTURALES)

Centro Cultural Municipal Manuel Guillermo Giraldo - El Carmen
Corporación La Candelaria
Corporación Cultural Municipal de Villavicencio - Meta



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 55
FECHA: 28-09-07

ANEXO 5 NOMENCLATURA PARA LAS ACTIVIDADES CULTURALES A NIVEL DE PRODUCTOS (8 DIGITOS)



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 56
FECHA: 28-09-07

CIUU REV 2	COD CIUU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIUU	ACTICUEI
LIBROS ESCOLARES	34202028	026001000	Libros, folletos impresos; mapas imp	34202	026
LIBROS CIENTIFICOS Y TECNICOS	34202036	026001000	Libros, folletos impresos; mapas imp	34202	026
LIBROS DE ARTE Y LITERATURA	34202044	026001000	Libros, folletos impresos; mapas imp	34202	026
LIBROS N. E. P.	34202052	026001000	Libros, folletos impresos; mapas imp	34202	026
DIRECTORIOS TELEFONICOS Y SIMILARES	34202061	026001000	Libros, folletos impresos; mapas imp	34202	026
PRODUCTOS N.E.P. DE EDITORIALES	34202095	026001000	Libros, folletos impresos; mapas imp	34202	026
LIBROS ANIMADOS	34202109	026001000	Libros, folletos impresos; mapas imp	34202	026
LIBROS RELIGIOSOS	34202117	026001000	Libros, folletos impresos; mapas imp	34202	026
LIBROS PARA TENEDURIA DE CONTABILIDAD	34202125	026001000	Libros, folletos impresos; mapas imp	34202	026
ORIGINALES PARA EDICION	34202133	026001000	Libros, folletos impresos; mapas imp	34202	026
EDICIONES (TITULOS) REEDITADOS	34202141	026001000	Libros, folletos impresos; mapas imp	34202	026
EDICIONES (TITULOS) PARA REEDICION	34203024	026002002	Libros, folletos impresos; mapas imp	34203	026
EDICIONES (TITULOS) REIMPRESOS	34202168	026001000	Libros, folletos impresos; mapas imp	34202	026
EDICIONES PARA REIMPRESION	34202176	026001000	Libros, folletos impresos; mapas imp	34202	026
MAPAS Y LAMINAS DIDACTICAS	34203016	026001000	Libros, folletos impresos; mapas imp	34203	026
PERIODICOS	34201013	026002001	Diarios, revistas y otras publicaciones	34201	026
REVISTAS	34201021	026002001	Diarios, revistas y otras publicaciones	34201	026
AGENDAS Y SIMILARES CON CUBIERTA DE CUERO	32335152	026002002	Otros materiales impresos;	32335	026
AGENDAS Y SIMILARES CON CUBIERTA DE MATERIAL PLASTICO	32335161	026002002	Otros materiales impresos;	32335	026
CROMOS Y ESTAMPAS	34203024	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
CALCOMANIAS	34203041	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
NAIPES	34203059	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
CARTELES LITOGRAFIADOS AFICHES	34203067	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
BILLETES DE BANCO SIN EMITIR	34203075	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
FORMAS PARA CHEQUES Y LETRAS	34203083	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
BONOS Y TITULOS DE ACCIONES SIN EMITIR	34203091	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
PAPEL SELLADO	34203105	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
ESTAMPILLAS DE CORREO, TIMBRE NACIONAL Y OTRAS	34203113	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
BILLETES PARA LOTERIAS	34203121	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
TIQUETES PARA TRANSPORTE AEREO	34203130	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
SELLOS DE GARANTIA DE PAPEL	34203156	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
CUBIERTAS PARA LIBROS	34203181	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
CALENARIOS Y ALMANAQUES	34203202	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
PAPEL CON MEMBRETE	34203288	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
SOBRES IMPRESOS	34203296	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
TARJETAS IMPRESAS	34203300	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
BOLETERIA PARA TEATRO, RIFAS, ETC.	34203318	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
ETIQUETAS IMPRESAS	34203326	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
CARTELES Y AVISOS	34203334	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
SOBRES Y ENVOLTURAS DE PAPEL O CARTON IMPRESAS	34203342	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
IMPRESOS A UNA O VARIAS TINTAS	34203351	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
FORMULARIOS	34203369	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
LIBROS EN BLANCO	34203385	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
CUADERNOS ESCOLARES PLASTIFICADOS O NO (SIN ESPIRAL)	34203393	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
EXFOLIADORES Y SIMILARES	34203407	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
AGENDAS, LIBRETAS Y ANALOGOS	34203415	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
TIQUETES PARA TRANSPORTE TERRESTRE	34203431	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
TRABAJOS TIPOGRAFICOS N.E.P.	34203491	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
TALONARIOS PARA FACTURAS Y SIMILARES	34203512	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
TALONARIOS PARA RECIBOS Y SIMILARES	34203521	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
TARJETAS PARA RELOJ, KARDEX Y ANALOGOS	34203539	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
IMPRESOS EN PAPEL DE SEGURIDAD	34203555	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
BOLSAS DE PAPEL IMPRESAS	34203563	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
CUADERNOS PARA DIBUJO	34203571	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
IMPRESIONES LITOGRAFICAS EN PLASTICO	34203580	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
PASAPORTES Y FORMAS SIMILARES EN PAPEL DE SEGURIDAD	34203598	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
ENVOLTURAS DE PAPEL IMPRESO PARA CONFITES	34203601	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
BOLSAS IMPRESAS DE PAPEL CELOFAN	34203610	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
PELICULA TUBULAR DE CELOFAN IMPRESA	34203636	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
ETIQUETAS IMPRESAS AUTOADHESIVAS DE PAPEL	34203644	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
CUADERNOS ESCOLARES PLASTIFICADOS CON ESPIRAL	34203652	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
PAPEL PARAFINADO IMPRESO	34203661	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
TARJETAS PLASTICAS LITOGRAFIADAS (CREDITO, CONMEMORAT	34203679	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
SOBRES Y ENVOLTURAS IMPRESAS DE PAPEL ALUMINIO	34203687	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
OLEOGRAFIAS (OLEOS Y SIMILARES)	34203695	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
PAPEL CELOFAN IMPRESO	34203725	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
TAPAS DE PAPEL ALUMINIO IMPRESAS	34203733	026002002	Otros materiales impresos;	34203	026
AVISOS DE MATERIAL PLASTICO	39097028	026002002	Otros materiales impresos;	39097	026
VALLAS , AVISOS Y SIMILARES	39097044	026002002	Otros materiales impresos;	39097	026
CARTELES EN SCREEN	39097061	026002002	Otros materiales impresos;	39097	026
BANDERINES Y SIMILARES	39097079	026002002	Otros materiales impresos;	39097	026
DISTINTIVOS PARA IDENTIFICACION PERSONAL	39099021	026002002	Otros materiales impresos;	39099	026



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 57
FECHA: 28-09-07

CIUU REV 2	COD CIUU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIUU	ACTICUEI
HOJALATA Y OTRAS LAMINAS METALICAS LITOGRAFIADAS	34203547	026003000	Tipos de imprenta, planchas o cilindr	34203	026
CLISES PARA ARTES GRAFICAS	34204021	026003000	Tipos de imprenta, planchas o cilindr	34204	026
PLANCHAS PARA LITOGRAFIA	34204039	026003000	Tipos de imprenta, planchas o cilindr	34204	026
PLANCHAS ESPECIALES PARA IMPRESION EN PLASTICO-FOTOPOI	35595228	026003000	Tipos de imprenta, planchas o cilindr	35595	026
ARTICULOS DE SCREEN	39097052	026003000	Tipos de imprenta, planchas o cilindr	39097	026
PERIODICOS - TERCEROS	34201019	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34201	026
REVISTAS - TERCEROS	34201027	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34201	026
LIBROS ESCOLARES - TERCEROS	34202023	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34202	026
LIBROS N.E.P. - TERCEROS	34202058	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34202	026
DIRECTORIOS TELEFONICOS Y SIMILARES - TERCEROS	34202066	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34202	026
CALCOMANIAS - TERCEROS	34203046	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
CARATULAS DE DISCOS FONOGRAFICOS Y EMPAQUES SIMILARES	34203194	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
IMPRESIONES LITOGRAFICAS EN HOJALATA	34203211	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
IMPRESIONES LITOGRAFICAS EN HOJALATA	34203216	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
TRABAJOS LITOGRAFICOS N.E.P. TERCEROS	34203224	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
TRABAJOS LITOGRAFICOS N.E.P.	34203229	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
SOBRES IMPRESOS - TERCEROS	34203291	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
TARJETAS IMPRESAS - TERCEROS	34203305	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
ETIQUETAS IMPRESAS - TERCEROS	34203321	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
SOBRES Y ENVOLTURAS DE PAPEL O CARTON - TERCEROS	34203348	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
IMPRESOS A UNA O VARIAS TINTAS - TERCEROS	34203356	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
FORMULARIOS - TERCEROS	34203364	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
CUADERNOS ESCOLARES PLASTIFICADOS O NO SIN ESPIRAL - TE	34203399	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
ESFOLIADORES Y SIMILARES - TERCEROS	34203402	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
AGENDAS, LIBRETAS Y ANALOGOS - TERCEROS	34203411	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
RABAJOS TIPOGRAFICOS N.E.P. - TERCEROS	34203496	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
TALONARIOS PARA RECIBOS Y SIMILARES - TERCEROS	34203526	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
HOJALATA Y OTRAS LAMINAS METALICAS LITOGRAFIADAS - TERC	34203542	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
IMPRESIONES LITOGRAFICAS EN PLASTICO - TERCEROS	34203585	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
SOBRES Y ENVOLTURAS IMPRESAS DE PAPEL ALUMINIO - TERCEI	34203682	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34203	026
FOTOGRAFADO Y ZINCOGRABADO	34204012	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34204	026
PLANCHAS PARA LITOGRAFIA DE TERCEROS	34204034	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34204	026
TRABAJOS DE ESTEREOTIPIA Y ANALOGOS	34204047	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34204	026
TRABAJOS DE FOTOMECANICA Y ANALOGOS - TERCEROS	34204051	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34204	026
TRABAJOS DE FOTOMECANICA Y ANALOGOS	34204055	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34204	026
TRABAJOS DE SERIGRAFIA (SCREEN)	34204063	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34204	026
TRABAJOS DE SERIGRAFIA (SCREEN)-TERCEROS	34204069	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34204	026
EMPASTADO DE LIBROS	34205019	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34205	026
TRABAJOS N.E.P. DE ENCUADERNACION	34205090	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34205	026
TRABAJOS N.E.P. DE ENCUADERNACION	34205094	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34205	026
COPIAS HELIOGRAFICAS	34206015	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34206	026
TRABAJOS HELIOGRAFICOS N.E.P.	34206091	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	34206	026
ARTICULOS DE SCREEN - TERCEROS	39097058	026004000	Servicios editoriales y de imprenta, a	39097	026

CIUU REV 2	COD CIUU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIUU	ACTICUEI
MAQUINAS DE ESCRIBIR NO ELECTRICAS	38252011	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38252	033
MAQUINAS DE ESCRIBIR ELECTRICAS	38252020	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38252	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA MAQUINAS DE ESCRIBIR	38252038	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38252	033
MAQUINAS SUMADORAS NO ELECTRICAS	38253018	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38253	033
MAQUINAS SUMADORAS ELECTRICAS	38253026	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38253	033
MAQUINAS CALCULADORAS NO ELECTRICAS	38253034	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38253	033
MAQUINAS CALCULADORAS ELECTRICAS	38253042	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38253	033
MAQUINAS FACTURADORAS	38253051	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38253	033
CAJAS REGISTRADORAS	38253069	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38253	033
MAQUINAS FRANQUEADORAS DE CORRESPONDENCIA	38253077	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38253	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA MAQUINAS SUMADORAS, REGISTR	38253085	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38253	033
MAQUINAS N.E.P. PARA TABULACION	38254014	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38254	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA MAQUINAS DE TABULACION	38254022	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38254	033
MIMEOGRAFOS	38255011	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38255	033
MAQUINAS ELECTRONICAS PARA ESCRIBIR O CALCULAR	38256017	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38256	033
REGISTRADORAS ELECTRONICAS	38256025	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38256	033
PARTES,ACCESORIOS Y ELEMENTOS PARA MAQUINAS ELECTRO	38256033	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38256	033
TAJALAPICES DE MESA	38259016	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38259	033
FECHADORES Y NUMERADORES	38259024	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38259	033
ENGRAPADORAS PARA OFICINA	38259032	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38259	033
PERFORADORAS	38259041	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38259	033
SACAGANCHOS	38259059	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38259	033
MAQUINAS Y MATERIAL DE OFICINA N. E. P.	38259091	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38259	033
MAQUINAS FOTOCOPIADORAS	38526014	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38526	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA MAQUINAS FOTOCOPIADORAS	38526022	033001001	Máquinas de oficina y de contabilidac	38526	033



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 58
FECHA: 28-09-07

CIU REV 2	COD CIU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIU	ACTICUEI
CARTUCHOS PLASTICOS PARA IMPRESORAS DE COMPUTADORES	35606416	033001002	Maquinaria de informática, sus partes	35606	033
PARTES Y PIEZAS PLASTICAS PARA CARTUCHOS DE IMPRESORA	35606424	033001002	Maquinaria de informática, sus partes	35606	033
FABRICACION Y ENSAMBLE DE COMPUTADORES Y MINICOMPUTA	38256041	033001002	Maquinaria de informática, sus partes	38256	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA COMPUTADORES Y MINICOMPUTA	38256050	033001002	Maquinaria de informática, sus partes	38256	033
MAQUINAS Y EQUIPOS PARA TELEPROCESO	38256068	033001002	Maquinaria de informática, sus partes	38256	033
CIRCUITOS (TARJETAS) ELECTRONICAS ESPECIALES PARA MICRC	38256076	033001002	Maquinaria de informática, sus partes	38256	033
PLANTAS ELECTRICAS DE MOTOR	38311018	033002001	Motores, generadores, transformado	38311	033
SUB-ESTACIONES ELECTRICAS	38311026	033002001	Motores, generadores, transformado	38311	033
PARTES Y PIEZAS PARA SUB-ESTACIONES ELECTRICAS	38311042	033002001	Motores, generadores, transformado	38311	033
PARTES Y PIEZAS PARA PLANTAS GENERADORAS DE ELECTRICID	38311051	033002001	Motores, generadores, transformado	38311	033
MOTORES ELECTRICOS	38312014	033002001	Motores, generadores, transformado	38312	033
GENERADORES ELECTRICOS	38312022	033002001	Motores, generadores, transformado	38312	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA MOTORES ELECTRICOS	38312031	033002001	Motores, generadores, transformado	38312	033
UNIDADES DE POTENCIA ELECTRICA	38312057	033002001	Motores, generadores, transformado	38312	033
TRANSFORMADORES ELECTRICOS	38313011	033002001	Motores, generadores, transformado	38313	033
ESTABILIZADORES ELECTRICOS	38313029	033002001	Motores, generadores, transformado	38313	033
RECTIFICADORES ELECTRICOS	38313037	033002001	Motores, generadores, transformado	38313	033
TRANSFORMADORES PARA ALTA TENSION	38313045	033002001	Motores, generadores, transformado	38313	033
REGULADORES ELECTRICOS PARA ALTO VOLTAJE	38313053	033002001	Motores, generadores, transformado	38313	033
TRANSFORMADORES DE POTENCIA	38313061	033002001	Motores, generadores, transformado	38313	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA TRANSFORMADORES(CONECTORE	38313096	033002001	Motores, generadores, transformado	38313	033
INDUCIDOS PARA MOTORES	38319035	033002001	Motores, generadores, transformado	38319	033
BALASTOS	38396064	033002001	Motores, generadores, transformado	38396	033
ENCHUFES Y CLAVIJAS DE MATERIAL PLASTICO	35606157	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	35606	033
TOMACORRIENTES DE MATERIAL PLASTICO	35606165	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	35606	033
TOMACORRIENTES DE PORCELANA	36104031	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	36104	033
ELECTRODOS DE COBRE	37204013	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	37204	033
ELECTRODOS DE PLOMO	37214019	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	37214	033
ELECTRODOS DE ZINC	37218031	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	37218	033
ANODOS DE NIQUEL	37228010	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	37228	033
CAJAS METALICAS PARA CONTADORES DE GAS DOMICILIARIO	381199391	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	381199	033
APARATOS ESPECIALES PARA TRANSMIS. DE ENERGIA ELECTRIC	38311034	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38311	033
TABLEROS DE MANDO	38314017	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38314	033
TABLEROS DE DISTRIBUCION ELECTRICA	38314025	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38314	033
TABLEROS DE CONMUTADORES ELECTRICOS	38314033	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38314	033
FUSIBLES DE ALTA TENSION	38314041	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38314	033
FUSIBLES ELECTRICOS	38314050	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38314	033
INTERRUPTORES DE SEGURIDAD	38314068	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38314	033
INTERRUPTORES DE CUCHILLA	38314076	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38314	033
CONTROLES ELECTRICOS INDUSTRIALES	38314084	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38314	033
PARARRAYOS	38314092	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38314	033
DISPOSITIVOS PROTECTORES ELECTRICOS N.E.P.	38314106	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38314	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA TABLEROS DE MANDO,DISTRIBUC.	38314114	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38314	033
APARATOS PARA CARGA, CONVERSION Y CONTROL DE CORRIEN	38314122	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38314	033
ENCHUFES	38397010	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38397	033
CAJAS DE CONECCION	38397028	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38397	033
INTERRUPTORES ELECTRICOS	38397036	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38397	033
ACCESORIOS N.E.P. PARA INSTALACIONES ELECTRICAS	38397044	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38397	033
RESISTENCIAS ELECTRICAS	38397052	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38397	033
ENCHUFES PARA MAQUINAS Y SIMILARES	38397061	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38397	033
EXTENSIONES (CONECTORES) PARA USO ELECTRICO	38397079	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38397	033
APARATOS BLOQUEADORES DE LLAMADAS PAR TELEFONOS	38399225	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38399	033
DISTRIBUIDORES PARA AUTOMOTORES	38436082	033002002	Aparatos de control eléctrico o distrib	38436	033
CABLES Y CORDAJES DE MATERIAL PLASTICO	35609067	033002003	Hilos y cables aislados, cables de fibi	35609	033
JUEGOS DE CABLES DE ENCENDIDO PARA VEHICULOS AUTOMOV	38318012	033002003	Hilos y cables aislados, cables de fibi	38318	033
CABLES AISLADOS DE ALTA TENSION	38391011	033002003	Hilos y cables aislados, cables de fibi	38391	033
CABLES AISLADOS PARA CONDUCCION SUBTERRANEA	38391020	033002003	Hilos y cables aislados, cables de fibi	38391	033
CABLES Y ALAMBRES AISLADOS PARA INSTALACIONES ELECTRIC	38391038	033002003	Hilos y cables aislados, cables de fibi	38391	033
CABLES Y ALAMBRES AISLADOS PARA INSTALACIONES ELECTRIC	38391046	033002003	Hilos y cables aislados, cables de fibi	38391	033
CABLES AISLADOS PARA INSTALACIONES TELEFONICAS	38391054	033002003	Hilos y cables aislados, cables de fibi	38391	033
CABLE PARA ANTENA DE T.V.	38391062	033002003	Hilos y cables aislados, cables de fibi	38391	033
CABLE COAXIAL	38391071	033002003	Hilos y cables aislados, cables de fibi	38391	033
CABLE ENCUACHETADO PARA HERRAMIENTAS, MAQUINARIA Y EC	38391089	033002003	Hilos y cables aislados, cables de fibi	38391	033
CAJAS DE CAUCHO PARA BATERIAS	35595104	033002004	Acumuladores y pilas y baterías prim	35595	033
TAPAS DE CAUCHO PARA BATERIAS	35595210	033002004	Acumuladores y pilas y baterías prim	35595	033
SEPARADORES DE P.V.C. PARA BATERIAS	35606203	033002004	Acumuladores y pilas y baterías prim	35606	033
CAJAS Y CUBIERTAS DE MATERIAL PLASTICO PARA BATERIAS	35606378	033002004	Acumuladores y pilas y baterías prim	35606	033
ACUMULADORES ELECTRICOS DE PLOMO	38392018	033002004	Acumuladores y pilas y baterías prim	38392	033
ACUMULADORES ELECTRICOS ALCALINOS	38392026	033002004	Acumuladores y pilas y baterías prim	38392	033
PILAS SECAS	38393014	033002004	Acumuladores y pilas y baterías prim	38393	033
PILAS HUMEDAS	38393022	033002004	Acumuladores y pilas y baterías prim	38393	033
BATERIAS DE PILAS	38393031	033002004	Acumuladores y pilas y baterías prim	38393	033
BATERIAS PARA AUTOMOTORES	38393049	033002004	Acumuladores y pilas y baterías prim	38393	033
PILAS ALCALINAS SIN RECUBRIR NI BLINDAR	38393057	033002004	Acumuladores y pilas y baterías prim	38393	033
BATERIAS PARA MOTOCICLETAS	38393065	033002004	Acumuladores y pilas y baterías prim	38393	033
PILAS ALCALINAS	38393073	033002004	Acumuladores y pilas y baterías prim	38393	033
PLACAS PRECARGADAS PARA ACUMULADORES Y BATERIAS	38399268	033002004	Acumuladores y pilas y baterías prim	38399	033



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 59
FECHA: 28-09-07

CIU REV 2	COD CIU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIU	ACTICUEI
PANTALLAS Y APLIQUES METALICOS	38195221	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38195	033
ARMAZONES METALICAS PARA LAMPARAS FLUORESCENTES	38195379	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38195	033
PARTES METALICAS PARA TUBOS FLUORECENTES	38195425	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38195	033
LAMPARAS TERAPEUTICAS	38327011	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38327	033
BOMBILLAS INCANDESCENTES	38394011	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38394	033
MICROBOMBILLAS INCANDESCENTES	38394029	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38394	033
BOMBILLAS DE MERCURIO	38394037	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38394	033
BOMBILLAS DE SODIO	38394045	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38394	033
BOMBILLAS INFRARROJAS	38394053	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38394	033
BOMBILLAS PARA FLASH	38394061	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38394	033
TUBOS FLUORESCENTES	38394070	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38394	033
FAROS-UNIDADES SELLADAS-PARA VEHICULOS AUTOMOVILES	38394088	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38394	033
BOMBILLOS DE GAS (NEON Y SIMILARES)	38394096	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38394	033
LAMPARAS PARA ALUMBRADO PUBLICO	38396013	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38396	033
REFLECTORES	38396021	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38396	033
ACCESORIOS PARA LAMPARAS DE MERCURIO	38396030	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38396	033
ACCESORIOS PARA LAMPARAS INCANDESCENTES	38396048	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38396	033
LAMPARAS FLUORESCENTES	38396072	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38396	033
ACCESORIOS PARA LAMPARAS FLUORESCENTES	38396081	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38396	033
LAMPARAS ELECTRICAS INSUSTRIALES	38396099	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38396	033
ACCESORIOS PARA REFLECTORES	38396102	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38396	033
INSTALACIONES ELECTRICAS NAVIDE AS	38396111	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38396	033
LAMPARILLAS PARA IGLESIAS	38396129	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38396	033
LINTERNAS	38399128	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38399	033
UNIDADES DE EMERGENCIA PARA ALUMBRADO	38399179	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	38399	033
PANTALLAS DE MATERIALES TEXTILES	39094037	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	39094	033
PANTALLAS DE CARTULINAS	39094045	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	39094	033
LAMPARAS PARA LA CASA Y LA OFICINA	39094053	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	39094	033
AVISOS LUMINOSOS	39097010	033002005	Lámparas eléctricas de incandescen	39097	033
SEMAFOROS	38316010	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38316	033
APARATOS ELECTRICOS DE SE#ALIZACION Y CONTROL DE TRAN	38316028	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38316	033
GENERADORES Y ALTERNADORES ELECTRICOS PARA VEHICULO:	38318021	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38318	033
DISTRIBUIDORES ELECTRICOS PARA VEHICULOS AUTOMOVILES	38318039	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38318	033
BOBINAS DE ENCENDIDO	38318047	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38318	033
MOTORES DE ARRANQUE	38318055	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38318	033
BUJIAS DE ENCENDIDO	38318063	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38318	033
ACCESORIOS ELECTRICOS N.E.P. PARA MOTORES DE COMBUSTI	38318098	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38318	033
CONJUNTO INTERIOR AISLANTE PARA BUJIAS	38318136	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38318	033
FORMAS ESTANDAR EN ACERO PARA BUJIAS	38318144	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38318	033
EMBOBINADO DE INDUCIDOS PARA MOTORES	38319043	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38319	033
EMBOBINADO DE INDUCIDOS PARA MOTORES	38319049	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38319	033
CARBONES PARA USO ELECTRICO	38395017	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38395	033
ELECTRODOS DE CARBON Y GRAFITO	38395025	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38395	033
ESCOBILLAS PARA MOTORES Y GENERADORES	38395033	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38395	033
ARTICULOS N.E.P. DE CARBON PARA USO ELECTRICO	38395041	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38395	033
TUBO CONDUIT RIGIDO	38398016	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38398	033
TUBO CONDUIT FLEXIBLE	38398024	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38398	033
CAJAS PARA INSTALACIONES ELECTRICAS	38398032	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38398	033
CAJAS PARA TRANSFERENCIAS, CONTADORES, ETC.	38398041	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38398	033
ACCESORIOS DE METAL PARA LINEAS DE CONDUCCION ELECTRI	38398059	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38398	033
TIMBRES ELECTRICOS	38399039	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38399	033
ALARMAS ELECTRICAS	38399047	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38399	033
APARATOS ELECTRICOS N.E.P.	38399055	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38399	033
ACCESORIOS ELECTRICOS N.E.P.	38399098	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38399	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA ALARMAS	38399136	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38399	033
CERCAS ELECTRICAS	38399187	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38399	033
TRANSPORTADORES ELECTRICOS DE CARGA	38399195	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38399	033
PUERTAS ELECTRICAS	38399209	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38399	033
SISTEMAS ELECTRONICOS DE SEGURIDAD PERIMETRICA	38399241	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38399	033
EQUIPOS ELECTRONICOS ESPECIALES PARA PEAJES	38399250	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	38399	033
IMANES	39099179	033002006	Otros equipos eléctricos, partes y pie	39099	033
CONDENSADORES ELECTRICOS PARA USO INDUSTRIAL	38317016	033003001	Válvulas y tubos electrónicos, compo	38317	033
CONDENSADORES PARA MOTORES DE COMBUSTION INTERNA	38318080	033003001	Válvulas y tubos electrónicos, compo	38318	033
VALVULAS Y TUBOS ELECTRONICOS PARA RADIO Y TELEVISION	38325019	033003001	Válvulas y tubos electrónicos, compo	38325	033
TUBOS-PANTALLAS PARA TELEVISION	38325027	033003001	Válvulas y tubos electrónicos, compo	38325	033
ACCESORIOS ELECTRONICOS N.E.P.	38327038	033003001	Válvulas y tubos electrónicos, compo	38327	033
EQUIPOS TRANSMISORES DE RADIODIFUSION	38322010	033003002	Aparatos transmisores de tv, radio y	138322	033
EQUIPOS TRANSMISORES DE TELEVISION	38322028	033003002	Aparatos transmisores de tv, radio y	138322	033
EQUIPOS RADIOTELEFONICOS DE COMUNICACIONES	38323016	033003002	Aparatos transmisores de tv, radio y	138323	033
EQUIPOS RADIOTELEGRAFICOS DE COMUNICACIONES	38323024	033003002	Aparatos transmisores de tv, radio y	138323	033
CENTRALES TELEFONICAS	38326015	033003002	Aparatos transmisores de tv, radio y	138326	033
CONMUTADORES TELEFONICOS	38326023	033003002	Aparatos transmisores de tv, radio y	138326	033
TELEFONOS-APARATOS	38326031	033003002	Aparatos transmisores de tv, radio y	138326	033
CITOFONOS	38326066	033003002	Aparatos transmisores de tv, radio y	138326	033
TELEFONOS PUBLICOS MONEDEROS	38326074	033003002	Aparatos transmisores de tv, radio y	138326	033



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 60
FECHA: 28-09-07

CIU REV 2	COD CIU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIU	ACTICUEI
BASES PARA MICROFONOS	38199226	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38199	033
LATOS METALICOS PARA ANTENAS PARABOLICAS	38199269	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38199	033
RADIORECEPTORES	38321013	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38321	033
TELEVISORES	38321021	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38321	033
GRAMOFONOS-TOCADISCOS	38321030	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38321	033
TOCADISCOS TRAGANIQUEL	38321048	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38321	033
RADIOLAS	38321056	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38321	033
GRABADORAS DE CINTA MAGNETOFONICA	38321064	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38321	033
EQUIPO DE SONIDO INTEGRADO	38321072	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38321	033
RADIOGRABADORAS	38321081	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38321	033
MICROFONOS	38324012	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38324	033
EQUIPOS DE AMPLIFICACION DE SONIDO	38324021	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38324	033
PARLANTES-ALTAVOCES-	38324071	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38324	033
BAFLES	38324080	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38324	033
AUDIFONOS	38324101	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38324	033
AMPLIFICADORES DE SONIDO	38325051	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38325	033
CONTROL REMOTO PARA TV, BETAMAX, EQUIPO DE SONIDO Y AP	38329103	033003003	Radiorreceptores y receptores,	TV a 38329	033
MUEBLES DE MADERA PARA RADIOS	33201010	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	33201	033
MUEBLES DE MADERA PARA TELEVISORES	33201028	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	33201	033
MUEBLES DE MADERA PARA RADIOLAS	33201036	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	33201	033
MUEBLES DE MADERA PARA BAFLES Y AMPLIFICADORES DE SONI	33201052	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	33201	033
CAJAS DE MATERIAL PLASTICO PARA TELEFONOS	35606131	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	35606	033
DISCOS MARCADORES DE MATERIAL PLASTICO PARA TELEFONO	35606271	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	35606	033
ANTENAS PARABOLICAS EN FIBRA DE VIDRIO	36214317	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	36214	033
CABINAS TELEFONICAS	38124072	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38124	033
BASES METALICAS Y SOPORTES PARA ELECTRODOMESTICOS	38199366	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38199	033
PARTES PARA TOCADISCOS	38324039	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38324	033
PARTES PARA RADIORECEPTORES	38324047	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38324	033
ANTENAS PARA RADIO	38324055	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38324	033
ANTENAS PARA TELEVISION	38324063	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38324	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA GRABADORAS Y RADIOGRABADOR	38324098	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38324	033
ANTENAS PARABOLICAS	38324110	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38324	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA PANTALLAS DE TELEVISION	38325035	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38325	033
FILTROS PARA RADIO Y TELEVISION	38325043	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38325	033
CONDENSADORES Y TRANSFORMADORES PARA RADIO Y TELEVI	38325060	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38325	033
CIRCUITOS INTEGRADOS Y/O IMPRESOS PARA APARATOS DE RA	38325078	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38325	033
CIRCUITOS DE TRANSISTORES PARA APARATOS DE RADIO, TV, E'	38325086	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38325	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA INSTALACIONES TELEFONICAS Y TI	38326040	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38326	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA APARATOS TELEFONICOS	38326058	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38326	033
AGUJAS PARA TOCADISCOS Y SIMILARES	38329014	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38329	033
ELEMENTOS ESPECIALES PARA ELABORACION DE AGUJAS-TOCAI	38329022	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38329	033
PARTES Y ACCESORIOS N.E.P. PARA APARATOS Y ELEM.PARA RA	38329090	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38329	033
PANELES INTEGRALES PARA CONTROL EN HOSPITALES	38511530	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38511	033
PARTES Y ACCESORIOS ELECTRONICOS PARA MAQUINARIA INDU	38517155	033003004	Partes y piezas para ciertos producto	38517	033
DISCOS (CDS) SIN GRABAR	35609245	033003005	Cintas y discos audiovisuales	35609	033
DISCOS GRABADOS PARA GRAMOFONO	38328018	033003005	Cintas y discos audiovisuales	38328	033
CINTAS MAGNETOFONICAS GRABADAS	38328026	033003005	Cintas y discos audiovisuales	38328	033
DISCOS MATRICES PARA GRABACION	38328034	033003005	Cintas y discos audiovisuales	38328	033
CINTAS MAGNETOFONICAS SIN GRABAR	38328042	033003005	Cintas y discos audiovisuales	38328	033
CASSETES GRABADOS	38328051	033003005	Cintas y discos audiovisuales	38328	033
CASSETES SIN GRABAR	38328069	033003005	Cintas y discos audiovisuales	38328	033
VIDEOCASSETES SIN GRABAR	38328077	033003005	Cintas y discos audiovisuales	38328	033
CINTAS MAGNETICAS (PARA TARJETAS DE CREDITO Y COMERCIA	38328085	033003005	Cintas y discos audiovisuales	38328	033
COMPACT DISC	38328093	033003005	Cintas y discos audiovisuales	38328	033
LASSER DISC	38328107	033003005	Cintas y discos audiovisuales	38328	033
VIDEOS MUSICALES	38328115	033003005	Cintas y discos audiovisuales	38328	033
MINI DISC	38328123	033003005	Cintas y discos audiovisuales	38328	033



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 61
FECHA: 28-09-07

CIU REV 2	COD CIU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIU	ACTICUEI
ACCESORIOS DE MATERIAL PLASTICO PARA EQUIPO DE VENOCLEI	35608028	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	35608	033
CAMAS METALICAS PARA HOSPITALES	38123106	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38123	033
SILLAS METALICAS PARA HOSPITALES	38123114	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38123	033
ARMARIOS METALICOS PARA HOSPITALES	38123122	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38123	033
VITRINAS METALICAS PARA HOSPITALES	38123131	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38123	033
MESAS METALICAS PARA LABORATORIO	38123149	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38123	033
ESTANTES METALICOS PARA HOSPITALES	38123157	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38123	033
GABINETES METALICOS PARA HOSPITALES	38123165	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38123	033
CAMILLAS METALICAS	38123173	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38123	033
MUEBLES METALICOS N. E. P. PARA HOSPITALES	38123190	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38123	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA MATERIAL ELECTROMEDICO	38327020	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38327	033
APARATOS ELECTRICOS PARA MASAJE	38334042	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38334	033
EQUIPO PARA MASAJES (HIDROMASAJES, ETC.)	38399233	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38399	033
INSTRUMENTOS, APARATOS Y ACCESORIOS PARA MEDICINA Y CI	38511017	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
INSTRUMENTOS, APARATOS Y ACCESORIOS PARA ODONTOLOGIA/	38511025	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
INSTRUMENTOS, APARATOS Y ACCESORIOS PARA VETERINARIA	38511033	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
VENDAJES ORTOPEDICOS	38511122	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
CORSES ORTOPEDICOS	38511131	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
FAJAS ORTOPEDICAS	38511149	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
CALZADO ORTOPEDICO	38511165	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
DIENTES ARTIFICIALES	38511173	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
DENTADURAS ARTIFICIALES Y APARATOS ANALOGOS	38511181	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
MATERIALES N.E.P. PARA PROTESIS DENTAL	38511220	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
AGUJAS HIPODERMICAS	38511254	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
EQUIPOS DE VENOCLEISIS Y ANALOGOS	38511262	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
AGUJAS PARA SUTURA	38511289	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
PIERNAS ARTIFICIALES	38511297	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
BRAZOS ARTIFICIALES	38511301	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
APARATOS PARA FISIOTERAPIA	38511319	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
GOTEROS	38511327	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
JERINGAS HIPODERMICAS DESECHABLES	38511335	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
MULETAS ORTOPEDICAS	38511343	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
APARATOS ORTOPEDICOS N.E.P.	38511351	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
UNIDADES ODONTOLÓGICAS	38511378	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
PLANTILLAS ORTOPEDICAS	38511394	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA EQUIPOS DE VENOCLEISIS Y ANALO	38511403	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA EQUIPOS DE VENOCLEISIS Y ANALO	38511408	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
ELEMENTOS ESPECIALES PARA APARATOS DE PROTESIS DENTAL	38511424	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
EQUIPOS PERICRANEALES Y OTROS SIMILARES PARA MEDICINA Y	38511432	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
SONDAS, DRENES, CANULAS Y ACCE. SIMILARES PARA MEDICINA Y	38511441	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
BOLSAS PLASTICAS -ESTERILIZADAS-ESPECIALES PARA MEDIC.	38511459	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
Y MESAS METALICAS PARA CIRUGIA, OBSTETRICIA Y USOS CLINICO:	38511467	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
APARATOS ORTOPEDICOS, MIEMBRO INFERIOR	38511475	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
PARTES COMPONENTES DE UNIDADES ODONTOLÓGICAS	38511483	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
PIEZAS Y ACCESORIOS PARA COMPONENTES DE UNIDADES ODO	38511491	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
PARTES Y PIEZAS ESPECIALES PARA PROTESIS	38511505	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
PARTES Y PIEZAS ESPECIALES PARA APARATOS ORTOPEDICOS	38511513	033004001	Aparatos médicos y quirúrgicos, apar	38511	033
MICROMETROS	38233033	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38233	033
CALIBRADORAS	38233041	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38233	033
COMPASES PARA MECANICA	38233050	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38233	033
INDICADORES DE NIVEL DE GASOLINA PARA AUTOMOTORES	38436279	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38436	033
COMPASES	38512013	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38512	033
TIRALINEAS	38512021	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38512	033
PLANTILLAS PARA DIBUJO	38512030	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38512	033
PANTOGRAFOS	38512048	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38512	033
REGLAS DE CALCULO	38512056	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38512	033
METROS	38513010	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38513	033
DECAMETROS	38513028	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38513	033
REGLAS GRADUADAS	38513036	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38513	033
NIVELES	38513044	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38513	033
PLOMADAS	38513052	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38513	033
APARATOS DE LABORATORIO PARA CONTROL Y ENSAYO DE MATI	38513061	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38513	033
APARATOS PARA MEDICION E INGENIERIA	38513079	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38513	033
INSTRUMENTOS N.E.P. DE MEDICION Y CONTROL	38513095	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38513	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA METROS Y FLEXOMETROS	38513109	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38513	033
CONTADORES DE ELECTRICIDAD	38514016	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38514	033
INDICADORES DE OSCILACION	38514024	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38514	033
INDICADORES PARA RADIO TECNICA Y TELECOMUNICACIONES	38514032	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38514	033
INSTRUMENTOS N.E.P. PARA MEDIR MAGNITUDES ELECTRICAS	38514041	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38514	033
AMPERIMETROS Y VOLTIMETROS	38514059	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38514	033



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 62
FECHA: 28-09-07

CIU REV 2	COD CIU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIU	ACTICUEI
PARTES Y ACCESORIOS PARA CONTADORES DE ELECTRICIDAD	38514067	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38514	033
BALANZAS DE PRECISION PARA LABORATORIO	38515012	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38515	033
BALANZAS DE PRECISION N.E.P.	38515021	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38515	033
BRUJULAS	38516019	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38516	033
SONDAS MARINAS	38516027	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38516	033
ALTIMETROS	38516035	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38516	033
INSTRUMENTOS N.E.P. ESPECIALES PARA LA NAVEGACION	38516043	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38516	033
TERMOSTATOS	38517015	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38517	033
INTERRUPTORES TERMOSTATICOS	38517023	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38517	033
INSTRUMENTOS CONTADORES Y REGULADORES DE TEMPERATU	38517031	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38517	033
CONTADORES PARA AGUA	38517040	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38517	033
MEDIDORES DE LIQUIDOS	38517058	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38517	033
INSTRUMENTOS REGULADORES DE PRESION, HUMEDAD Y NIVEL	38517066	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38517	033
TAXIMETROS	38517074	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38517	033
VELOCIMETROS	38517082	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38517	033
CONTADORES DE PRODUCCION	38517091	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38517	033
INSTRUMENTOS N.E.P. CONTADORES Y REGISTRADORES DE VEL	38517104	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38517	033
PARTES Y ACCES. METALICOS PARA INSTRUMENT DE REGULACI	38517112	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38517	033
REGISTRADORAS PARA BUSES Y ANALOGOS	38517121	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38517	033
PARTES Y PIEZAS PARA CONTADORES DE AGUA	38517139	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38517	033
PARTES ELECTRONICAS PARA REGULADORES Y MEDIDORES ELE	38517147	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38517	033
TERMOMETROS	38519018	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38519	033
PIROMETROS	38519026	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38519	033
HIGROMETROS	38519034	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38519	033
INSTRUMENTOS N.E.P. CIENTIFICOS Y DE LABORATORIO	38519042	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38519	033
PLUVIOMETROS	38519051	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38519	033
MANOMETROS	38519069	033004002	Instrumentos y aparatos de medición	38519	033
REVELADORES FOTOGRAFICOS	35296018	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	35296	033
FIJADORES FOTOGRAFICOS	35296026	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	35296	033
PRODUCTOS QUIMICOS DOSIFICADOS N.E.P. PARA FOTOGRAFIA	35296034	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	35296	033
PLACAS SENSIBILIZADAS PARA FOTOGRAFIA	35296042	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	35296	033
PELICULA FOTOGRAFICA	35296051	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	35296	033
PELICULA CINEMATOGRAFICA	35296069	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	35296	033
PAPELES Y CARTULINAS SENSIBILIZADAS	35296077	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	35296	033
PELICULAS ESPECIALES PARA LITOGRAFIA Y USOS ANALOGOS	35296085	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	35296	033
ANTEOJOS.GAFAS.MONOGAFAS Y SIMILARES DE PLASTICO PARA	35606076	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	35606	033
PARTES Y ACCESORIOS METALICOS PARA MONTURAS DE ANTEO	38119249	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38119	033
LENTE OFTALMICOS, EXCEPTO LOS DE CONTACTO	38521012	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38521	033
PRISMA Y LENTES NO OFTALMICOS N.E.P.	38521021	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38521	033
LUPAS MANUALES	38521039	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38521	033
MIRILLAS PARA PUERTAS	38521047	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38521	033
LENTE OFTALMICOS DE CONTACTO	38521055	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38521	033
LENTE OFTALMICOS DE CONTACTO SIN TALLAR	38521063	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38521	033
TALLA DE LENTE OFTALMICOS -INCLUYE LOS DE CONTACTO	38521071	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38521	033
LENTE OFTALMICOS SIN TALLAR	38521080	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38521	033
MONTURAS DE MATERIAL PLASTICO PARA ANTEOJOS	38522019	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38522	033
MONTURAS METALICAS PARA ANTEOJOS	38522027	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38522	033
MONTURAS METALICAS SIN TERMINAR PARA ANTEOJOS	38522035	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38522	033
ESTRUCTURAS (ALMAS) PARA MONTURAS DE MATERIAL PLASTIC	38522043	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38522	033
MONTURAS DE MATERIAL PLASTICO O FIBRA DE VIDRIO - SIN TER	38522051	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38522	033
MONTURAS EN FIBRA DE VIDRIO PARA ANTEOJOS	38522060	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38522	033
ANTEOJOS CON MONTURA DE MATERIAL PLASTICO	38523015	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38523	033
ANTEOJOS CON MONTURA METALICA	38523023	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38523	033
ANTEOJOS DE MATERIAL PLASTICO	38523031	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38523	033
CAMARAS FOTOGRAFICAS	38524011	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38524	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA CAMARAS FOTOGRAFICAS	38524020	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38524	033
PROYECTORES CINEMATOGRAFICOS	38525018	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38525	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA PROYECTORES CINEMATOGRAFIC	38525026	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38525	033
INSTRUMENTOS OPTICOS N.E.P.	38529099	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38529	033
	38551065	033004003	Instrumentos de óptica y aparatos y €	38551	033
RELOJES PARA TORRES Y SIMILARES	38532014	033004004	Relojes, sus partes y piezas.	38532	033
RELOJES DE FICHAS	38533011	033004004	Relojes, sus partes y piezas.	38533	033
RELOJES DE VIGILANTE	38533029	033004004	Relojes, sus partes y piezas.	38533	033
RELOJES ELECTRICOS	38533037	033004004	Relojes, sus partes y piezas.	38533	033
RELOJES ELECTRICOS Y ELECTRONICOS	38533070	033004004	Relojes, sus partes y piezas.	38533	033
CAJAS PARA RELOJES	38535013	033004004	Relojes, sus partes y piezas.	38535	033
PARTES Y ACCESORIOS PARA CAJAS DE RELOJES	38535021	033004004	Relojes, sus partes y piezas.	38535	033
MECANISMOS PARA RELOJES	38535030	033004004	Relojes, sus partes y piezas.	38535	033



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 63
FECHA: 28-09-07

CIU REV 2	COD CIU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIU	ACTICUEI
REVELADORES FOTOGRAFICOS - TERCEROS	35296013	033005001	Servicios relacionados con la manufa	35296	033
FIJADORES FOTOGRAFICOS DE TERCEROS	35296021	033005001	Servicios relacionados con la manufa	35296	033
PRODUCTOS QUIMICOS DOSIFICADOS N.E.P. PARA FOTOGRAFIA -	35296030	033005001	Servicios relacionados con la manufa	35296	033
PELICULA FOTOGRAFICA - TERCEROS	35296056	033005001	Servicios relacionados con la manufa	35296	033
PAPELES Y CARTULINAS SENSIBILIZADAS - TERCEROS	35296072	033005001	Servicios relacionados con la manufa	35296	033
PELICULAS ESPECIALES PARA LITOGRAFIA Y USOS ANALOGOS-TI	35296081	033005001	Servicios relacionados con la manufa	35296	033
CENTRALES TELEFONICAS - TERCEROS	38326011	033005001	Servicios relacionados con la manufa	38326	033
CABLES AISLADOS DE ALTA TENSION - TERCEROS	38391017	033005001	Servicios relacionados con la manufa	38391	033
CABLES Y ALAMBRES AISLADOS PARA INSTALAC. ELECT. - TERCE	38391041	033005001	Servicios relacionados con la manufa	38391	033
EQUIPOS DE VENOCCLISIS Y ANALOGOS -TERCEROS	38511268	033005001	Servicios relacionados con la manufa	38511	033
GOTEROS - TERCEROS	38511322	033005001	Servicios relacionados con la manufa	38511	033
JERINGAS HIPODERMICAS DESECHABLES TERCEROS	38511331	033005001	Servicios relacionados con la manufa	38511	033
LENTES OFTALMICOS SIN TALLAR - TERCEROS	38521069	033005001	Servicios relacionados con la manufa	38521	033
TALLA DE LENTES OFTALMICOS (INCLUYE LOS DE CONTACTO)-TE	38521077	033005001	Servicios relacionados con la manufa	38521	033
MECANISMOS PARA RELOJES ELECTRICOS - TERCEROS	38533032	033005001	Servicios relacionados con la manufa	38533	033
LAMPARAS PARA LA CASA Y LA OFICINA TERCEROS	39094059	033005001	Servicios relacionados con la manufa	39094	033
MANTENIMIENTO Y REPARACION DE AVISOS LUMINOSOS	39097087	033005002	Servicios relacionados con la repara	39097	033
ESMERALDAS TALLADAS	39011018	036001000	Joyas y articulos conexos.	39011	036
PIEDRAS PRECIOSAS N.E.P. TALLADAS	39011026	036001000	Joyas y articulos conexos.	39011	036
JOYAS DE ORO	39012014	036001000	Joyas y articulos conexos.	39012	036
JOYAS DE PLATA	39012022	036001000	Joyas y articulos conexos.	39012	036
JOYAS DE PLATINO	39012031	036001000	Joyas y articulos conexos.	39012	036
MEDALLAS Y CONDECORACIONES DE METALES PRECIOSOS	39012049	036001000	Joyas y articulos conexos.	39012	036
ARTICULOS DECORATIVOS Y DE ADORNO EN ORO,PLATA Y PLATI	39012057	036001000	Joyas y articulos conexos.	39012	036
CUCHILLOS DE PLATA	39013011	036001000	Joyas y articulos conexos.	39013	036
CUCHARAS DE PLATA	39013029	036001000	Joyas y articulos conexos.	39013	036
TENEDORES DE PLATA	39013037	036001000	Joyas y articulos conexos.	39013	036
UTENSILIOS DE PLATA PARA LA MESA	39013045	036001000	Joyas y articulos conexos.	39013	036
BANDEJAS Y SIMILARES DE PLATA	39013053	036001000	Joyas y articulos conexos.	39013	036
ARTICULOS DECORATIVOS DE PLATA	39013061	036001000	Joyas y articulos conexos.	39013	036
ARTICULOS N.E.P. DE PLATA	39013070	036001000	Joyas y articulos conexos.	39013	036
MANCORNAS DE FANTASIA	39041031	036001000	Joyas y articulos conexos.	39041	036
PISACORBATAS DE FANTASIA	39041049	036001000	Joyas y articulos conexos.	39041	036
COLLARES DE FANTASIA	39041057	036001000	Joyas y articulos conexos.	39041	036
PULSERAS DE FANTANSIA	39041065	036001000	Joyas y articulos conexos.	39041	036
JOYERIA FALSA O DE FANTASIA	39041073	036001000	Joyas y articulos conexos.	39041	036
DIJES Y SIMILARES	39041138	036001000	Joyas y articulos conexos.	39041	036
PIEDRAS DE FANTASIA Y PERLAS FALSAS	39099128	036001000	Joyas y articulos conexos.	39099	036
PIANOS	39021013	036002001	Instrumentos musicales.	39021	036
ORGANOS	39022010	036002001	Instrumentos musicales.	39022	036
ARMONIOS	39022028	036002001	Instrumentos musicales.	39022	036
VIOLINES	39023016	036002001	Instrumentos musicales.	39023	036
GUIARRAS	39023024	036002001	Instrumentos musicales.	39023	036
TIPLES	39023032	036002001	Instrumentos musicales.	39023	036
BANDOLAS	39023041	036002001	Instrumentos musicales.	39023	036
ARPAS	39023059	036002001	Instrumentos musicales.	39023	036
CITARAS	39023067	036002001	Instrumentos musicales.	39023	036
INSTRUMENTOS N.E.P. DE VIENTO	39024012	036002001	Instrumentos musicales.	39024	036
PLATILLOS	39025019	036002001	Instrumentos musicales.	39025	036
TRIANGULOS	39025027	036002001	Instrumentos musicales.	39025	036
CASTANUELAS	39025035	036002001	Instrumentos musicales.	39025	036
MARACAS	39025043	036002001	Instrumentos musicales.	39025	036
TAMBORES	39025051	036002001	Instrumentos musicales.	39025	036
INSTRUMENTOS N.E.P. DE PERCUSION	39025060	036002001	Instrumentos musicales.	39025	036
CUERDAS PARA INSTRUMENTOS MUSICALES	39027011	036002001	Instrumentos musicales.	39027	036
PARTES Y ACCESORIOS PARA INSTRUMENTOS MUSICALES	39027020	036002001	Instrumentos musicales.	39027	036
INSTRUMENTOS MUSICALES N.E.P.	39029014	036002001	Instrumentos musicales.	39029	036
ACCESO. ESPECIALES PARA DEPORTE (RODILLERA,MUSLERA,VEI	32209068	036002002	Articulos de deporte.	32209	036
BALONES DE CUERO	32339042	036002002	Articulos de deporte.	32339	036
PELOTAS DE CAUCHO	35599037	036002002	Articulos de deporte.	35599	036
BALONES DE CAUCHO-BASQUET-VOLIBOL-	35599134	036002002	Articulos de deporte.	35599	036
BOLAS O PELOTAS DE MATERIAL PLASTICO	35609164	036002002	Articulos de deporte.	35609	036
PISCINAS EN FIBRA DE VIDRIO	36214503	036002002	Articulos de deporte.	36214	036
CEBOS ARTIFICIALES PARA PESCA DEPORTIVA	39031019	036002002	Articulos de deporte.	39031	036
CORCHOS Y FLOTADORES PARA PESCA DEPORTIVA	39031027	036002002	Articulos de deporte.	39031	036
UTENSILIOS N.E.P. PARA PESCA DEPORTIVA	39031094	036002002	Articulos de deporte.	39031	036
PESAS PARA GIMNASIA	39032015	036002002	Articulos de deporte.	39032	036
EXTENSORES PARA GIMNASIA	39032023	036002002	Articulos de deporte.	39032	036
APARATOS MECANICOS PARA GIMNASIA	39032031	036002002	Articulos de deporte.	39032	036
BARRAS FIJAS PARA GIMNASIA	39032040	036002002	Articulos de deporte.	39032	036
BARRAS PARALELAS PARA GIMNASIA	39032058	036002002	Articulos de deporte.	39032	036
TRAMPOLINES	39032066	036002002	Articulos de deporte.	39032	036
MATERIALES N.E.P. PARA GIMNASIA	39032074	036002002	Articulos de deporte.	39032	036
BANCAS PROFESIONALES PARA GIMNASIA	39032082	036002002	Articulos de deporte.	39032	036
BICICLETAS ESTATICAS PARA GIMNACIA	39032091	036002002	Articulos de deporte.	39032	036



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 64
FECHA: 28-09-07

CIUU REV 2	COD CIUU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIU	ACTICUEI
ELEMENTOS N.E.P. PARA COMPETICIONES DE ATLETISMO	39034018	036002002	Artículos de deporte.	39034	036
JUEGOS DE TENIS DE MESA	39035014	036002002	Artículos de deporte.	39035	036
MESAS PARA TENIS DE MESA	39035022	036002002	Artículos de deporte.	39035	036
JUEGOS DE BADMINTON	39035031	036002002	Artículos de deporte.	39035	036
BATES PARA BEISBOL	39035049	036002002	Artículos de deporte.	39035	036
PALOS DE HOCKEY	39035057	036002002	Artículos de deporte.	39035	036
BALONES DE FUTBOL	39035065	036002002	Artículos de deporte.	39035	036
GUANTES PARA BOXEO	39035073	036002002	Artículos de deporte.	39035	036
GUANTES PARA DEPORTES N.E.P.	39035081	036002002	Artículos de deporte.	39035	036
PROTECTORES DE CUERO Y TEXTILES PARA DEPORTES	39035090	036002002	Artículos de deporte.	39035	036
ELEMENTOS N.E.P. PARA JUEGOS DEPORTIVOS	39035103	036002002	Artículos de deporte.	39035	036
PARTES Y ACCESORIOS PARA ESCENARIOS (CANCHAS) DEPORTI'	39035111	036002002	Artículos de deporte.	39035	036
TRAMPOLINES PARA PISCINA	39039010	036002002	Artículos de deporte.	39039	036
CARETAS PARA BUCEO	39039028	036002002	Artículos de deporte.	39039	036
ALETAS PARA BUCEO	39039036	036002002	Artículos de deporte.	39039	036
PATINES	39039044	036002002	Artículos de deporte.	39039	036
BANDERILLAS	39039052	036002002	Artículos de deporte.	39039	036
ARTICULOS N.E.P. DE DEPORTE Y ATLETISMO	39039095	036002002	Artículos de deporte.	39039	036
TABLEROS PARA BASQUET-BALL	39039117	036002002	Artículos de deporte.	39039	036
ACCESORIOS PARA PISCINAS	39099209	036002002	Artículos de deporte.	39099	036
PISCINAS Y FLOTADORES INFLABLES DE MATERIAL PLASTICO	39099284	036002002	Artículos de deporte.	39099	036
JUEGOS DE SALON	34203628	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	34203	036
ARTICULOS DE CAUCHO PARA ENTRETENCION DE BEBES	35592130	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	35592	036
BOMBAS-GLOBOS DE CAUCHO	35599045	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	35599	036
BOLAS DE CRISTAL-CANICAS-	36228031	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	36208	036
TOBOGANES Y SIMILARES EN FIBRA DE VIDRIO	36214261	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	36214	036
JUEGOS ELECTROMECANICOS Y ELECTRONICOS-TRAGAMONEDA	38399144	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	38399	036
PARTES Y ACCESO. PARA JUEGOS ELECTROME. Y ELECTRONICO	38399152	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	38399	036
CARROS INFANTILES DE PEDAL	38443062	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	38443	036
TOBOGANES PARA PARQUES INFANTILES	39033011	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39033	036
COLUMPIOS	39033020	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39033	036
APARATOS N.E.P. PARA PARQUES INFANTILES	39033038	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39033	036
MESAS PARA BILLAR	39036011	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39036	036
TACOS PARA BILLAR	39036029	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39036	036
PARTES Y ACCESORIOS PARA BILLARES	39036037	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39036	036
BOLERAS	39036045	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39036	036
PARTES Y ACCESORIOS PARA BOLERAS	39036053	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39036	036
PATINETAS	39039109	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39039	036
MU#ECAS DE JUGUETE	39042011	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39042	036
MUNECAS DE ADORNO	39042029	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39042	036
ANIMALES DE FIELTRO, FELPA Y SIMILARES	39042053	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39042	036
ROPA Y EFECTOS N.E.P. PARA MUNECAS	39042061	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39042	036
PARTES PARA MUNECAS	39042070	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39042	036
MECANISMO PARA MUNECAS	39042088	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39042	036
JUGUETERIA DE MADERA	39043017	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39043	036
JUGUETERIA METALICA	39043025	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39043	036
JUGUETERIA DE MATERIAL PLASTICO	39043033	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39043	036
PARTES PLASTICAS PARA JUGUETERIA	39043041	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39043	036
ARTICULOS INFANTILES INFLABLES DE MATERIAL PLASTICO	39043050	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39043	036
JUEGOS DE AJEDRES	39044013	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39044	036
JUEGOS DE DOMINO, LOTERIA Y OTROS JUEGOS DE SALA	39044021	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39044	036
JUEGOS DE FUTBOL MECANICO Y SIMILARES	39044030	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39044	036
MESAS Y EQUIPOS DE JUEGOS N.E.P.	39044048	036002003	Juegos y juguetes; tiovivos, columpio	39044	036
CASAS METALICAS PREFABRICADAS	38134019	036002004	Construcciones prefabricadas	38134	036
PARTES METALICAS PARA CASAS PREFABRICADAS	38134027	036002004	Construcciones prefabricadas	38134	036
VELAS DE ESTEARINA O PARAFINA	35291059	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	35291	036
VELADORAS	35291067	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	35291	036
CIRIOS Y VELAS DE CERA	35291075	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	35291	036
CIRIOS LITURGICOS Y SIMILARES	35291083	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	35291	036
FOSFORO O CERILLAS	35293019	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	35293	036
LIQUIDOS PARA ENCENDEDORES	35299025	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	35299	036
FILTROS PARA CIGARRILLOS	35609385	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	35609	036
ESCOBAS Y CEPILLOS DE MATERIAL PLASTICO	35609521	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	35609	036
MANIQUIES EN FIBRA DE VIDRIO	36214422	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	36214	036
TIZA	36922036	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	36922	036
ESCOBAS BARREPRADOS	38112163	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	38112	036
TENDEDEROS DE ROPAS Y PRODUCTOS SIMILARES PARA EL HOC	38122444	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	38122	036
ATOMIZADORES MANUALES	38278053	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	38278	036
COCHES PARA NIÑOS	38492039	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	38492	036
CUNAS PORTATILES (ABUELITAS) Y SIMILARES	38492047	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	38492	036
SANITARIO PORTATIL PARA CAMPING	39037025	036002005	Otros articulos manufacturados n.c.p	39037	036



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 65
FECHA: 28-09-07

CIU REV 2	COD CIU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIU	ACTICUEI
ARTÍCULOS DECORATIVOS Y DE ADORNO CON MATERIALES DE O	39041014	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39041	036
ARTÍCULOS DECORATIVOS Y DE ADORNO CON MATERIALES VEGE	39041022	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39041	036
FLORES, FRUTAS Y ANALOGOS ARTIFICIALES	39041090	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39041	036
MEDALLAS Y CONDECORACIONES DE METALES COMUNES	39041103	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39041	036
FIGURAS Y ARTÍCULOS DECORATIVOS Y ARTÍSTICOS - ARTESANI/	39041171	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39041	036
IMÁGENES DE PESEBRE	39042037	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39042	036
FIGURAS DE ANIMALES PARA PESEBRE Y OTRAS	39042045	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39042	036
GUIRNALDAS, FAROLILLOS Y ARTÍCULOS DE FANTASIA	39044056	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39044	036
ARTÍCULOS N.E.P. DE FANTASIA PARA FIESTAS	39044099	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39044	036
ARBOLES DE NAVIDAD	39044102	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39044	036
ADORNOS NAVIDENOS	39044111	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39044	036
PARTES Y ACCESORIOS PARA ARBOLES Y ADORNOS NAVIDEÑOS	39044129	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39044	036
ESTILOGRAFOS	39045010	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
BOLIGRAFOS	39045028	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
LAPICEROS	39045036	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
MARCADORES DE FIELTRO Y SIMILARES	39045044	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
LÁPICES	39045052	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
LÁPICES DE COLORES	39045061	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
MINAS PARA LÁPICES	39045079	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
MINAS PARA LAPICERO	39045087	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
MINAS PARA BOLIGRAFOS	39045095	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
REPUESTOS DE TINTA PARA ESTILOGRAFOS	39045109	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
PARTES Y ACCESORIOS PARA BOLIGRAFOS,ESTILOGRAFOS Y SIM	39045117	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
RAPIDOGRAFOS Y SIMILARES	39045125	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
PUNTAS PARA BOLIGRAFO	39045133	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
SELLOS DE CAUCHO	39045141	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
SELLOS METÁLICOS	39045150	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
CINTAS PARA MAQUINAS DE ESCRIBIR Y ANALOGOS	39045168	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
ARTÍCULOS N.E.P. PARA ESCRITORIO Y OFICINA	39045214	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
CRAYONES	39045222	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
TAJALÁPICES DE BOLSILLO	39045231	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
REGLAS METÁLICAS Y DE MADERA O PLÁSTICAS PARA OFICINA Y	39045273	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
REGLAS METÁLICAS DE MADERA O PLÁSTICAS PARA OFICINA Y E	39045279	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
CARTUCHOS, CASSETES Y CINTAS PARA IMPRESORAS DE COMPI	39045290	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
ALMOHADILLAS PARA SELLOS	39045320	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
CINTA PARA IMPRESORA	39045338	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
MINAS DE COLORES PARA LÁPICES	39045354	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
LAPIZ CRUDO	39045362	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
PUNTAS Y MICROPUNTAS ESPECIALES PARA BOLIGRAFOS, MARC/	39045371	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39045	036
BOTONES METÁLICOS	39046016	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39046	036
FORMAS METÁLICAS PARA BOTONES	39046024	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39046	036
BOTONES DE MATERIALES DE ORIGEN ANIMAL	39046032	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39046	036
BOTONES DE MATERIALES DE ORIGEN VEGETAL	39046041	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39046	036
BROCHES DE PRESION	39047063	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39047	036
CREMALLERAS METÁLICAS	39047071	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39047	036
CREMALLERAS DE MATERIAL PLÁSTICO	39047080	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39047	036
HORQUILLAS Y SIMILARES	39047098	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39047	036
PARTES Y ACCESORIOS PARA CREMALLERAS	39047209	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39047	036
CINTA TEXTIL CON DIENTE DE MATERIAL PLÁSTICO PARA CREMAI	39047225	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39047	036
CINTA TEXTIL CON DIENTE DE COBRE PARA CREMALLERA	39047233	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39047	036
ESCOBAS	39048019	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
CEPILLOS PARA LAVAR O FREGAR	39048027	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
CEPILLOS PARA BRILLADORA	39048035	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
CEPILLOS PARA ROPA	39048043	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
CEPILLOS PARA CALZADO	39048051	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
CEPILLOS PARA DIENTES	39048060	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
CEPILLOS N.E.P. PARA USO PERSONAL	39048078	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
BROCHAS DE AFEITAR	39048086	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
PINCELES PARA PINTURA ARTÍSTICA	39048094	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
BROCHAS PARA PINTAR	39048108	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
RODILLOS PARA PINTAR	39048116	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
CEPILLOS PARA MAQUINAS DE LIMPIEZA DE CALLES	39048124	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 66
FECHA: 28-09-07

CIUU REV 2	COD CIUU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIUU	ACTICUEI
CEPILLOS INDUSTRIALES	39048132	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
TRAPEADORES	39048141	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
CEPILLOS Y PINCELES PARA MAQUILLAJE	39048159	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
PARTES PARA ESCOBAS Y CEPILLOS	39048167	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
CEPILLOS DE ALAMBRE DE ACERO	39048175	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39048	036
CERDAS Y CRINES PREPARADAS	39049015	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39049	036
PELUCAS DE PELO HUMANO	39049023	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39049	036
PELUCAS DE PELO ARTIFICIAL	39049031	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39049	036
PARAGUAS	39091011	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39091	036
SOMBRILLAS	39091020	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39091	036
QUITASOLES	39091038	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39091	036
BASTONES	39091046	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39091	036
PARASOLES, TOLDOS INSTALADOS	39091054	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39091	036
ENCENDEDORES	39092018	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39092	036
PIPAS	39092026	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39092	036
PLUMAS PREPARADAS	39093014	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39093	036
ARTICULOS N.E.P. DE PLUMA	39093022	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39093	036
ARMAZONES PARA PARAGUAS Y SOMBRILLAS	39094011	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39094	036
MANGOS Y EMPUNADURAS PARA PARAGUAS Y SIMILARES	39094029	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39094	036
APARATOS E IMPLEMENTOS N.E.P. PARA PELUQUERIAS Y SALON	39096021	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39096	036
MINIATURAS A ESCALA PARA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA	39097095	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39097	036
INSIGNIAS PARA MILITARES	39099012	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39099	036
ESCUDOS Y BOTONES DE FANTASIA	39099039	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39099	036
CAPSULAS PARA ENVASE DE MEDICAMENTOS	39099071	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39099	036
ENCHAPES (FICHAS) DE CUERO, HUESO COCO Y SIMILARES PARA COLADORES	39099144	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39099	036
PORTABEBES, CORRALES, BAÑERAS, CAMINADORES Y SIMILARES.	39099152	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39099	036
BRIQUETAS DE CARBON VEGETAL	39099161	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39099	036
OTROS PRODUCTOS OBTENIDOS	39099276	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39099	036
BOTONES DE MATERIAL PLASTICO - TERCEROS	39999200	036002005	Otros artículos manufacturados n.c.p	39999	036
HEBILLAS DE MATERIAL PLASTICO - TERCEROS	35609127	036003000	Servicios relacionados con la manufe	35609	036
BALONES DE FUTBOL - TERCEROS	35609143	036003000	Servicios relacionados con la manufe	35609	036
JUGUETERIA DE MATERIAL PLASTICO - TERCEROS	39035063	036003000	Servicios relacionados con la manufe	39035	036
PARTES PLASTICAS PARA JUGUETERIA - TERCEROS	39043039	036003000	Servicios relacionados con la manufe	39043	036
PARTES PLASTICAS PARA JUGUETERIA - TERCEROS	39043043	036003000	Servicios relacionados con la manufe	39043	036
PARTES PLASTICAS PARA JUGUETERIA - TERCEROS	39043047	036003000	Servicios relacionados con la manufe	39043	036
BOTONES METALICOS - TERCEROS	39046011	036003000	Servicios relacionados con la manufe	39046	036
BROCHES DE PRESION - TERCEROS	39047069	036003000	Servicios relacionados con la manufe	39047	036
CREMALLERAS METALICAS - TERCEROS	39047077	036003000	Servicios relacionados con la manufe	39047	036
CREMALLERAS DE MATERIAL PLASTICO - TERCEROS	39047085	036003000	Servicios relacionados con la manufe	39047	036
CEPILLOS PARA DIENTES - TERCEROS	39048065	036003000	Servicios relacionados con la manufe	39048	036
CEPILLOS Y PINCELES PARA MAQUILLAJE - TERCEROS	39048154	036003000	Servicios relacionados con la manufe	39048	036
MINIATURAS A ESCALA PARA PUBLICIDAD Y PROPAGANDA - TERC	39097091	036003000	Servicios relacionados con la manufe	39097	036
ESCUDOS Y BOTONES DE FANTASIA - TERCEROS	39099034	036003000	Servicios relacionados con la manufe	39099	036
CAPSULAS PARA ENVASE DE MEDICAMENTOS - TERCEROS	39099077	036003000	Servicios relacionados con la manufe	39099	036
PIEDRAS DE FANTASIA Y PERLAS FALSAS - TERCEROS	39099123	036003000	Servicios relacionados con la manufe	39099	036

CIUU REV 2	COD CIUU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIUU	ACTICUEI
SERVICIOS POSTALES: CARTAS		050001000	Servicios postales y de correos.		050
SERVICIOS POSTALES: PAQUETES		050001000	Servicios postales y de correos.		050
SERVICIOS DE ATENCION AL PUBLICO EN CORREOS		050001000	Servicios postales y de correos.		050
OTROS SERVICIOS POSTALES		050001000	Servicios postales y de correos.		050
SERVICIOS DE MENSAJERIA		050001000	Servicios postales y de correos.		050
		050002001	Servicios telefónicos (local, larga		050
		050002002	Servicios de redes de datos y		050
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ALAMBRICAS		050002003	Servicios de transmisión de		050
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES POR SATELITE		050002003	Servicios de transmisión de		050
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES INALAMBRICAS		050002003	Servicios de transmisión de		050
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES ALAMBRICAS		050002004	Servicios de radio y televisión por		050
SERVICIOS DE TELECOMUNICACIONES POR SATELITE		050002004	Servicios de radio y televisión por		050
		050002005	Otros servicios de		050
		053001001	Servicios de arrendamiento o		053
		053001002	Servicios de arrendamiento o		053
		053002000	Servicios de informática y servicios		053
Servicios de investigación y desarrollo experimental en las letras, la sociología y la psi		053003000	Servicios de investigación y		053
Servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias económicas		053003000	Servicios de investigación y		053
Servicios de investigación y desarrollo experimental en derecho		053003000	Servicios de investigación y		053
Servicios de investigación y desarrollo experimental en lingüística e idiomas		053003000	Servicios de investigación y		053
Servicios de investigación y desarrollo experimental en ciencias sociales y humanidad		053003000	Servicios de investigación y		053



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 67
FECHA: 28-09-07

CIUU REV 2	COD CIUU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIUU	ACTICUEI
		053004000	Servicios Jurídicos		053
		053004000	Servicios de contabilidad, auditoría y		053
		053004000	Servicios de asesoramiento		053
		053004000	Servicios relacionados con casos de		053
		053004000	Servicios de Consultoría y gestión		053
SERVICIOS DE ASESORAMIENTO Y PREDISEÑO ARQUITECTONICOS		053004000	Servicios de arquitectura y servicios		053
SERVICIOS DE DISEÑO ARQUITECTONICO Y DE ADMINISTRACION DE CONTRA		053004000	Servicios de arquitectura y servicios		053
OTROS SERVICIOS DE ARQUITECTURA		053004000	Servicios de arquitectura y servicios		053
SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN URBANA		053004000	Servicios de arquitectura y servicios		053
SERVICIOS DE ARQUITECTURA PAISAJISTA		053004000	Servicios de arquitectura y servicios		053
		053004000	Servicios de ingeniería		053
SERVICIOS DE DISEÑO DE INTERIORES		053004000	Servicios especializados de diseño		053
OTROS SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE DISEÑO		053004000	Servicios especializados de diseño		053
		053004000	Servicios científicos y otros servicios		053
SERVICIOS DE PLANIFICACIÓN, CREACIÓN Y COLOCACIÓN DE PUBLICIDAD		053005001	Servicios de publicidad		053
SERVICIOS DE VENTA O ARRENDAMIENTO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITA		053005001	Servicios de publicidad		053
OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD		053005001	Servicios de publicidad		053
		053004000	Servicios de investigación de		053
SERVICIOS DE PLANIFICACION, CREACION Y COLOCACION DE PUBLICIDAD		053005001	Servicios de publicidad.		053
SERVICIOS DE VENTA O ARRENDAMIENTO DE ESPACIO O TIEMPO PUBLICITA		053005001	Servicios de publicidad.		053
OTROS SERVICIOS DE PUBLICIDAD		053005001	Servicios de publicidad.		053
		053005003	Servicios de investigación y		053
		053005004	Servicios de limpieza de edificios.		053
SERVICIOS DE RETRATOS FOTOGRAFICOS		053005005	Servicios fotográficos.		053
SERVICIOS DE FOTOGRAFIA PUBLICITARIA Y SERVICIOS CONEXOS		053005005	Servicios fotográficos.		053
SERVICIOS DE REPORTAJES FOTOGRÁFICOS DE ACTUALIDAD		053005005	Servicios fotográficos.		053
SERVICIOS ESPECIALIZADOS DE FOTOGRAFIA		053005005	Servicios fotográficos.		053
SERVICIOS DE RESTAURACION , COPIA Y RETOQUE DE FOTOGRAFIAS		053005005	Servicios fotográficos.		053
OTROS SERVICIOS FOTOGRAFICOS		053005005	Servicios fotográficos.		053
SERVICIOS DE REVELADO FOTOGRAFICO		053005005	Servicios fotográficos.		053
		053005006	Servicios de empaque y otros		053
SERVICIOS EJECUTIVOS Y LEGISLATIVOS		054001000	Servicios administrativos del gobiern	0	054
SERVICIOS FINANCIEROS Y FISCALES		054001000	Servicios administrativos del gobiern	1	054
SERVICIOS GENERALES DE PLANIFICACION ECONOMICA Y SOCIAL Y DE ESTA		054001000	Servicios administrativos del gobiern	1	054
SERVICIOS DEL GOBIERNO PARA LA INVESTIGACIÓN FUNDAMENTAL		054001000	Servicios administrativos del gobiern	1	054
OTROS SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DEL GOBIERNO NCP		054001000	Servicios administrativos del gobierno		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE EDUCACION		054001000	Servicios administrativos del gobiern	1	054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE SALUD		054001000	Servicios administrativos del gobiern	1	054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE VIVIENDA Y SERVICIOS PARA LA COMUNID		054001000	Servicios administrativos del gobierno		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS DE ACTIVIDAD RECREATIVA, CULTURAL Y RELI		054001000	Servicios administrativos del gobierno		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON LA ARICULTURA, LA SILV		054001000	Servicios administrativos del gobierno		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON LOS COMBUSTIBLES Y L		054001000	Servicios administrativos del gobierno		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON LA MINERIA Y LOS RECU		054001000	Servicios administrativos del gobierno		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON EL TRANSPORTE Y LAS C		054001000	Servicios administrativos del gobierno		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON LAS ACTIVIDADES DE DI		054001000	Servicios administrativos del gobierno		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON ACTIVIDADES TURISTICA		054001000	Servicios administrativos del gobierno		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS PARA PROYECTOS DE DESARROLLO DE FINES		054001000	Servicios administrativos del gobierno		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON ACTIVIDADES ECONOMIK		054001000	Servicios administrativos del gobierno		054
SERVICIOS DE PERSONAL EN GENERAL PARA EL GOBIERNO		054001000	Servicios administrativos del gobierno		054
OTROS SERVICIOS EN GENERAL PARA EL GOBIERNO NCP		054001000	Servicios administrativos del gobierno		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON LOS ASUNTOS EXTERIO		054001000	Servicios para la Comunidad en		054
SERVICIOS RELACIONADOS CON LA AYUDA ECONOMICA EXTRANJERA		054001000	Servicios para la Comunidad en		054
SERVICIOS RELACIONADOS CON LA AYUDA MILITAR EXTRANJERA		054001000	Servicios para la Comunidad en		054
SERVICIOS DE DEFENSA MILITAR		054001000	Servicios para la Comunidad en		054
SERVICIOS DE DEFENSA CIVIL		054001000	Servicios para la Comunidad en		054
SERVICIOS DE POLICIA Y CONTRA INCENDIOS		054001000	Servicios para la Comunidad en		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON LOS TRIBUNALES DE JU		054001000	Servicios para la Comunidad en		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON EL ENCARCELAMIENTO		054001000	Servicios para la Comunidad en		054
OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON EL ORDEN PUBLICO Y LA SEGURIDA		054001000	Servicios para la Comunidad en		054



METODOLOGÍA DE LA CUENTA SATÉLITE DE CULTURA - CSC

CÓDIGO: CDS-CSC-MET-01
VERSIÓN : 01
PÁGINA: 68
FECHA: 28-09-07

CIUU REV 2	COD CIUU	COD CN	NOMBRE PRODUCTO	ACTICIUU	ACTICUEIUM
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON LAS PRESTACIONES DE	1054002002		Dirección y control del Sistema de		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON LOS PLANES DE PENSIÓN	054002002		Dirección y control del Sistema de		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON LAS PRESTACIONES DE	054002002		Dirección y control del Sistema de		054
SERVICIOS ADMINISTRATIVOS RELACIONADOS CON LOS PROGRAMAS DE SU	054002002		Dirección y control del Sistema de		054
	055001001		Servicio de enseñanza preescolar		055
	055001002		Servicios de enseñanza primaria.		055
	055001003		Servicios de enseñanza secundaria.		055
	055001004		Servicios de enseñanza de adultos y		055
	055001005		Servicios de enseñanza superior.		055
	055002001		Servicio de enseñanza preescolar		055
	055002002		Servicios de enseñanza primaria.		055
	055002003		Servicios de enseñanza secundaria.		055
SERVICIOS DE ENSEÑANZA TÉCNICA Y PROFESIONAL POSTSECUNDARIA	055002004		Servicios de enseñanza superior.		055
OTROS SERVICIOS DE ENSEÑANZA UNIVERSITARIA Y SUPERIOR	055002004		Servicios de enseñanza superior.		055
	055002005		Servicios de enseñanza de adultos y		055
SERVICIOS PROPORCIONADOS POR ORGANIZACIONES COMERCIALES Y DE	058001001		Servicios proporcionados por		058
SERVICIOS PROPORCIONADOS POR ORGANIZACIONES PROFESIONALES	058001001		Servicios proporcionados por		058
SERVICIOS PROPORCIONADOS POR SINDICATOS	058001001		Servicios proporcionados por		058
SERVICIOS RELIGIOSOS	058001001		Servicios proporcionados por otras		058
SERVICIOS PROPORCIONADOS POR ORGANIZACIONES POLÍTICAS	058001001		Servicios proporcionados por otras		058
SERVICIOS DE MEJORAMIENTO CIVICO Y DE APOYO A LOS SERVICIOS PARA	1058001001		Servicios proporcionados por otras		058
SERVICIOS DE PROTECCION DE GRUPOS ESPECIALES	058001001		Servicios proporcionados por otras		058
SERVICIOS PROPORCIONADOS POR ASOCIACIONES DE JOVENES	058001001		Servicios proporcionados por otras		058
OTROS SERVICIOS PROPORCIONADOS POR ASOCIACIONES NCP	058001001		Servicios proporcionados por otras		058
SERVICIOS DE PRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS, CINTAS DE	058001002		Servicios de producción y distribución de películas		058
SERVICIOS DE DISTRIBUCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS, CINTAS D	058001002		Servicios audiovisuales y servicios		058
SERVICIOS DE POSTPRODUCCIÓN DE PELÍCULAS CINEMATOGRAFICAS Y CIN	058001002		Servicios audiovisuales y servicios		058
OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LA PRODUCCION DE PELICULAS CIN	058001002		Servicios audiovisuales y servicios		058
SERVICIOS DE PROYECCION DE PELICULAS CINEMATOGRAFICAS	058001003		Servicios audiovisuales y servicios		058
SERVICIOS DE PROYECCION DE CINTAS DE VIDEO	058001003		Servicios audiovisuales y servicios		058
SERVICIOS DE TRANSMISIÓN (PROGRAMACION Y CALENDARIO)	058001003		Servicios audiovisuales y servicios		058
SERVICIOS DE GRABACIÓN DE SONIDO	058001004		Servicios de radio y televisión		058
SERVICIOS AUDIOFÓNICOS POSTPRODUCCION	058001004		Servicios de radio y televisión		058
SERVICIOS DE PRODUCCION DE RADIO	058001004		Servicios de radio y televisión		058
SERVICIOS AUXILIARES DE LA PRODUCCION AUDIOVISUAL	058001004		Servicios de radio y televisión		058
SERVICIOS DE PROMOCION Y ORGANIZACIÓN DE ESPECTACULOS A BASE DE	058001005		Otros servicios de espectáculos		058
SERVICIOS DE PRODUCCION Y PRESENTACION DE ESPECTACULOS A BASE DE	058001005		Otros servicios de espectáculos		058
SERVICIOS DE EXPLOTACION DE SALAS DE ESPECTACULOS A BASE DE ARTE	058001005		Otros servicios de espectáculos		058
OTROS SERVICIOS RELACIONADOS CON LAS ARTES DE INTERPRETACION Y	1058001005		Otros servicios de espectáculos		058
SERVICIOS DE AGENCIA DE PRENSA PARA PERIODICOS Y REVISTAS	058001006		Servicios de agencias de noticias.		058
SERVICIOS DE AGENCIAS DE PRENSA PARA MEDIOS AUDIOVISUALES	058001006		Servicios de agencias de noticias.		058
SERVICIOS DE BIBLIOTECAS	058001007		Servicios de bibliotecas y archivos y		058
SERVICIOS DE ARCHIVO	058001007		Servicios de bibliotecas y archivos y		058
SERVICIOS RELACIONADOS CON MUSEOS EXCEPTO LUGARES Y EDIFICIOS H	058001007		Servicios de bibliotecas y archivos y		058
SERVICIOS DE CONSERVACION DE LUGARES Y EDIFICIOS HISTÓRICOS	058001007		Servicios de bibliotecas y archivos y		058
SERVICIOS RELACIONADOS CON JARDINES BOTANICOS Y PARQUES ZOOLOG	058001007		Servicios de bibliotecas y archivos y		058
SERVICIOS RELACIONADOS CON RESERVAS NATURALES, INCLUIDA LA CONS	058001007		Servicios de bibliotecas y archivos y		058
SERVICIOS RELACIONADOS CON PARQUES DE ATRACCIONES E INSTALACIONE	058001008		Juegos de azar, servicios deportivos		058
SERVICIOS DE JUEGOS DE AZAR Y APUESTAS	058001008		Juegos de azar, servicios deportivos		058
SERVICIOS DE DIVERSION CON MAQUINAS QUE FUNCIONAN CON MONEDAS	058001008		Juegos de azar, servicios deportivos		058
OTROS SERVICIOS DE ESPARCIMIENTO Y DIVERSION NCP	058001008		Juegos de azar, servicios deportivos		058
SERVICIOS RELACIONADOS CON ACTORES	058001009		Servicios artísticos		058
SERVICIOS PRESTADOS POR AUTORES, COMPOSITORES, ESCULTORES Y OT	058001009		Servicios artísticos		058
	058001010		Otros servicios relacionados con		058
NO TIENEN PRODUCTOS EN CPC	058002001		Instituciones financiadas por el		058
NO TIENEN PRODUCTOS EN CPC	058002002		Instituciones financiadas por los		058